



**PENGARUH PENGHARGAAN DAN KENYAMANAN KERJA
TERHADAP KINERJA KARYAWAN DENGAN
KEPUASAN KERJA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(STUDI KASUS: PT. MERAKI DIGITAL INDONESIA)**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan
Program Studi Magister Manajemen

ADAM HASBI NUGROHO

55120110084

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

2022

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : PENGARUH PENGHARGAAN DAN KENYAMANAN KERJA
TERHADAP KINERJA KARYAWAN DENGAN KEPUASAN
KERJA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (Studi Kasus: PT.
Meraki Digital Indonesia)

Bentuk Tesis: Penelitian/Kajian Masalah Organisasi

Nama : Adam Hasbi Nugroho

NIM : 55120110084

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 17 Agustus 2022



Mengesahkan

UNIVERSITAS

Pembimbing

MERCU BUANA

(Prof. Ir. H. M. Havidz Aima, MS., Ph.D)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

(Dr. Erna Sofriana Imaningsih, S.E., M.Si)

Ketua Program Studi Magister Manajemen

(Dr. Lenny Christina Nawangsari, S.T., M.M.)

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini:

Judul : Pengaruh Penghargaan dan Kenyamanan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan dengan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus: PT. Meraki Digital Indonesia)

Bentuk Tesis: Penelitian/Kajian Masalah Organisasi

Nama : Adam Hasbi Nugroho

NIM : 55120110084

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 17 Agustus 2022

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan data yang disajikan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 17 Agustus 2022



(Signature)
Adam Hasbi Nugroho

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Adam Hasbi Nugroho
NIM : 55120110084
Program Studi : MSDM

dengan judul

"PENGARUH PENGHARGAAN DAN KENYAMANAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN DENGAN KEPUASAN KERJA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (STUDI KASUS: PT. MERAKI DIGITAL INDONESIA)",

telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 16/07/2022, didapatkan nilai persentase sebesar 20%.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 16 Juli 2022

Administrator Turnitin

Arie Pangudi, A.Md

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis dengan judul **“Pengaruh Penghargaan dan Kenyamanan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan dengan Kepuasan Kerja sebagai Variabel Mediasi”**. Tesis ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada Prof. Ir. H. M. Havidz Aima, MS., Ph.D, selaku Dosen Pembimbing Tesis yang telah memberikan waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasihat-nasihat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya Tesis ini. Penyusunan Tesis ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Tesis ini, terutama kepada:

1. Dr. Harwikarya, M.T., selaku Plt. Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Erna Sofriana Imaningsih, S.E., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Lenny Christina Nawangsari, S.T., M.M., selaku Ketua Program Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
4. Dr. Setyo Riyanto, S.E., M.M., selaku ketua penguji ujian akhir Tesis, yang telah memberikan masukan yang sangat berarti untuk perbaikan Tesis ini.
5. Dr. Lenny Christina Nawangsari, S.T., M.M., selaku dosen penelaah seminar hasil penelitian dan dosen penguji ujian akhir Tesis, yang telah memberikan masukan dan saran agar Tesis ini menjadi lebih baik.
6. Dr. Nia Kusuma Wardhani, S.Kom., M.M., selaku dosen penelaah seminar proposal Tesis, yang telah memberikan masukan dan saran agar Tesis ini menjadi lebih baik.

7. Karyawan PT. Meraki Digital Indonesia, yang telah bersedia menjadi responden pada penelitian ini.
8. Teristimewa, Kolonel TNI (Purn.) Isdarminto dan Sri Budijati, S.H., selaku kedua orang tua tercinta yang telah memberikan semangat, doa, dan dukungan moral maupun material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan Tesis ini.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, penulis memohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kekurangan dalam Tesis ini. Akhir kata, semoga Tesis ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.



