



MOTIF SUBSCRIBERS MENONTON CHANNEL YOUTUBE DEDDY CORBUZIER

SKRIPSI

Disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Strata Satu (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Public Relation

Disusun Oleh:

Savero Alghani Suratmas

UNIVERSITAS

44216010163

MERCU BUANA

BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCUBUANA

JAKARTA

2022



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Savero Alghani Suratmas
NIM : 44216010163
Bidang Studi : Public Relations
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Judul : Motif Subscribers Menonton Channel Youtube Deddy Corbuzier

Jakarta, 12 Juli 2022

Mengetahui,
Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Anindita, S.Pd., M.Ikom)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Savero Alghani Suratmas
NIM : 44216010163
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul : Motif Subscribers Menonton Channel Youtube Deddy Corbuzier adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

JAKARTA, 12 JULI 2022
Yang membuat pernyataan,

(Savero Alghani Suratmas)

Mengetahui,

Pembimbing



(Anindita, S.Pd., M.Ikom)

Ketua Bidang Studi



(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)

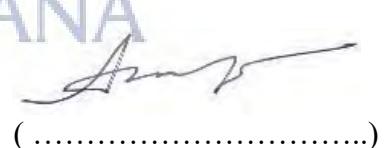
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Savero Alghani Suratmas
NIM : 44216010163
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : Motif Subscribers Menonton Channel Youtube Deddy Corbuzier

Jakarta, 12 Juli 2022



Ketua Sidang : Dr. Suraya, M.Si (.....)



Pengaji Ahli : Dr. Achmad Jamil, M.Si (.....)



Pembimbing : Anindita, S.Pd., M.Ikom (.....)

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : Motif Subscribers Menonton Channel Youtube Deddy Corbuzier
Nama : Savero Alghani Suratmas
NIM : 44216010163
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 12 Juli 2022

Disetujui dan diterima oleh,

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)

Pembimbing

(Anindita, S.Pd., M.Ikom)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Farid Hamid, M.Si)



MERCU BUANA

Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Savero Alghani Suratmas
44216010163

Motif Subscribers Menonton Channel Youtube Deddy Corbuzier

Bibliografi : 5 Bab 90 hal + Lampiran + 18 Buku + 8 Internet

ABSTRAK

Besarnya minat subscriber menonton channel Youtube Deddy Corbuzier tentu saja dipengaruhi oleh banyak motif. Dan motif subscriber menonton channel Youtube Deddy Corbuzier pastinya tidak akan sama antara masing-masing orang begitupula manfaat yang diperoleh tiap masing-masing orang.

Didalam penelitian ini peneliti memiliki konsep dan teori pendukung yaitu konsepnya adalah Komunikasi, Motif Komunikasi, New Media, Media Sosial, Youtube dan Subscribers, dan yang terakhir teori pendukung dari penelitian ini menggunakan teori Uses and Gratification (Kegunaan dan Kepuasan).

Metode penelitian yang digunakan yaitu metode deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data dengan wawancara secara mendalam dan memilih narasumber penelitian yaitu *subscribers* channel Youtube Deddy Corbuzier. Subjek Penelitiannya yaitu Pengguna internet digital native yaitu user yang berumur antara 18-30 tahun, sering menonton Youtube Deddy Corbuzier minimal dalam seminggu 1 kali.

Hasil dari penelitian ini terdapat 4 motif subscribers dari Channel Youtube Deddy Corbuzier. 4 motif tersebut antara lain Motif Informasi, Motif Hiburan atau Relaksasi, Motif Identitas Diri dan Motif Persahabatan. Sedangkan pesan-pesan yang diterima oleh subscriber Channel Deddy Corbuzier pun sangat beragam, mulai dari hal hal yang berkaitan tentang perubahan diri, mendapatkan wawasan, mendapatkan pengetahuan, wawasan baru yang menghibur dan juga bahan diskusi.

Kata kunci: *Motif, Menonton, Subscribers, Youtube*



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Savero Alghani Suratmas
44216010163

Motif Subscribers Menonton Channel Youtube Deddy Corbuzier

Bibliography : 5 Bab 90 Page + Attachment + 18 Book + 8 Internet

ABSTRACT

Motives are thing that usually be the key element of someone's drive, in this case subscribers drive to watch things like Deddy Corbuzier Channel. Each subscribers will obviously have different motives toward each other, each of them have different messages that they got from watching Deddy Corbuzier Channel.

In this study, researchers have concepts and supporting theories, namely the concepts are Communication, Communication Motives, New Media, SocialMedia, Youtube and Subscribers, and the last supporting theory from this research uses the Uses and Gratification theory.

