



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi

Bidang Studi Advertising & Marketing Communication

Devi Oktaviasari

44318010004

Perencanaan dan Pendampingan UMKM Angkringan Oppah dalam menentukan Media Placement untuk Brand Awareness

Bibliografi : 6 Bab 147 hal + lampiran + 27 buku + 3 Lainnya

### **ABSTRAK**

Umkm menjadi wadah bagi siapa yang ingin mengembangkan usahanya, menjadi salah satu sektor yang mndapat pukulan telak karena Pandemi Covid-19. Tidak sedikit usaha yang jatuh karena lesunya roda perekonomian selama berbulan-bulan. Namun di tengah kelesuan itu, masih ada di antara para pengusaha Umkm yang berusaha bertahan dan mencoba bangkit kembali. Seperti yang dilakukan oleh UMKM Angkringan Oppah. Pendampingan ini bertujuan untuk membantu Umkm untuk meningkatkan Brand Awareness pada produk itu sendiri. Media Sosial memiliki artian sebagai alat atau sarana yang digunakan banyak orang untuk mengakses berbagai macam bentuk media digital baik secara online maupun offline.

Digital Marketing atau pemasaran digital pemasaran produk maupun jasa menggunakan internet dengan memanfaatkan pemasaran serta target konsumen. Media sosial sangat berperan dalam promosi dan penjualan suatu produk dimedia social karena fungsi dari media social itu sendiri adalah menjadi wadah sekaligus tempat dimana orang-orang melakukan proses penjualan dengan harapan mendapatkan keuntungan serta peningkatan penjualan melalui media social tersebut.

Kata Kunci : Digital Marketing, Usaha Mikro Kecil dan Menengah, Media Sosial.



Mercu Buana University  
Faculty of Communication

Study Program Advertising & Marketing Communication

Devi Oktaviasari

44318010004

Planning and Assistance of Angkringan Oppah UMKM in determining Media Placement for Brand Awareness

Bibliography : 6 Chapter 147 Pages + Attachments + 27 Books + 3 More

### **ABSTRACT**

Umkm is a forum for those who want to develop their business, becoming one of the sectors that has been hit hard due to the Covid-19 Pandemic. Not a few businesses have fallen due to the slowdown in the economy for months. However, in the midst of the slggishness, there are still some UMKM entrepreneurs who are trying to survive and try to get back up. As done by SME Angkringan Oppah. This assistance aims to help UMKM to increase Brand Awareness on the product itself. Social Media has the meaning as a tool or means used by many people to access various forms of digital media both online and offline.

Digital Marketing or digital marketing marketing of products and services using the internet by utilizing marketing and target consumers. Social media plays a very important role in the promotion and sale of a product on social media because the function of social media itself is to become a place as well as a place where people carry out the sales process in the hope of getting profits and increasing sales through social media.

Keywords: Digital Marketing, Micro, Small and Medium Enterprises, Social Media.

### **DAFTAR ISI**