



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Program Studi Public Relations
Rudi Hartono
44216110194

Pengaruh Sosialisai Program 5R terhadap Tingkat Pengetahuan Karyawan tentang Budaya Kerja di PT. Garuda Metalindo Tbk.

Bibliografi : 5 Bab 126 hal + Lampiran + 29 Buku + 6 jurnal + 5 Website

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui dan menjelaskan penguatuh sosialisasi program 5R terhadap tingkat pengetahuan karyawan tentang budaya kerja di PT. Garuda Metalindo Tbk. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu dengan menggunakan metode kuantitatif dengan cara survei. Dimana dalam penelitian kuantitatif dengan cara survei ini peneliti mengumpulkan data yang ada dengan melakukan penyebaran kuesioner yang telah diisikan oleh responden. Teknik Pengambil sampel yang digunakan pada penelitian ini yaitu *Propositional stratified random sampling* dengan menggunakan rumus solvin.

Dalam penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh antara sosialisasi program 5R terhadap tingkat pengetahuan karyawan tentang budaya kerja di PT. Garuda Metalindo Tbk. berdasarkan hasil uji regresi menunjukkan bahwa besarnya pengaruh sosialisasi program 5R (X) terhadap Tingkat Pengetahuan Karyawan (Y) adalah sebesar 25,4% sedangkan sisanya adalah 74,6% dijelaskan oleh sebab-sebab atau hubungan-hubungan lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Perusahaan pada penetapan media sebagai sarana sosialisasi sudah baik dengan skor sebesar 57,4% artinya perusahaan berhasil dalam dimensi media sosialisai dan 42,6% sisanya adalah pengindraan dari Karyawan sendiri, bukan dari pengaruh sosialisasi Budaya kerja 5R. Isi sosialisai mendapat skor terbesar kedua yaitu 52,1% artinya perusahaan berhasil mempengaruhi karyawan dari isi sosialisai tentang Budaya Kerja 5R dan sisanya sebesar 47,9% merupakan pengindraan dari karyawan itu sendiri, bukan dari pengaruh isi sosialisasi.

Pada tingkat pengetahuan karyawan tentang budaya kerja, hampir semua responden dapat menjabarkan arti dari 5R sebagai budaya kerja perusahaan, mayoritas karyawan masih dalam tingkatan ke 4 yaitu analisis (*analysis*) dimana kemampuan seseorang untuk menjabarkan dan memisahkan, kemudian mencari hubungan antara komponen-komponen yang terdapat dalam suatu masalah atau objek yang diketahui.

Keywords : Budaya kerja, Sosialisai, Tingkat Pengetahuan dan *Analysis*



Universitas Mercu Buana
Faculty of Communication Sciences
Departement of Public Relations
Rudi Hartono
44216110194

The Effect of Socialization of the 5R Program on the Level of Employee Knowledge about Work Culture at PT. Garuda Metalindo Tbk

Bibliografi : 5 Chapters 126 pages + Appendix + 29 Books + 6 journals + 5 Websites

ABSTRACT

This research was conducted with the aim of knowing and explaining the influence of the socialization of the 5R program on the level of employee knowledge about work culture at PT. Garuda Metalindo Tbk. The method used in this research is to use quantitative methods by means of surveys. Where in quantitative research by means of this survey, researchers collect existing data by distributing questionnaires that have been filled out by respondents. The sampling technique used in this study is proportional stratified random sampling using the solvin . formula.

This study shows that there is an influence between the socialization of the 5R program on the level of employee knowledge about work culture at PT.Garuda Metalindo Tbk. based on the results of the regression test, it shows that the magnitude of the influence of the socialization of the 5R program (X) on the Knowledge Level of Employees (Y) is 25.4% while the remaining 74.6% is explained by other causes or relationships not examined in this study.

The company in determining the media as a means of socialization is good with a score of 57.4% meaning the company is successful in the dimension of socialization media and the remaining 42.6% is sensing from the employees themselves, not from the influence of socialization of 5R work culture. The socialization content got the second largest score, namely 52.1%, meaning that the company succeeded in influencing employees from the socialization content about 5R Work Culture and the remaining 47.9% was sensing from the employees themselves, not from the influence of the socialization content.

At the level of employee knowledge about work culture, almost all respondents can explain the meaning of 5R as a company work culture, the majority of employees are still in level 4, namely analysis (analysis) where a person's ability to describe and separate, then look for the relationship between the components contained in a known problem or object.

Keywords: work culture, socialization, level of knowledge and analysis