



**PENGARUH MENONTON KONTEN MISTIK JURNALRISA MELALUI
PLATFORM YOUTUBE TERHADAP PERILAKU SOSIAL REMAJA DI
SMP NEGERI 2 TENJO BOGOR**

TUGAS AKHIR
(SKRIPSI KUANTITATIF)

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Di Susun oleh:
Aldi Fatkhul Hanan

44117010121

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2021

ABSTRAK

Perilaku Sosial Youtube saat ini merupakan sebuah platform media digital terbesar di dunia. Channel Youtube di Indonesia sangat bervariasi genre nya tak terkecuali channel Mistik. Adapun tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui adakah pengaruh menonton konten mistik Jurnalisa melalui platform Youtube terhadap perilaku sosial remaja di SMP Negeri 2 Tenjo Bogor. Khususnya siswa/i kelas 8.

Dalam penelitian ini teori yang digunakan adalah model S-O-R (Stimulus - Organism – Respons) sedangkan jenis penlitian ini adalah eksplanasi atau ekplanatory dengan pendekatan kuantitatif dimana yang menjadi populasi dalam penelitian ini adalah siswa/I remja SMPN 2 Tenjo dengan jumlah sample sebanyak 56 siswa/I, adapuan teknik analisis data yang digunakan dengan uji regresi dan hipotesis.

Dari hasil penelitian yang dilakukan penulis maka terdapat Pengaruh Menonton Konten Mistik Jurnalrisa Melalui Platform Youtube Terhadap Perilaku Sosial Remaja Di SMP Negeri 2 Tenjo Bogor dengan nilai thit yaitu 7,04 lebih besar dari nilai t tabl 2,00 dan nilai signifikansi yaitu $0,000 < 0,05$. Sedangkan besarnya hubungan yaitu 0,692 berada diantara 0,60-0,799 sehingga Kuat Menonton Konten Mistik Jurnalrisa Melalui Platform Youtube memiliki hubungan yang kuat terhadap Perilaku Sosial Remaja Di SMP Negeri 2 Tenjo Bogor.

Kata Kunci: Konten Mistik, Perilaku Sosial.

ABSTRACT

Social Behavior Youtube is currently the largest digital media platform in the world. Youtube channels in Indonesia vary greatly in genre, including the Mystical channel. The purpose of this research is to find out whether there is an effect of watching mystical content of Journalism through the Youtube platform on the social behavior of teenagers at SMP Negeri 2 Tenjo Bogor. Especially the 8th grade students.

In this study, the theory used is the SO-R (Stimulus - Organism - Response) model, while this type of research is explanatory or explanatory with a quantitative approach where the population in this study is the teenage students of SMPN 2 Tenjo with a total sample of 56 students. /I, as for the data analysis techniques used with regression and hypothesis testing.

From the results of the research conducted by the author, there is an influence of watching journalistic mystical content through the Youtube platform on the social behavior of teenagers at SMP Negeri 2 Tenjo Bogor with a thit value of 7.04 greater than the t-table value of 2.00 and a significance value of $0.000 < 0, 05$. While the magnitude of the relationship, which is 0.692, is between 0.60-0.799, so Watching Mystical Journalrisa Content Through the Youtube Platform has a strong relationship with Adolescent Social Behavior at SMP Negeri 2 Tenjo Bogor.

Keywords: *Mystical Content, Social Behavior.*

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Aldi Fatkhul Hanan

NIM : 44117010121

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Dengan ini menyatakan bahwa hasil Tugas Akhir saya yang telah saya buat dengan judul: **PENGARUH MENONTON KONTEN MISTIK JURNALRISA MELALUI PLATFORM YOUTUBE TERHADAP PERILAKU SOSIAL REMAJA DI SMP NEGERI 2 TENJO BOGOR**, merupakan hasil karya sendiri yang benar akan keasliannya dan merupakan hasil dari studi pustaka yang didampingi oleh Dosen Pembimbing yang telah ditetapkan keputusannya oleh pihak Universitas Mercu Buana. Tugas Akhir tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari karya yang sudah ada, baik dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Demikian pernyataan yang saya buat ini dalam keadaan sadar.



