



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**PENGARUH SOSIALISASI PROGRAM 5R TERHADAP TINGKAT  
PENGETAHUAN KARYAWAN TENTANG BUDAYA KERJA  
DI PT . GARUDA METALINDO Tbk.**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan sebagai syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S1) Komunikasi  
Bidang Studi Public Relations



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Disusun Oleh:

**RUDI HARTONO**

**44216110194**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

**2022**



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas mercu Buana

### LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rudi Hartono  
NIM : 44216110194  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul:

#### **PENGARUH SOSIALISASI PROGRAM 5R TERHADAP TINGKAT PENGETAHUAN KARYAWAN TENTANG BUDAYA KERJA DI PT . GARUDA METALINDO Tbk.**

adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 12 Maret 2022

Yang membuat pernyataan,

( Rudi Hartono )

Mengetahui,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi

( Yuliawati S. Sos M. Ikom )

( Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom )



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas mercu Buana

## LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Judul : **PENGARUH SOSIALISASI PROGRAM 5R TERHADAP  
TINGKAT PENGETAHUAN KARYAWAN TENTANG BUDAYA  
KERJA DI PT . GARUDA METALINDO Tbk.**

Nama : Rudi Hartono

NIM 44216110194

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relations*

Jakarta, 12 Maret 2022

Mengetahui,

Pembimbing

(Yuliawati S.Sos M.IKom)

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR**

Judul : **PENGARUH SOSIALISASI PROGRAM 5R TERHADAP  
TINGKAT PENGETAHUAN KARYAWAN TENTANG BUDAYA  
KERJA DI PT . GARUDA METALINDO Tbk.**

Nama : Rudi Hartono  
NIM 44216110194  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : *Public Relations*

Jakarta, 12 Maret 2022



Ketua Sidang  
(Enjang Pera Irawan, S.Sos., M.I.Kom.) (.....)

Penguji Ahli  
(Dr. A. Rahman HI., MM., M.Si) (.....)

Pembimbing  
(Yuliawati, S.Sos., M.IKom.) (.....)

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR**

Judul : **PENGARUH SOSIALISASI PROGRAM 5R TERHADAP  
TINGKAT PENGETAHUAN KARYAWAN TENTANG BUDAYA  
KERJA DI PT . GARUDA METALINDO Tbk.**

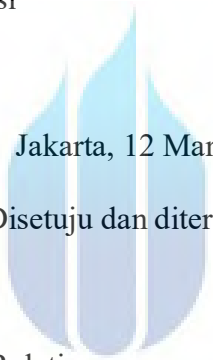
Nama : Rudi Hartono  
NIM 44216110194  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : *Public Relations*

Jakarta, 12 Maret 2022

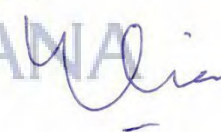

Disetujui dan diterima oleh :

Ketua Bidang Studi Public Relations.

Pembimbing



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

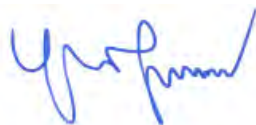


**Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom**

**Yuliawati S. Sos M. Ikom**

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



**Dr. Elly Yuliawati M.Si**



**Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si.**

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan Penulis kemudahan sehingga dapat menyelesaikan proposal penelitian ini dengan judul “**Pengaruh Sosialisai Program 5R terhadap Tingkat Pengetahuan Karyawan tentang Budaya Kerja di PT. Garuda Metalindo Tbk.**”. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations.

Peneliti menyadari sebagai manusia biasa dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan yang baik ini penulis haturkan Puji Syukur atas kekuatan Allah Yang Maha Esa yang telah mencurahkan anugerahnya dan dengan senang hati menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Yuliawati, M.Ikom selaku Pembimbing yang telah dengan segenap hati membantu Penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
3. Dr. Juwono Tri Atmodjo, M.Si selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
4. Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
5. Suryaning Hayati, SE, MM, M,Ikom selaku Ketua Bidang Studi Public Relations yang telah memberikan kesempatan serta dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik
6. Suryaning Hayati, SE, MM dan Kurniawan Prasetyo, S.Ikom, M.Ikom selaku dosen Mata Kuliah Riset Komunikasi atas arahan dan bimbingannya untuk kelancaran penulis.
7. PT. Garuda Metalindo Tbk. yang telah banyak memberikan kontribusi besar kepada penulis dalam menyelsaikan Skripsi ini.

