



**PENGARUH KOMITMEN AFEKTIF TERHADAP
ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR DENGAN
WORK ENGAGEMENT DAN *KNOWLEDGE SHARING*
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA KARYAWAN
MILENIAL PT HUTAMA KARYA (PERSERO)**



**SAHRI PRAYITNO
(55120010021)**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2022**



**PENGARUH KOMITMEN AFEKTIF TERHADAP
ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR DENGAN
WORK ENGAGEMENT DAN *KNOWLEDGE SHARING*
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA KARYAWAN
MILENIAL PT HUTAMA KARYA (PERSERO)**



TESIS

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan
Program Studi Magister Manajemen

**SAHRI PRAYITNO
(55120010021)**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2022**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Komitmen Afektif Terhadap *Organizational Citizenship Behavior* dengan *Work Engagement* dan *Knowledge Sharing* Sebagai Variabel Mediasi pada Karyawan Milenial PT Utama Karya (Persero)

Bentuk Thesis : Penelitian Masalah Perusahaan

Nama : Sahri Prayitno

NIM : 55120010021

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 11 Agustus 2022

Mengesahkan,
Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCUBUANA

(Dr. M. Ali Iqbal, M.Sc)

Dekan Fakultas
Ekonomi dan Bisnis



(Dr. Erna Sofriana Imaningsih, S.E., M.Si.)

Ketua Program Studi
Magister Manajemen



(Dr. Lenny C. Nawangsari, M.M.)

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Pengaruh Komitmen Afektif Terhadap *Organizational Citizenship Behavior* dengan *Work Engagement* dan *Knowledge Sharing* Sebagai Variabel Mediasi pada Karyawan Milenial PT Utama Karya (Persero)

Bentuk Thesis : Penelitian Masalah Perusahaan

Nama : Sahri Prayitno

NIM : 55120010021

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 11 Agustus 2022

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan data yang disajikan, dengan dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 11 Agustus 2022




Sahri Prayitno

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

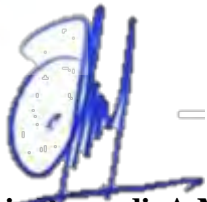
Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Sahri Prayitno
NIM : 55120010021
Program Studi : Magister Manajemen

dengan judul “Pengaruh Komitmen Afektif Terhadap *Organizational Citizenship Behavior* dengan *Work Engagement* dan *Knowledge Sharing* Sebagai Variabel Mediasi pada Karyawan Milenial PT Hutama Karya (Persero)”, telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 28/07/2022, didapatkan nilai persentase sebesar 20 %.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 28 Juli 2022
Administrator Turnitin


Aric Pangudi, A.Md

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis dengan judul “Pengaruh Komitmen Afektif Terhadap *Organizational Citizenship Behavior* dengan *Work Engagement* dan *Knowledge Sharing* Sebagai Variabel Mediasi pada Karyawan Milenial PT Utama Karya (Persero)”, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen Universitas Mercu Buana.

Penulis sampaikan banyak terimakasih kepada Dr. M. Ali Iqbal, M.Sc. selaku Dosen Pembimbing Tesis yang telah meluangkan waktu, memberikan bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasihat-nasihat yang sangat bermanfaat demi terselesainya Tesis ini. Dalam proses penyusunan Tesis ini pula, penulis banyak dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Harwikarya, M.T., selaku Plt. Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Erna Sofriana Imaningsih, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Lenny Christina Nawangsari, S.T., M.M., selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
4. Dr. Ahmad Badawi Saluy, S.E., M.M., selaku Ketua Ujian Sidang Tesis, yang telah memberikan arahan dan masukan yang sangat berarti dalam mengembangkan Tesis ini.
5. Prof. Dr. Masydzulhak Djamil, S.E., M.M., selaku Dosen Penguji Sidang Akhir sekaligus selaku Dosen Penelaah Seminar Proposal Tesis, yang telah memberikan saran dan arahan untuk kebaikan Tesis ini.
6. Dr. Irfan Noviandy Aulia, S.E., M.M., selaku Dosen Penelaah Seminar Hasil Tesis, yang telah memberikan masukan dan saran agar Tesis ini menjadi lebih baik.

