



**ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN “SURAT KEBERATAN” PT  
EIGERINDO MULTI PRODUK INDUSTRI PADA MEDIA DARING  
DETIK.COM PERIODE JANUARI 2021**

**TUGAS AKHIR SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)  
Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**Disusun Oleh:**

**Rizka Tri Seridarminto**

**44218010115**

**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2022**



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

## LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rizka Tri Seridarminto

NIM : 44218010115

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul : Analisis Framing Pemberitaan “Surat Keberatan” PT Eigerindo Multi Produk Industri Pada Media Daring Detik.Com Periode Januari 2021 adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 16 Maret 2022

Yang membuat pernyataan,



(Rizka Tri Seridarminto)

Mengetahui,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi

( Dr. Heri Budianto, M.Si )

( Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom )



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

## LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama : Rizka Tri Seridarminto  
NIM : 44218010115  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations  
Judul : Analisis Framing Pemberitaan “Surat Keberatan” PT  
Eigerindo Multi Produk Industri Pada Media Daring  
Detik.Com Periode Januari 2021

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 16 Maret 2022

Mengetahui,

Pembimbing

(Dr. Heri Budianto, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Rizka Tri Seridarminto  
NIM : 44218010115  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations  
Judul : Analisis Framing Pemberitaan “Surat Keberatan” PT  
Eigerindo Multi Produk Industri Pada Media Daring  
Detik.Com Periode Januari 2021

Jakarta, 16 Maret 2022

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Ketua Sidang :  (Suryaning Hayati, SE, M , M.Ikom)

Penguji Ahli :  (Ponco Budi Sulisty , M.Comn, Ph D)

Pembimbing :  (Dr. Heri Budianto, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : Analisis Framing Pemberitaan “Surat Keberatan” PT  
Eigerindo Multi Produk Industri Pada Media Daring  
Detik.Com Periode Januari 2021

Nama : Rizka Tri Seridarminto

NIM : 44218010115

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 16 Maret 2022

Disetujui dan diterima oleh,

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Ketua Bidang Studi Public Relations

Pembimbing

( Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom )

( Dr. Heri Budianto, M.Si )

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

( Dr. Elly Yuliawati, M.Si )

( Dr. Farid Hamid, M.Si )

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah serta kekuatan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul **“ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN “SURAT KEBERATAN” PT EIGERINDO MULTI PRODUK INDUSTRI PADA MEDIA DARING DETIK.COM PERIODE JANUARI 2021.”**

Penelitian ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations. Dalam penyusunan proposal ini, peneliti telah banyak mendapat bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini peneliti dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Heri Budianto, M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi.
2. Ibu Suryaning Hayati SE, MM, M.Ikom selaku Ketua Bidang Studi Public Relations
3. Ibu Anindita S.Pd, M,Ikom selaku dosen mata kuliah Riset Komunikasi.
4. Bapak Dr. Farid Hamid M.Si selaku dosen mata kuliah Riset Komunikasi.
5. Kedua orang tua saya, Bapak Suminto & Ibu Sudarmi yang telah mendidik dan mengasih saya sedari kecil hingga saat ini.
6. Kedua kakak perempuan saya Diah Eka Suridarminto & Putri Dwi Saridarminto yang selalu menghibur dan memberikan semangat serta nasehat kepada saya.
7. Teman-teman kuliah saya Clarisa, Listianti, Rizky, Nur, Raden dan Tasya yang selalu mendukung saya dalam keadaan apapun.
8. Teman-teman SMA saya Dewi, Tami, Titis, Listianti, dan Yolandra yang selalu setia menjadi telinga sebagai tempat saya berbagi keluh kesah.

Semoga segala bantuan yang tidak ternilai harganya ini mendapat imbalan disisi Allah SWT sebagai amal ibadah, Aamiin. Peneliti menyadari bahwa penelitian

ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak sangat peneliti harapkan demi perbaikan-perbaikan ke depan.

Peneliti

2022



## DAFTAR

## ISI

<b>ABSTRAK.....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG AKHIR.....</b>	<b>v</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
a. Manfaat Akademis .....	7
b. Manfaat Praktis .....	7
c. Manfaat Sosial .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Penelitian Terdahulu .....	9



2.2 Kajian Teortitis .....	19
a. Komunikasi Massa .....	19
b. Media Baru (New Media).....	20
c. Public Relations .....	23
d. Media Monitoring .....	24
e. Framing Media.....	26

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Paradigma Penelitian.....	28
3.2 Metode Penelitian.....	29
3.3 Unit Analisis.....	29
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	30
3.5 Teknik Analisis Data.....	30

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	32
a. Profil Data Detik.com.....	32
b. Gambaran Umum Detik.com .....	32
c. Sejarah Detik.com .....	33
d. Situs-situs Detik.com .....	33
e. Manajemen Detik.com.....	34
f. Kenaikan Angka Pengakses Detik.com .....	35
4.2 Hasil Penelitian	36

a. Artikel 1 .....	36
b. Artikel 2 .....	38
c. Artikel 3 .....	41
d. Artikel 4 .....	43
e. Artikel 5 .....	45
4.3 Pembahasan .....	47
a. Artikel 1 .....	47
b. Artikel 2 .....	51
c. Artikel 3 .....	55
d. Artikel 4 .....	59
e. Artikel 5 .....	62
 <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan.....	66
5.2 Saran.....	68
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>69</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>72</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	13
Tabel 3.1 Perangkat Framing Robert N Entman.....	31
Tabel 4.1 Hasil Penelitian Artikel 1.....	36
Tabel 4.2 Hasil Penelitian Artikel 2.....	38
Tabel 4.3 Hasil Penelitian Artikel 3.....	41
Tabel 4.4 Hasil Penelitian Artikel 4 .....	43
Tabel 4.5 Hasil Penelitian Artikel 5.....	45



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo Detik.Com..... 32