(Aldi Fatkhul Hanan)

Pembimbing



(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)

Ketua Bidang Studi Broadcasting



(Dr. Suraya, M.Si)

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Judul : **PENGARUH MENONTON KONTEN MISTIK JURNALRISA MELALUI PLATFORM YOUTUBE TERHADAP PERILAKU SOSIAL REMAJA DI SMP NEGERI 2 TENJO BOGOR**

Nama : Aldi Fatkhul Hanan

NIM : 44117010121

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 10 Agustus 2021

Mengetahui

Pembimbing



(Dr. Afidal Makkuraga Putra, M.Si)

LEMBAR LULUS SIDANG TUGAS AKHIR

Judul : **PENGARUH MENONTON KONTEN MISTIK JURNALRISA MELALUI PLATFORM YOUTUBE TERHADAP PERILAKU SOSIAL REMAJA DI SMP NEGERI 2 TENJO BOGOR**

Nama : Aldi Faikhal Hafan

NIM : 44117010121

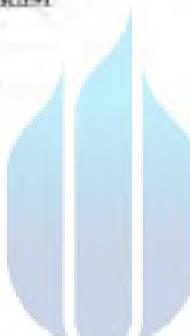
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 10 Agustus 2021

Ketua Sidang

Dr. Suraya, M. Si



UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Pengaji Ahli

Sri Hesti, M. Ikom



Pembimbing

De. Afidal Makkuraga Putra, M. Si





Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : **PENGARUH MENONTON KONTEN MISTIK JURNALRISA MELALUI PLATFORM YOUTUBE TERHADAP PERILAKU SOSIAL REMAJA DI SMP NEGERI 2 TENJO BOGOR**

Nama : Aldi Fatkhul Hanaq

NIM : 44117010121

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 10 Agustus 2021

Disetujui dan diterima oleh:

Pembimbing

KETUA BIDANG STUDI BROADCASTING

(Dr. Afidal Makkuraga Putra, M.Si)

(Dr. Suraya, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

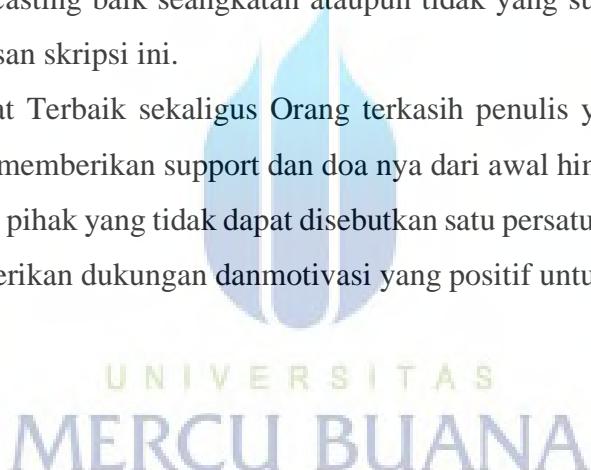
Alhamdulillah, penulis panjatkan segala puji syukur bagi Allah SWT dan junjungan besar baginda Rasulullah SAW yang senantiasa memberikan rezeki, rahmat dan segala karunia-Nya yang tak terhingga kepada seluruh penghuni alam semesta yang memiliki segala kekurangan.

Penulis menyadari bahwa tidak ada manusia yang mampu mengupayakan sesuatu tanpa izin dan ridho dari Allah SWT. Dengan izin dan ridho Allah SWT penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul “PENGARUH MENONTON KONTEN MISTIK JURNALRISA MELALUI PLATFORM YOUTUBE TERHADAP PERILAKU SOSIAL REMAJA DI SMP NEGERI 2 TENJO BOGOR” guna memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana strata 1 Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.