Qualitative Descriptive Method is used to develop this research. Depth interview was chosen to be the data gathering technique, while for the sources of data is the subscriber of Deddy COrbuzier Channel. All the subjects of this research is around 18-30 middle ages, which is usually watch the Deddy Corbuzier Channel at least once in a week.

There is four motives that are found from this research. These four motives are information motives, entertainment motives, identity momtives and friendship motives. While the messages that they could get from thiie channel are getting new insight, knowledge, entertainment and even a topic to be discussed.

Keywords: *Motive, Watch, Subscribers, Youtube*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan pada Allah Swt karena berkat Rahmat dan Karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana Strata Satu (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana Jakarta. Proposal Skripsi ini berjudul "**Motif Subscribers Menonton Channel Youtube Deddy Corbuzier**"

Penyusunan dan penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis dengan senang hati menyampaikan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Ibu Anindita, S.Pd., M.Ikom selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang selalu membimbing dengan baik dan sabar
2. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
3. Dr. Juwono Tri Atmodjo, M.Si selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
4. Bapak Dr. Farid Hamid., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
5. Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom selaku Ketua Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana
6. Seluruh Dosen Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana
7. Orang Tua saya yang selalu mendoakan, membantu, memfasilitasi, serta mendukung saya setiap langkah yang saya ambil
8. Seluruh keluarga saya yang selalu membantu dan mendukung saya

9. Seluruh mahasiswa/i Public Relations Universitas Mercu Buana Angkatan 2016 yang selalu menemani menuntut ilmu dari semester 1 hingga sekarang

Skripsi ini sempurna dengan kekurangannya maka dari itu demi perbaikan selanjutnya, saran dan kritik yang membangun akan peneliti terima dengan senang hati, semoga proposal skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi peneliti dan umumnya bagi yang membacanya.



Jakarta, 21 Juni 2022

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Savero Alghani Suratmas'.

Savero Alghani Suratmas

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABLE.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Akademis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	7
1.4.3 Manfaat Sosial.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8

2.2 Kajian Teoritis.....	13
2.2.1 Komunikasi.....	13
2.2.1.1 Tujuan Komunikasi.....	14
2.2.2 Motif Komunikasi.....	15
2.2.3 New Media.....	18
2.2.1.1 Karakteristik New Media.....	20
2.2.1.2 Fungsi New Media.....	21
2.2.4 Media Sosial.....	22
2.2.4.1 Jenis-Jenis Media Sosial.....	22
2.2.4.2 Sejarah Media Sosial.....	23
2.2.5 Youtube Dan Subscribers.....	26
2.2.6 Uses And Gratification.....	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	34
3.1 Paradigma Penelitian.....	34
3.2 Metode Penelitian.....	36
3.3 Subjek Penelitian.....	37
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.5 Teknik Analisis Data.....	39
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	42
4.2 Hasil Penelitian.....	44
4.3 Pembahasan.....	51
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	58

5.1 Kesimpulan.....	58
5.2 Saran.....	58
5.2.1 Saran Akademis.....	58
5.2.2 Saran Praktis.....	58
DAFTAR PUSTAKA.....	60
LAMPIRAN.....	62



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Capture Profil Channel Youtube Deddy Corbuzier.....	5
Gambar 4.2 Capture Potret Jumlah Subscribers Channel Youtube Deddy Corbuzier.....	42
Gambar 4.3 Capture Potret Tampilan Channel Youtube Deddy Corbuzier dalam top 10 Besar Youtube Channel terbesar di Indonesia.....	43
Gambar 4.4 Capture Tampilan Podcast Youtube Deddy Corbuzier dengan Judul “KALIAN BISA KAYA DIPANDEMI!”.....	49
Gambar 4.5 Capture Tampilan Podcast Youtube Deddy Corbuzier dengan Judul “COWO2 HARUS NONTONINI SIH!!”.....	49
Gambar 4.6 Capture Tampilan Podcast Youtube Deddy Corbuzier dengan Judul “INI KINGKONG!! BUKAN ORANG!! KUAT BANGET SUMPAH!!.....	50
Gambar 4.7 Capture Tampilan Podcast Youtube Deddy Corbuzier dengan Judul “GUNCANG YOUTUBE!! HABIB KRIBO MARAH BESAR”	50



DAFTAR TABLE

Table 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	8
--------------------------------------	---



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.1 Transkrip Wawancara.....	62
Lampiran 1.2 Dokumentasi Wawancara.....	67
Lampiran 1.3 Surat Kesediaan Narasumber.....	70
Lampiran 1.4 CV.....	75