7. Karyawan PT Utama Karya (Persero), yang telah berkenan menjadi responden pada penelitian ini.
8. Kedua orang tua saya tercinta yang tak pernah putus mendo'akan dan memberikan dukungan serta semangat yang tiada henti sehingga penulis lebih termotivasi untuk menyelesaikan studi Magister Manajemen ini.
9. Adik saya, Dwi Maritami yang juga turut mendo'akan serta mendukung penulis dalam menyusun tesis ini.
10. *Partner* hidup saya, Putri Ayu Tirta Wangi yang turut berjuang bersama menyelesaikan studi Magister Manajemen ini dan memberikan motivasi, dukungan, serta inspirasi bagi penulis dalam menyelesaikan Tesis ini.
11. Para Dosen yang tidak bisa saya ucapkan satu persatu, yang banyak memberikan ilmu bagi penulis khususnya dalam penyusunan Tesis
12. Rekan Mahasiswa MM SDM Reguler 1 - Angkatan 2020 yang telah menjadi partner untuk bersama-sama meraih gelar Magister Manajemen
13. Serta pihak-pihak lain, atas dukungan yang diberikan.

Penulis berharap adanya saran dan masukan yang membangun dari berbagai pihak dan penulis meminta maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam Tesis ini. Akhir kata, semoga Tesis ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 28 Juli 2022

Penulis

Sahri Prayitno

DAFTAR ISI

	Halaman
<i>ABSTRACT</i>	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
PERNYATAAN <i>SIMILARITY CHECK</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi Masalah	17
1.3. Rumusan Masalah	18
1.4. Tujuan Penelitian	19
1.5. Kontribusi Penelitian	20
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	22
2.1. Kajian Teori	22
2.1.1. <i>Organizational Citizenship Behavior</i>	22
2.1.2. <i>Work Engagement</i>	28
2.1.3. <i>Knowledge Sharing</i>	32
2.1.4. Komitmen Afektif	35
2.2. Penelitian Terdahulu	39
2.3. Pengembangan Hipotesis	47
2.3.1. Terdapat Pengaruh Yang Positif Antara Komitmen Afektif dan <i>Organizational Citizenship Behavior</i>	47

2.3.2.	Terdapat Pengaruh Yang Positif Antara Komitmen Afektif dan <i>Work Engagement</i>	48
2.3.3.	Terdapat Pengaruh Yang Positif Antara Komitmen Afektif dan <i>Knowledge Sharing</i>	49
2.3.4.	Terdapat Pengaruh Yang Positif Antara <i>Work Engagement</i> dan <i>Organizational Citizenship Behavior</i>	50
2.3.5.	Terdapat Pengaruh Yang Positif Antara <i>Knowledge Sharing</i> dan <i>Organizational Citizenship Behavior</i>	51
2.3.6.	Terdapat Pengaruh <i>Work Engagement</i> Dalam Memediasi Hubungan Antara Komitmen Afektif dan <i>Organizational Citizenship Behavior</i>	52
2.3.7.	Terdapat Pengaruh <i>Knowledge Sharing</i> Dalam Memediasi Hubungan Antara Komitmen Afektif dan <i>Organizational Citizenship Behavior</i>	53
BAB III	METODE PENELITIAN	55
3.1.	Desain Penelitian	55
3.2.	Definisi dan Operasionalisasi Variabel	56
3.2.1.	Definisi Naratif.....	56
3.2.2.	Operasionalisasi Variabel.....	59
3.3.	Populasi dan Sampel Penelitian	61
3.3.1.	Populasi.....	61
3.3.2.	Sampel.....	62
3.4.	Metode Pengumpulan Data	63
3.5.	Metode Analisis Data	64
3.5.1.	Analisis Deskriptif	64
3.5.2.	Uji Instrumen	65
3.5.3.	Analisis <i>Structural Equation Model – Partial Least Square</i> (SEM – PLS)	67
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	74
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian	74
4.1.1.	Sejarah Perusahaan.....	74
4.1.2.	Lingkup dan Bidang Usaha.....	77

4.1.3.	Sumber Daya.....	79
4.1.4.	Tantangan Bisnis.....	81
4.1.5.	Kegiatan Fungsi Bisnis	83
4.2.	Statistik Deskriptif.....	86
4.2.1.	Deskripsi Responden.....	86
4.2.2.	Deskripsi Variabel.....	88
4.3.	Hasil Analisis <i>Partial Least Square</i>	91
4.3.1.	Hasil Uji Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	92
4.3.2.	Hasil Uji Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	96
4.3.3.	Hasil Pengujian Hipotesis	99
4.4.	Pembahasan	103
4.4.1.	Pengaruh Komitmen Afektif Terhadap <i>Organizational Citizenship Behaviour</i>	103
4.4.2.	Pengaruh Komitmen Afektif Terhadap <i>Work Engagement</i>	105
4.4.3.	Pengaruh Komitmen Afektif Terhadap <i>Knowledge Sharing</i>	105
4.4.4.	Pengaruh <i>Work Engagement</i> Terhadap <i>Organizational Citizenship Behaviour</i>	107
4.4.5.	Pengaruh <i>Knowledge Sharing</i> Terhadap <i>Organizational Citizenship Behaviour</i>	108
4.4.6.	Pengaruh <i>Work Engagement</i> dalam Memediasi Hubungan Komitmen Afektif Terhadap <i>Organizational Citizenship Behaviour</i>	109
4.4.7.	Pengaruh <i>Knowledge Sharing</i> dalam Memediasi Hubungan Komitmen Afektif Terhadap <i>Organizational Citizenship Behaviour</i>	110
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		112
5.1.	Simpulan.....	112
5.2.	Saran.....	113
DAFTAR PUSTAKA.....		118
LAMPIRAN.....		127

