

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Kontribusi Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	12
A. Kajian Pustaka	12
1. <i>Impulse Buying</i>	12
2. Promosi Penjualan	15
a. Pengertian Promosi Penjualan	15
b. Tujuan Promosi Penjualan	18
c. Peran <i>Sales Promotion</i>	19
d. Langkah-langkah Dalam Menentukan <i>Sales Promotion</i>	20
3. Harga	23
a. Definisi Harga	23
b. Jenis-jenis Harga	24
c. Metode Penentuan Harga	25
d. Strategi Penetapan Harga	28
e. Indikator Pengukuran Harga	29
B. Penelitian Terdahulu	29
C. Kerangka Pemikiran	33
D. Pengukuran Hipotesis	34
BAB III METODE PENELITIAN	36
A. Tempat dan Waktu Penelitian	36
B. Desain Penelitian	36
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	37
1. Definisi Variabel	37
2. Operasional Variabel	38
D. Skala Pengukuran Variabel	39
E. Populasi dan Sampel Penelitian	41
1. Populasi Penelitian	41
2. Sampel Penelitian	42
F. Metode Pengumpulan Data	43

G.	Metode Analisis Data	44
1.	Uji Statistik Deskriptif	44
2.	Uji Kualitas Data	45
a.	Uji Validitas	45
b.	Uji Reliabilitas	46
3.	Uji Asumsi Klasik	47
a.	Uji Normalitas	47
b.	Uji Multikolinieritas	47
c.	Uji Heteroskedastisitas	48
4.	Regresi Linear Berganda	49
5.	Uji Kesesuaian Model	50
a.	Uji Determinasi (R^2)	50
b.	Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F)	51
c.	Uji Hipotesis (Uji t)	52
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	55
A.	Analisis Deskriptif	55
1.	Gambaran Umum Obyek Penelitian	55
2.	Visi dan Misi	59
B.	Statistik Deskriptif	54
1.	Deskripsi Responden	54
a.	Berdasarkan Jenis Kelamin	55
b.	Berdasarkan Usia	55
c.	Berdasarkan pekerjaan	57
d.	Berdasarkan Pendidikan	57
2.	Deskripsi Variabel	57
C.	Uji Instrumen	59
1.	Uji Validitas	60
a.	Variabel Promosi Penjualan	60
b.	Variabel Harga	61
c.	Variabel <i>Impulse Buying</i>	62
2.	Uji Reliabilitas	63
D.	Uji Asumsi Klasik	63
1.	Uji Normalitas	63
2.	Uji Multikolinearitas	64
3.	Uji Heterokedastisitas	65
E.	Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	73
1.	Analisis Regresi Linear Berganda	66
2.	Koefisien determinasi (R^2)	67
F.	Hasil Uji Hipotesis	68
1.	Hasil Uji Hipotesis Secara Parsial (t-test)	68
2.	Hasil Uji Hipotesis Secara Simultan (F-test)	70
G.	Pembahasan	71
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	73
A.	Kesimpulan	73
B.	Saran	74
DAFTAR PUSTAKA		75
LAMPIRAN		79



UNIVERSITAS
MERCU BUANA