

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>		<b>Halaman</b>
1.1	Survei Pendahuluan Faktor-faktor <i>Impulse Buying</i>	7
2.1	Penelitian Terdahulu	30
3.1	Operasionalisasi Variabel	39
3.2	Skala <i>Likert</i>	41
4.1	Jenis Kelamin	55
4.2	Usia	56
4.3	Pekerjaan	57
4.4	Pendidikan	57
4.5	Deskripsi Variabel Penelitian	58
4.6	Uji Validitas Promosi Penjualan	60
4.7	Uji Validitas Harga	61
4.8	Uji Validitas <i>Impulse Buying</i>	62
4.9	Uji Reliabilitas	63
4.10	Hasil Uji Multikolonieritas	64
4.11	Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda Koefisien	66
4.12	Hasil Uji Determinasi (R <sup>2</sup> )	68
4.13	Perhitungan Uji t Test	69
4.14	Hasil Uji Ketepatan Model	70