8. Orang Tua tercinta Ibu Sariah dan Bapak Duki yang telah banyak memberikan doa dan dukungan kepada penulis secara moril maupun materil sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik.
9. Kakak-kaka tersayang Idriyah dan Kulsum yang telah memberikan dukungan penuh kepada penulis secara moril maupun materil dari awal pertama pendaftaran kuliah hingga penyusunan skripsi ini, sehingga penulis diberikan kelancaran-kelancaran akademis hingga sekarang.
10. Adik-adik tersayang Agus Supriadi dan Sofia yang telah banyak memberikan dukungan moril kepada penulis, sehingga dalam penulisan skripsi ini berjalan lancar.
11. Teman-teman seperjuangan Wanda Novika, Selvy Angraini, Nurul Wulandhari, Anisa Vivi Wijayanti, Kartika, Amelia Rivalasari Dan Siti Nurhasanah atas segala dukungan dan semangat kepada penulis sehingga proses dalam menyelesaikan skripsi ini terasa sangat menyenangkan.
12. Seluruh teman-teman Public Relations Mercu Buana Meruya Angkatan 29
13. Semua Pihak yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat kepada semuanya. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 12 Maret 2022



Rudi Hartono

## DAFTAR ISI

<b>COVER</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR TANDA LULUS TUGAS AKHIR</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II</b> .....	<b>10</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>10</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	10
2.2 Komunikasi .....	19
2.3.1 Arus Komunikasi Organisasi .....	24
2.3.2 Arus Pesan dalam Organisasi.....	26
2.4 Public Relations.....	27
2.4.1 Tujuan <i>Public Relations</i> .....	28
2.4.2 Peran <i>Public Relations</i> .....	29
2.5 Teori Matematikal Komunikasi.....	31
2.6 Teori Difusi inovasi.....	32
2.7 Sosialisasi.....	34
2.7.1 Isi sosialisasi .....	36
2.7.2 Cara sosialisasi.....	37



2.7.3	Media Sosialisasi.....	38
<b>BAB 3</b>	.....	<b>48</b>
<b>METODELOGI PENELITIAN</b>	.....	<b>48</b>
3.1	Paradigma Penelitian.....	48
3.2	Metode Penelitian .....	49
3.3	Populasi.....	50
3.4	Sampel.....	51
3.4.1	Teknik Pengambilan Sampel .....	52
3.5	Definisi Konsep .....	53
3.5	Operasionalisasi Konsep.....	54
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	58
3.6.1	Data Primer .....	58
3.6.2	Data Sekunder .....	59
3.6.3	Validitas dan Realibilitas Instrumen Penelitian.....	59
3.7	Teknik Pengolahan Data .....	62
3.8	Teknik Analisis Data.....	63
3.8.1	Analisis Data.....	63
3.8.2	Metode Analisis Regresi.....	64
3.9	Uji Hipotesis Penelitian.....	66
<b>BAB 4</b>	.....	<b>69</b>
<b>HASIL PENELITIAN</b>	.....	<b>69</b>
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	69
4.1.1	Sejarah dan Perkembangan .....	69
4.2	Uji Validitas & Reabilitas .....	74
4.3	Hail Penelitian.....	83
4.3.1	Analisis Deskriptif .....	83
4.3.2	Analisis Data .....	109
4.4	Pembahasan.....	114
<b>BAB 5</b>	.....	<b>122</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	.....	<b>122</b>
5.1	Kesimpulan .....	122
5.2	Saran .....	124

5.2.1 Saran Akademis .....	124
5.2.2 Saran Praktis .....	124
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>126</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>129</b>



