



Universitas Mercu Buana

Fakultas Ilmu Komunikasi

Bidang Studi Public Relations

Savero Alghani Suratmas

44216010163

Motif Subscribers Menonton Channel Youtube Deddy Corbuzier

Bibliografi : 5 Bab 90 hal + Lampiran + 18 Buku + 8 Internet

ABSTRAK

Besarnya minat subscriber menonton channel Youtube Deddy Corbuzier tentu saja dipengaruhi oleh banyak motif. Dan motif subscriber menonton channel Youtube Deddy Corbuzier pastinya tidak akan sama antara masing-masing orang begitupula manfaat yang diperoleh tiap masing-masing orang.

Dalam penelitian ini peneliti memiliki konsep dan teori pendukung yaitu konsepnya adalah Komunikasi, Motif Komunikasi, New Media, Media Sosial, Youtube dan Subscribers, dan yang terakhir teori pendukung dari penelitian ini menggunakan teori Uses and Gratification (Kegunaan dan Kepuasan).

Metode penelitian yang digunakan yaitu metode deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data dengan wawancara secara mendalam dan memilih narasumber penelitian yaitu *subscribers* channel Youtube Deddy Corbuzier. Subjek Penelitiannya yaitu Pengguna internet digital native yaitu user yang berumur antara 18-30 tahun, sering menonton Youtube Deddy Corbuzier minimal dalam seminggu 1 kali.

Hasil dari penelitian ini terdapat 4 motif subscribers dari Channel Youtube Deddy Corbuzier. 4 motif tersebut antara lain Motif Informasi, Motif Hiburan atau Relaksasi, Motif Identitas Diri dan Motif Persahabatan. Sedangkan pesan-pesan yang diterima oleh subscriber Channel Deddy Corbuzier pun sangat beragam, mulai dari hal-hal yang berkaitan tentang perubahan diri, mendapatkan wawasan, mendapatkan pengetahuan, wawasan baru yang menghibur dan juga bahan diskusi.

Kata kunci: *Motif, Menonton, Subscribers, Youtube*



Universitas Mercu Buana

Fakultas Ilmu Komunikasi

Bidang Studi Public Relations

Savero Alghani Suratmas

44216010163

Motif Subscribers Menonton Channel Youtube Deddy Corbuzier

Bibliography : 5 Bab 90 Page + Attachment + 18 Book + 8 Internet

ABSTRACT

Motives are thing that usually be the key element of someone's drive, in this case subscribers drive to watch things like Deddy Corbuzier Channel. Each subscribers will obviously have different motives toward each other, each of them have different messages that they got from watching Deddy Corbuzier Channel.

In this study, researchers have concepts and supporting theories, namely the concepts are Communication, Communication Motives, New Media, SocialMedia, Youtube and Subscribers, and the last supporting theory from this research uses the Uses and Gratification theory.

Qualitative Descriptive Method is used to develop this research. Depth interview was chosen to be the data gathering technique, while for the sources of data is the subscriber of Deddy CORbuzier Channel. All the subjects of this research is around 18-30 middle ages, which is usually watch the Deddy Corbuzier Channel at least once in a week.

There is four motives that are found from this research. These four motives are information motives, entertainment motives, identity motives and friendship motives. While the messages that they could get from this channel are getting new insight, knowledge, entertainment and even a topic to be discussed.

Keywords: *Motive, Watch, Subscribers, Youtube*