



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Program Studi Broadcasting
Ageng Herlambang
44116010042

PENGARUH FILM IMPERFECT: KARIER, CINTA, DAN TIMBANGAN TERHADAP SIKAP PERCAYA DIRI REMAJA

Jumlah Halaman : 101 halaman +13 Lampiran + 26 Buku

ABSTRAK

film adalah media komunikasi massa yang dibuat berdasarkan asa sinematografi dengan direkam pada pita seluloid, pita video, piringan video, dan/atau bahan hasil penemuan teknologi lainnya dalam segala bentuk.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh film Imperfect: Karier, Cinta, dan Timbangan terhadap sikap percaya diri remaja di komplek DPU. Metode yang digunakan adalah kuantitatif dengan subjek penelitian sebanyak 48 responden, yang merupakan Remaja komplek DPU. Teknik pengumpulan data menggunakan data primer dan data sekunder dengan analisa data penelitian ini menggunakan teknik korelasi *product moment* dengan perangkat lunak SPSS 25.0 *for windows*.

Dari hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tidak ada pengaruh antara variabel X “Film Imperfect” terhadap variabel Y “Sikap Percaya Diri Remaja Komplek DPU Jakarta Barat”, karena nilai 8,7% sementara sisanya sebesar 91,3% merupakan pengaruh dari faktor lain diluar penelitian ini.

Maka dalam penelitian ini menunjukkan tidak adanya pengaruh yang signifikan. Film Imperfect: Karier, Cinta, Dan Timbangan Terhadap Sikap Percaya Diri Remaja

Kata Kunci : Film, Perubahan Sikap Percaya Diri, Remaja

MERCU BUANA



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Program Studi Broadcasting
Ageng Herlambang
44116010042

**PENGARUH FILM IMPERFECT: KARIER, CINTA, DAN TIMBANGAN
TERHADAP SIKAP PERCAYA DIRI REMAJA**

Jumlah Halaman : 101 halaman +13 Lampiran + 26 Buku

ABSTRACT

film is a mass communication medium made based on cinematographic principles by being recorded on celluloid tape, video tape, video disc, and/or other technological inventions in all forms.

This study aims to determine how the influence of the film Imperfect: Career, Love, and Scales on the self-confidence of adolescents in the DPU complex. The method used is quantitative with 48 respondents as research subjects, which are teenagers from the DPU complex. Data collection techniques using primary data and secondary data with data analysis of this study using product moment correlation techniques with software SPSS 25.0 for windows. The results of this study indicate that there is no effect between the X variable "Film Imperfect" on the Y variable "Confidence Attitudes of Youth at the West Jakarta DPU Complex", because the value is 8.7% while the remaining 91.3% is the influence of other factors outside of this study.

So in this study showed no significant effect. Imperfect Film: Career, Love, and Scales Against Teenagers' Self-Confidence

Keywords: Movies, Changes in Self-Confidence, Adolescents