Jakarta, 17 Agustus 2022

Adam Hasbi Nugroho

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
PERNYATAAN <i>SIMILARITY CHECK</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi Masalah	7
1.3. Rumusan Masalah Penelitian	8
1.4. Tujuan Penelitian	9
1.5. Kontribusi Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
2.1. Kajian Pustaka	11
2.1.1. Penghargaan	11
2.1.1.1. Dimensi Penghargaan	12
2.1.1.2. Indikator Penghargaan	13
2.1.2. Kenyamanan Kerja	14
2.1.2.1. Dimensi Kenyamanan Kerja	15
2.1.2.2. Indikator Kenyamanan Kerja	16
2.1.3. Kepuasan Kerja	17
2.1.3.1. Dimensi Kepuasan Kerja	17
2.1.3.2. Indikator Kepuasan Kerja	18
2.1.4. Kinerja Karyawan	19

2.1.4.1. Dimensi Kinerja Karyawan.....	20
2.1.4.2. Indikator Kinerja Karyawan.....	20
2.2. Penelitian Terdahulu	21
2.3. Pengembangan Hipotesis.....	29
2.4. Hipotesis	35
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Desain Penelitian	36
3.2. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	37
3.2.1. Definisi Variabel.....	37
3.2.1.1. Variabel Independen (X).....	37
3.2.1.2. Variabel Mediasi (Y).....	38
3.2.1.3. Variabel Dependen (Z).....	38
3.2.2. Operasionalisasi Variabel.....	38
3.3. Populasi dan Sampel.....	40
3.3.1. Populasi	40
3.3.2. Sampel	40
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	41
3.4.1. Data Primer.....	42
3.4.1.1. Wawancara.....	42
3.4.1.2. Kuesioner	43
3.4.2. Data Sekunder	44
3.5. Metode Analisis Data	44
3.5.1. Analisis Deskriptif.....	46
3.5.2. Analisis Statistik Inferensial.....	46
3.5.2.1. Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	46
3.5.2.2. Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	50
3.5.3. Uji Hipotesis	53
3.5.4. Matriks Korelasi Antar Dimensi.....	54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	58
4.1.1. Sejarah Perusahaan	58

4.1.2. Lingkup dan Bidang Usaha	58
4.1.3. Sumber Daya	59
4.1.4. Tantangan Bisnis	60
4.1.5. Kegiatan Fungsi Bisnis.....	60
4.2. Statistik Deskriptif.....	61
4.2.1. Deskripsi Responden	61
4.2.1.1. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	62
4.2.1.2. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	62
4.2.1.3. Deskripsi Responden Berdasarkan Masa Kerja	63
4.2.1.4. Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan.....	64
4.2.2. Deskripsi Variabel	65
4.2.2.1. Penghargaan	65
4.2.2.2. Kenyamanan Kerja.....	67
4.2.2.3. Kepuasan Kerja	68
4.2.2.4. Kinerja Karyawan	70
4.3. Hasil Analisis Data SEM-PLS (<i>Partial Least Square</i>).....	71
4.3.1. Hasil Uji Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	71
4.3.1.1. Uji Validitas Konvergen (<i>Convergent Validity</i>)	72
4.3.1.2. Uji Validitas Diskriminan (<i>Discriminant Validity</i>).....	77
4.3.1.3. Uji Reliabilitas	82
4.3.2. Hasil Uji Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	83
4.3.2.1. Evaluasi Nilai <i>Path Coefficient</i>	83
4.3.2.2. Evaluasi Koefisien Determinasi (R^2)	85
4.3.2.3. Mengukur <i>Effect Size</i> (f^2)	86
4.3.2.4. Validasi Model dengan <i>Goodness of Fit Index</i> (GoF) ...	88
4.3.2.5. Uji <i>Predictive Relevance</i> (Q^2).....	88
4.3.3. Uji Hipotesis	89
4.3.4. Uji <i>Indirect Effect</i>	92
4.3.5. Hasil Analisis Matriks Korelasi Antar Dimensi	95
4.4. Pembahasan	97
4.4.1. Pengaruh Penghargaan Terhadap Kepuasan Kerja (H1)	98

4.4.2. Pengaruh Kenyamanan Kerja Terhadap Kepuasan Kerja (H2)..	99
4.4.3. Pengaruh Penghargaan Terhadap Kinerja Karyawan (H3)	99
4.4.4. Pengaruh Kenyamanan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan (H4).....	100
4.4.5. Pengaruh Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan (H5) .	101
4.4.6. Pengaruh Penghargaan dan Kenyamanan Kerja Secara Simultan Terhadap Kepuasan Kerja (H6)	102
4.4.7. Pengaruh Penghargaan, Kenyamanan Kerja, dan Kepuasan Kerja Secara Simultan Terhadap Kinerja Karyawan (H7).....	103
4.4.8. Pengaruh Kepuasan Kerja dalam Memediasi Penghargaan Terhadap Kinerja Karyawan (H8).....	103
4.4.9. Pengaruh Kepuasan Kerja dalam Memediasi Kenyamanan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan (H9).....	104
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Simpulan.....	106
5.2. Saran	110
DAFTAR PUSTAKA	116
LAMPIRAN	123