## Daftar Tabel

Tabel 2. 1 Penelitian Sejenis Terdahulu.....	12
Tabel 4. 1 Jumlah Populasi .....	51
Tabel 4. 2 Variabel Sosialisasi Program (X).....	55
Tabel 4. 3 Rating Scale .....	58
Tabel 4. 4 Uji Validitas Sosialisai.....	75
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas Variabel X.....	77
Tabel 4. 6 Uji Validitas Tingkat Pengetahuan .....	78
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Variabel X.....	81
Tabel 4. 8 Reliability Statistics .....	82
Tabel 4. 9 Reliability Statistics .....	82
Tabel 4. 10 Responden berdasarkan jenis kelamin .....	83
Tabel 4. 11 Responden berdasarkan usia .....	84
Tabel 4. 12 Responden berdasarkan masa bekerja.....	85
Tabel 4. 13 Responden berdasarkan <i>Plant</i> .....	86
Tabel 4. 14 Sosialisasi Program 5R bertujuan untuk menjelaskan Budaya kerja kepada karyawan.....	87
Tabel 4. 15 Sosialisasi program 5R menjelaskan fungsi dari Budaya kerja.....	88
Tabel 4. 16 Penilaian rutin membantu karyawan menyadari pentingnya budaya kerja 5R .....	89
Tabel 4. 17 Penjelasan tentang 5R membuat karyawan mengetahui pentingnya penerapan Budaya Kerja .....	90
Tabel 4. 18 Media sosialisasi Baliho tentang 5R sangat Membantu karyawan memahami Budaya kerja .....	91
Tabel 4. 19 Baliho bermanfaat sebagai salah satu media sosialisasi 5R.....	92

Tabel 4. 20 Sosialisasi yang disampaikan menggunakan berbagai media (Baliho & sosialisasi langsung).....	93
Tabel 4. 21 Rekapitulasi analisis deskriptif pada variabel Sosialisasi (X).....	95
Tabel 4. 22 Saya mengetahui arti dari 5R.....	95
Tabel 4. 23 Saya mengetahui pentingnya budaya kerja di lingkungan perusahaan .....	96
Tabel 4. 24 Saya memahami arti dari 5R.....	97
Tabel 4. 25 Saya memahami akan pentingnya Budaya kerja di lingkungan perusahaan .	98
Tabel 4. 26 Saya melakukan salah satu dari program 5R di area kerja.....	99
Tabel 4. 27 Saya melakukan semua program 5R di area kerja .....	100
Tabel 4. 28 Saya dapat menjabarkan arti dari 5R sebagai budaya kerja perusahaan ....	101
Tabel 4. 29 Kegiatan 5R sangat baik dilakukan di area kerja masing-masing karyawan .....	102
Tabel 4. 30 Kegiatan 5R sangat baik dilakukan sebagai budaya kerja perusahaan .....	103
Tabel 4. 31 Penerapan 5R sebagai Budaya Kerja sangat berpengaruh dengan kinerja karyawan.....	104
Tabel 4. 32 Kegiatan 5R sebagai Budaya Kerja sangat membantu dalam kegiatan pekerjaan karyawan.....	105
Tabel 4. 33 Saya merasakan dampak positif dari dilakukannya kegiatan 5R sebagai budaya kerja .....	106
Tabel 4. 34 Rekapitulasi Analisis Deskriptif variable Tingkat pengetahuan (Y) .....	108
Tabel 4. 35 Uji Regresi Linier Sederhana .....	109
Tabel 4. 36 Uji F .....	111
Tabel 4. 37 Uji T.....	113

## Daftar Gambar

Gambar 1 Tabel Pelatihan di PT.GM.....	5
Gambar 2 Logo PT.Garuda Metalindo Tbk.....	70
Gambar 3 Bagan kategori jenis kelamin .....	84
Gambar 4 Bagan kategori usia .....	85
Gambar 5 Bagan kategori masa kerja .....	86
Gambar 6 Bagan Kategori Plant .....	87
Gambar 7 Bagan batang variabel sosialisasi (X) .....	94
Gambar 8 Bagan batang variabel Tingkat Pengetahuan (Y).....	107
Gambar 9 Gambar Summary R (Korelasi).....	110
Gambar 10 Gambar Pengaruh X Terhadap Y .....	110
Gambar 11 Gambar Uji F .....	112
Gambar 12 Diagram Jumlah Sampel setiap plant.....	115
Gambar 13 Bagan Pernyataan no.6.....	117
Gambar 14 Bagan Dimensi Sosialisasi.....	118
Gambar 15 Bagan Dimensi Tingkat Pengetahuan .....	119