Penulis juga menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak lepas dari dukungan, semangat, doa serta bimbingan dari berbagai pihak yang tiada henti. Oleh karenanya, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala bentuk dukungan nya kepada penulis untuk semua pihak yang telah membantu. Sebuah kata yang tulus penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Dr. Afdal Makkuraga, S. Sos, M. Si selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktunya, memberikan arahan yang terbaik dan senantiasa memberikan motivasi serta masukan yang sangat berarti selama proses penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M. Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. Suraya, M. Si selaku Ketua Jurusan Bidang Broadcasting Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Dra. Tri Diah Cahyowati, M. Si & Ibu Mardhiyyah, S. Ikom, M. Ikom. Selaku Pembimbing Akademik, Penulis mengucapkan banyak terimakasih atas segala saran dan bimbingan yang telah diberikan kepada penulis selama proses perkuliahan dari awal hingga akhir masa perkuliahan.

5. Seluruh Dosen pengajar Fakultas Ilmu Komunikasi khususnya Bidang Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana. Terima kasih atas segala ilmu dan bimbingan serta pengajarannya kepada penulis.
6. Kedua orang tua tercinta sebagai tonggak awal motivasi utama bagi penulis yang senantiasa selalu mendukung, mendoakan serta selalu berkerja keras selama ini untuk segala kebutuhan moril maupun materil untuk penulis sampai ada di titik ini sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
7. Aurelia Ayu Anjani & Rein Armitha selaku teman seperbimbingan, Teman – teman dari Grup FC, Grup Yang Ini Aja, dan Grup O2Fm yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu dan tak lupa semua teman-teman jurusan Broadcasting baik seangkatan ataupun tidak yang sudah membantu dalam penulisan skripsi ini.
8. Sahabat Terbaik sekaligus Orang terkasih penulis yaitu Hayatunisa yang selalu memberikan support dan doa nya dari awal hingga akhir.
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang pastinya banyak memberikan dukungan danmotivasi yang positif untuk penulis.



DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	iv
LEMBAR LULUS SIDANG TUGAS AKHIR.....	v
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	vi
KATA PENGANTARvii
DAFTAR ISI.....	.ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR GRAFIK.....	.xv
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Komunikasi Persuasif.....	15

2.3 Teori Komunikasi S-O-R	16
2.4 New Media	19
2.5 Youtube	22
2.5.1 Channel Youtube Horor.....	23
2.5.2 Konten Youtube.....	24
2.5.3 Konten Mistik	24
2.6 Mistik.....	25
2.6.1 Unsur-Unsur Mistik	27
2.6.2 Mistis dan Kebudayaan.....	29
2.6.3 Dimensi Yang Di Gunakan Untuk Mengukur Konten Mistik.....	29
2.7 Perilaku Sosial	30
2.7.1 Faktor-Faktor Pembentuk Perilaku Sosial	32
2.7.2 Bentuk dan Jenis Perilaku Sosial.....	33
2.8 Remaja.....	38
2.8.1 Ciri-ciri Remaja.....	39
2.9 Hipotesis Teori	40
BAB III.....	41
METODOLOGI PENELITIAN.....	41
3.1 Paradigma Penelitian.....	41
3.2 Metode Penelitian.....	42
3.3 Populasi Dan Sampel.....	43
3.3.1 Populasi.....	43
3.3.2 Sampel	43
3.3.3 Teknik Penarikan Sampling.....	45
3.4 Kerangka Pemikiran	46

