

**PENGARUH *RETURN ON EQUITY, NET PROFIT MARGIN, DEBT  
EQUITY RATIO* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA  
PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR ANEKA INDUSTRI YANG  
TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2015 - 2019**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi  
Akuntansi Universitas Mercubuana Jakarta**



**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**Nama : Sudrajat Hakim Rahadiano  
NIM : 43218110160**

**Program Studi Akuntansi  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCUBUANA  
JAKARTA  
2020**

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Sudrajat Hakim Rahadianto  
NIM : 43218110160  
Program Studi : S1 Akuntansi  
Judul Skripsi : Pengaruh Return On Equity, Net Profit Margin, Debt Equity Ratio Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri yang Terdaftar di BEI Tahun 2015 - 2019  
Tanggal Sidang : 6 September 2021

Disahkan oleh :

Pembimbing



Dr. Hadri Mulya, M.Si

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.

Ketua Program Studi S1 Akuntansi



Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA

LPTA 09210434



Please Scan QRCode to Verify

## **SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI**

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Sudrajat Hakim Rahadianto  
NIM : 43218110160  
Program Studi : S1 Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

**Jakarta, 08 Januari 2021**



**Sudrajat Hakim R**  
NIM : 43218110160

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh *Return On Equity, Net Profit Margin, Debt Equity Ratio* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2015 - 2019”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Bapak Dr. Hadri Mulya, M.Si., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Selain itu, penulis juga mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Ngadino Surip, Msc., selaku Rektor Universitas Mercubuana.
2. Ibu Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

3. Ibu Dr. Hari Setiyawati, Ak. M.Si. CA., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh dosen dan staf Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
5. Kedua orang tua tercinta Bapak Drs. Agus Irianto, MM (Alm) dan Ibu Dr. Ir. Eka Sri Yusmartini, MT dan saudara perempuan serta saudara laki-laki saya yang telah memberikan semangat, doa, motivasi, dan dukungan yang tiada henti kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi serta doanya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 08 Januari 2021

**Sudrajat Hakim R**

## ABSTRAK

Penelitian tentang Nilai Perusahaan beserta faktor-faktor yang memengaruhinya telah banyak dilakukan. Berdasarkan penelaahan atas penelitian terdahulu mengenai pengaruh variabel *ROE*, *DER*, dan *NPM* terhadap Nilai Perusahaan, menunjukkan hasil yang belum konsisten. Dengan demikian peneliti tertarik untuk menguji kembali mengenai *ROE*, *DER*, dan *NPM* serta pengaruhnya terhadap Nilai Perusahaan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji dan menganalisis pengaruh *ROE*, *DER*, dan *NPM* terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor aneka industri yang terdaftar di bej tahun 2015 - 2019.

Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 28 sampel, data sampel diperoleh melalui teknik dokumentasi (*archive*) dan metode pemilihan sampel menggunakan *purposive sampling*. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan tingkat signifikansi 5% yang didukung oleh *software* aplikasi SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *ROE*, *DER*, *NPM* berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

**Kata kunci:** *ROE*, *DER*, *NPM* dan Nilai Perusahaan.

## **ABSTRACT**

*Many studies have been carried out on the value of the company and the factors that influence it. Based on a review of previous studies regarding the effect of ROE, DER, and NPM variables on company value, the results show that the results are not consistent. Thus, researchers are interested in re-examining ROE, DER, and NPM and their effect on firm value. The purpose of this study is to examine and analyze the effect of ROE, DER, and NPM on firm value in various industrial sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015 - 2019.*

*The number of samples used in this study were 28 samples, sample data obtained through documentation techniques (archive) and sample selection method using purposive sampling. The analytical method used is multiple linear regression analysis with a significance level of 5% which is supported by SPSS application software.*

*The results of the study show that the variables ROE, DER, NPM have a significant effect on firm value.*