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Kinerja PT. Meraki Digital Indonesia.....	2
Tabel 1.2. Kinerja Karyawan PT. Meraki Digital Indonesia 2017-2019.....	3
Tabel 1.3. Hasil Wawancara Awal.....	4
Tabel 1.4. Hasil Pra-Survei	5
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3.1. Operasionalisasi Variabel	39
Tabel 3.2. Alternatif Jawaban Kuesioner Skala Likert	44
Tabel 3.3. Matriks Korelasi Antar Dimensi	56
Tabel 4.1. Jumlah dan Persentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	62
Tabel 4.2. Jumlah dan Persentase Responden Berdasarkan Usia	63
Tabel 4.3. Jumlah dan Persentase Responden Berdasarkan Masa Kerja	63
Tabel 4.4. Jumlah dan Persentase Responden Berdasarkan Pendidikan.....	64
Tabel 4.5. Frekuensi dan Persentase Skor Variabel Penghargaan (X_1)	65
Tabel 4.6. Frekuensi dan Persentase Skor Variabel Kenyamanan Kerja (X_2).....	67
Tabel 4.7. Frekuensi dan Persentase Skor Variabel Kepuasan Kerja (Y).....	69
Tabel 4.8. Frekuensi dan Persentase Skor Variabel Kinerja Karyawan (Z)	70
Tabel 4.9. Nilai <i>Average Variance Extracted</i> (AVE)	74
Tabel 4.10. Hasil Uji Validitas Konvergen (<i>Convergent Validity</i>).....	75
Tabel 4.11. Nilai <i>Fornell-Larcker</i>	77
Tabel 4.12. Hasil Uji Validitas Diskriminan (<i>Discriminant Validity</i>)	78
Tabel 4.13. Hasil Uji Validitas Diskriminan (<i>Discriminant Validity</i>) Setelah Modifikasi	79
Tabel 4.14. Nilai <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	82
Tabel 4.15. Hasil Uji <i>Path Coefficient</i>	84
Tabel 4.16. Nilai <i>R Square</i> (R^2)	85
Tabel 4.17. Nilai <i>Effect Size</i> (f^2).....	86
Tabel 4.18. Pengaruh Parsial Variabel Independen Terhadap Dependen	90
Tabel 4.19. Pengaruh Simultan Variabel Independen Terhadap Dependen	90

Tabel 4.20. Hasil Uji <i>Indirect Effect</i>	92
Tabel 4.21. Hasil Uji <i>Direct Effect</i> dan <i>Indirect Effect</i>	94
Tabel 4.22. Hasil Matriks Korelasi Antar Dimensi Variabel Independen dengan Dependen	95
Tabel 4.23. Hasil Matriks Korelasi Antar Dimensi Variabel Dependen dengan Dependen	96



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Grafik Kinerja Karyawan PT. Meraki Digital Indonesia 2017-2019	3
Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran	34
Gambar 3.1. Skema <i>Loading Factor</i>	48
Gambar 3.2. <i>Path Coefficient</i> Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	54
Gambar 4.1. Struktur Organisasi PT. Meraki Digital Indonesia	59
Gambar 4.2. <i>Loading Factor</i> Variabel Penghargaan (X_1)	72
Gambar 4.3. <i>Loading Factor</i> Variabel Kenyamanan Kerja (X_2)	73
Gambar 4.4. <i>Loading Factor</i> Variabel Kepuasan Kerja (Y)	73
Gambar 4.5. <i>Loading Factor</i> Variabel Kinerja Karyawan (Z)	74
Gambar 4.6. Konstruksi Utama Uji Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	83
Gambar 4.7. <i>Path Coefficient Direct Effect</i>	93

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Jadwal Kegiatan Penyelesaian Tesis	123
Lampiran 2. Surat Izin Penelitian.....	124
Lampiran 3. Kuesioner Penelitian.....	125
Lampiran 4. Hasil Olah Data SmartPLS	130
Lampiran 5. Daftar Riwayat Hidup.....	132