3.5 Definisi & Operasionalisasi Konsep	47
3.5.1 Definisi Konsep	47
3.5.2 Operasionalisasi Konsep.....	47
3.6. Teknik Pengumpulan Data	53
3.6.1 Data Primer.....	53
3.6.2 Data Sekunder.....	53
3.6.3 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	53
3.6.4 Uji Asumsi Klasik (Uji Normalitas)	56
3.7 Teknik Analisa Data.....	57
3.7.1 Skala Likert.....	57
3.7.2 Analisis Data.....	58
3.7.3 Uji Pengaruh (Regresi Linier Sederhana)	59
3.7.4 Uji Korelasi.....	59
3.7.5 Koefisien Determinasi	60
3.7.6. Uji Hipotesis	61
BAB IV	63
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	63
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	63
4.1.1 Gambaran Umum Youtube.....	63
4.1.2 Gambaran Umum Chanel Jurnalrisa.....	64
4.1.3 Gambaran Umum SMP Negeri 2 Tenjo Bogor	67
4.2 Hasil Penelitian.....	68
4.2.1 Karakteristik Responden.....	68
4.2.1.1 Jenis Kelamin	68
4.2.1.3 Terpaan Media	70

4.2.2 Uji Validitas dan Reliabilitas Data Penelitian	74
4.2.3 Uji Asumsi Klasik (Uji Normalitas)	75
4.2.4 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	75
4.2.4.1 Pengaruh Menonton Konten Mistik (X)	76
4.2.4.2 Terhadap Perilaku Sosial Remaja (Y).....	78
4.2.4 Uji Pengaruh (Regresi Linier Sederhana).....	80
4.2.5 Uji Korelasi (Korelasi Pearson Product Moment).....	81
4.2.5.1 Kekuatan Tingkat Hubungan	82
4.2.5.2 Arah Hubungan Korelasi.....	82
4.2.5.3 Signifikansi Hasil Korelasif (Y).....	83
4.2.6 Koefisien Determinasi	83
4.2.7 Uji Hipotesis (Uji t)	83
4.3 Pembahasan	85
BAB V.....	87
KESIMPULAN & SARAN	87
5.1 Kesimpulan.....	87
5.2 Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN94

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3.5.2	Operasionalisasi Konsep	48
Tabel 3.7.1	Skala Likert.....	58
Tabel 3.7.4	Pedoman Interpretasi Koefisi.....	60
Tabel 4.2.2.1	Uji Validitas Variabel Penelitian	74
Tabel 4.2.2.2	Uji Reliabilitas Variabel Penelitian.....	74
Tabel 4.2.3.1	Skala Interval	76
Tabel 4.2.3.2	Analisis Deskriptif Variabel Menonton Konten Mistik (X)	76
Tabel 4.2.3.3	Analisis Deskriptif Variabel Perilaku Sosial Remaja (Y).....	78
Tabel 4.2.4.1	Regresi Liner Sederhana	80
Tabel 4.2.5.1	Uji Koefisien Korelasi	81
Tabel 4.2.6.1	Uji Koefisien Determinasi.....	83

MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Data Pengguna Internet	2
Gambar 1.2	Grafik Chanel Youtube Horor.....	4
Gambar 2.7	Situs Website Youtube	22
Gambar 4.1.2.1	Risa Sarasvati	64
Gambar 4.1.2.2	Chanel Youtube Jurnalrisa	66
Gambar 4.1.3.1	Logo Sekolah.....	79



DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.2.1.1 Jenis Kelamin.....	69
Grafik 4.2.1.2 Usia Responden	69
Grafik 4.2.1.3 Grafik Apakah Anda Memiliki Aplikasi Youtube?.....	70
Grafik 4.2.1.4 Grafik Sehari Berapa Kali Anda Membuka Aplikasi Youtube?.71	
Grafik 4.2.1.5 Apakah anda pernah menonton Konten Mistik Jurnalrisa Melalui Youtube	72
Grafik 4.2.1.6 Grafik Dalam Sehari Berapa Lama Anda Menonton Konten Mistik Jurnalrisa melalui Aplikasi Youtube	72
Grafik 4.2.1.7 Grafik Intensitas Menonton Dalam Sebulan.....	73