**Keywords: ROE, DER, NPM and Firm Value.**

## DAFTAR ISI

COVER.....	i
PENGESAHAN .....	ii
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	6
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	6
1. Tujuan Penelitian.....	6
2. Kontribusi Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS .....	7
A. Kajian Pustaka.....	7
1. Teori Agensi ( <i>Agency Theory</i> ).....	7
2. Teori Sinyal ( <i>Signaling Theory</i> ) .....	8
3. Nilai Perusahaan ( <i>Firm Value</i> ) .....	9
4. <i>ROE (Return On Equity)</i> .....	11
5. <i>DER (Debt to Equity Ratio)</i> .....	13
6. <i>NPM (Net Profit Margin)</i> .....	15
7. Penelitian Terdahulu.....	17
B. Rerangka Pemikiran .....	25



	1. Pengaruh <i>ROE</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	25
	2. Pengaruh <i>DER</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	26
	3. Pengaruh <i>NPM</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	27
C.	<b>Hipotesis</b> .....	<b>28</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....		<b>29</b>
A.	<b>Waktu dan Tempat Penelitian</b> .....	<b>29</b>
B.	<b>Desain Penelitian</b> .....	<b>29</b>
C.	<b>Definisi dan Operasionalisasi Variabel</b> .....	<b>29</b>
	1. Definisi Variabel .....	29
	2. Operasionalisasi Variabel .....	30
D.	<b>Populasi dan Sampel Penelitian</b> .....	<b>33</b>
	1. Populasi Penelitian .....	33
	2. Sampel Penelitian .....	33
E.	<b>Teknik Pengumpulan Data</b> .....	<b>35</b>
F.	<b>Metode Analisis Data</b> .....	<b>35</b>
	1. Statistik Deskriptif.....	35
	2. Uji Asumsi Klasik .....	35
	a. Uji Normalitas .....	36
	b. Uji Multikolonieritas .....	36
	c. Uji Autokorelasi .....	37
	d. Uji Heteroskedastisitas .....	39
	3. Uji Hipotesis .....	39
	a. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	40
	b. Uji Statistik F .....	40
	c. Uji Statistik T .....	41
	4. Uji Analisis Regresi Linear Berganda .....	41
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b> .....		<b>43</b>
A.	<b>Gambaran Umum Penelitian</b> .....	<b>43</b>
B.	<b>Analisis Hasil Penelitian</b> .....	<b>47</b>
	1. Statistik Deskriptif Data Penelitian .....	47
C.	<b>Uji Asumsi Klasik</b> .....	<b>50</b>
D.	<b>Pengujian Hipotesis</b> .....	<b>55</b>
E.	<b>Uji Analisis Regresi linier berganda</b> .....	<b>58</b>
F.	<b>Pembahasan Hasil Penelitian</b> .....	<b>60</b>
	1. Pengaruh <i>Return on Equity (ROE)</i> dengan Nilai perusahaan .....	60
	2. Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio (DER)</i> dengan Nilai Perusahaan .....	61
	3. Pengaruh <i>Net Profit Margin (NPM)</i> dengan Nilai Perusahaan.....	63

<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>64</b>
A.       Simpulan .....	64
B.       Saran .....	64
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>66</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>68</b>

## DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
2.1	Hasil Penelitian Terdahulu.....	21
3.1	Operasionalisasi Variabel .....	32
3.2	Kriteria Pemilihan Sampel.....	33
3.3	Daftar Perusahaan Sampel .....	34
4		
4.1	Daftar Kode Perusahaan Sampel.....	44
4.2	Uji Statistik Deskriptif.....	48
4.3	Uji Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov Test (Data Tidak Normal).....	51
4.4	Uji Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov Test (Data Normal).....	51
4.5	Uji Multikolinearitas.....	53
4.6	Hasil Uji <i>Glejser</i> .....	54
4.7	Uji Autokorelasi .....	55
4.8	Hasil Analisis Regresi Linier berganda .....	56
4.9	Uji Koefisien Determinan .....	56
4.10	Uji t (Uji Parsial) .....	58
4.11	Uji F (Uji Simultan) .....	59

## DAFTAR TABEL

<b>No.</b>	<b>Keterangan</b>	<b>Halaman</b>
4.1	Uji Normalitas.....	52
4.2	Operasionalisasi Variabel .....	54