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pra Survey terkait Variabel Yang Dapat Mempengaruhi <i>Organizational Citizenship Behavior</i> (OCB)	8
Tabel 1.2 Pra-Survey terkait <i>Organizational Citizenship Behavior</i> (OCB)	10
Tabel 1.3 Pra-Survey terkait Komitmen Afektif.....	11
Tabel 1.4 Pra-Survey terkait <i>Work Engagement</i>	12
Tabel 1.5 Pra-Survey terkait <i>Knowledge Sharing</i>	13
Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	40
Tabel 3.1 Operasional Variabel <i>Organizational Citizenship Behavior</i>	59
Tabel 3.2 Operasional Variabel <i>Work Engagement</i>	60
Tabel 3.3 Operasional Variabel <i>Knowledge Sharing</i>	60
Tabel 3.4 Operasional Variabel Komitmen Afektif.....	61
Tabel 3.5 Pengelompokan Penilaian Responden <i>Five Box Method</i>	65
Tabel 4.1. Jumlah Karyawan Utama Karya Berdasarkan Status Tahun 2021	79
Tabel 4.2. Jumlah Karyawan Utama Karya Berdasarkan Gender Tahun	79
Tabel 4.3. Jumlah Karyawan Utama Karya Berdasarkan Tingkat Pendidikan Tahun 2021	80
Tabel 4.4. Jumlah Karyawan Utama Karya Berdasarkan Jabatan Tahun 2021	80
Tabel 4.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	87
Tabel 4.6. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	87
Tabel 4.7. Karakteristik Responden Berdasarkan Jabatan.....	88
Tabel 4.8. Pengelompokan Penilaian Responden	88
Tabel 4.9. Deskripsi Variabel Penelitian	89
Tabel 4.10. Penjelasan Hasil <i>Loading Factor</i>	93
Tabel 4.11. Nilai <i>Cross Loading</i>	94
Tabel 4.12. <i>Average Variance Extracted</i>	94
Tabel 4.13. <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i>	96
Tabel 4.14. Nilai R^2	96
Tabel 4.15. Nilai f^2	97

Tabel 4.16. Nilai Q^2	97
Tabel 4.17. <i>Path Coefficient (Direct Effect)</i>	98
Tabel 4.18. <i>Specific Indirect Effect</i>	98
Tabel 4.19. Hasil Uji Hipotesis	99



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Pertumbuhan PDB Nasional Tahun 2016 s/d 2021	1
Gambar 1.2. Laju Pertumbuhan PDB berdasarkan Industrinya (2017-2021).....	2
Gambar 1.3. Survey AKHLAK PT Utama Karya (Persero).....	5
Gambar 1.4. Jenis Kelamin dan Usia Karyawan PT Utama Karya (Persero)	6
Gambar 1.5. <i>Score Work Engagement</i> Utama Karya (2019 – 2021).....	11
Gambar 2.1. Kerangka Konseptual Penelitian.....	54
Gambar 3.1. Efek Mediasi	57
Gambar 3.2. <i>Path Diagram</i> Penelitian.....	73
Gambar 4.1. Struktur Organisasi PT Utama Karya (Persero).....	81
Gambar 4.2. Hasil <i>Loading Factor</i> Awal	92
Gambar 4.2. Hasil <i>Loading Factor</i> Akhir.....	93
Gambar 4.3. Hasil <i>Boostraping</i>	99

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Pra Survey Variable yang mempengaruhi OCB	128
Lampiran 2. Kuesioner Pra Survey Lanjutan.....	130
Lampiran 3. Data Hasil Pra Survey Penentuan Variable yang Mempengaruhi OCB	133
Lampiran 4. Data Hasil Pra Survey Lanjutan	134
Lampiran 5. Kuesioner Survey Penelitian	135
Lampiran 6. Data Hasil Survey.....	138
Lampiran 7. Output SmartPLS	162
Lampiran 8. Curriculum Vitae.....	166

