



**AKTIVITAS *PUBLIC RELATIONS* ASTON MADIUN HOTEL  
& CONFERENCE CENTER PADA MASA PANDEMI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)

Komunikasi Bidang Studi *Public Relations*

Disusun Oleh :

**Dwi Novian Saputra**

**44219110081**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2022**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dwi Novian Saputra

NIM : 44219110081

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul :

**Aktivitas *Public Relations* Aston Madiun Hotel & Conference Center Pada Masa Pandemi**, adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan Kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.



( Dwi Novian Saputra )

Pembimbing,



( Ervan Ismail, S.Sos, M.Si )

Ketua Bidang Studi Public Relations



( Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom )

Judul : **Aktivitas *Public Relations* Aston Madiun Hotel & Conference Center Pada Masa Pandemi**

Nama : Dwi Novian Saputra

NIM : 44219110081

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 1 Juli 2022

Disetujui dan diterima oleh,

**Pembimbing**



(Ervan Ismail, S.Sos, M.Si)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

Judul : **Aktivitas *Public Relations* Aston Madiun Hotel & Conference  
Center Pada Masa Pandemi**

Nama : Dwi Novian Saputra

NIM : 44219110081

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 29 Juli 2022

Ketua Sidang

Dr. Enjang Pera Irawan, S.Sos, M.Ikom

(.....)

Penguji Ahli

Riki Arswendi, M.Ikom

(.....)

Dosen Pembimbing

Ervan Ismail, S.Sos, M.Si

(.....)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR**

Judul : **Aktivitas *Public Relations* Aston Madiun Hotel & Conference Center Pada Masa Pandemi**

Nama : Dwi Novian Saputra

NIM : 44219110081

Fakultas : Ilmu Komunikasi


Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 29 Juli 2022


**Dosen Pembimbing**

  
( Ervan Ismail, S.Sos, M.Si )

**Ketua Bidang Studi Public Relations**

  
( Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom )

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**

  
( Dr. Elly Yuliawati, M.Si )

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**

  
( Dr. Farid Hamid., M.Si )

## KATA PENGANTAR

Puji beserta syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kesehatan dan rahmat-Nya kepada penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Aktivitas *Public Relations* Aston Madiun Hotel & Conference Pada Masa Pandemi**”.

Skripsi ini dilakukan guna untuk memenuhi syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations. Terlepas dari segala upaya penyempurnaan, penulis sadari segala sesuatunya tidak luput dari kekurangan. Karena segala bentuk kekurangan datang dari diri manusia dan kesempurnaan hanya milik Tuhan Yang Maha Esa. Tidak lupa penulis ingin mengucapkan terima kasih atas segala bentuk dukungan dan bimbingan selama berproses, menyusun hingga menyelesaikan skripsi ini kepada:

1. Ervan Ismail, M. Si. Selaku dosen pembimbing yang menyempatkan waktu, memberi tenaga, serta menuangkan kesabaran dan ilmu yang berlimpah dalam membimbing peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Dr. Elly Yulianti, M. Si. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dalam membantu proses pengurusan proses akademik.
3. Suryaning Hayati, SE, MM, Mkom Selaku Ketua Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana dalam membantu proses penelitian dalam memproses persyaratan sidang akhir.
4. Segenap Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi yang sudah memberikan ilmunya kepada peneliti selama proses perkuliahan.
5. Wunsdah dan Sri Budiyati selaku kedua orang tua penulis yang selalu mendoakan terbaik untuk anaknya dan sebagai pembimbing dalam kehidupan sedari kecil hingga sekarang.
6. Gustaf Budi Saputra dan Vivich Khusnul Khotimah selaku saudara dan kaka ipar yang selalu mendukung dalam penyusunan skripsi ini.
7. Emang Elham Pujiannya, Riski Trisna Pamungkas, Hari Adi, dan Rizki Maharani yang sudah bersedia meluangkan waktunya sebagai key informan dalam penelitian ini.

8. Muhammad Fadhil yang sudah meluangkan waktu untuk memberikan masukan serta saran dan menjadi teman seperjuangan dalam penyusunan skripsi di semester akhir.
9. Gracia Maria Veronica, Emilio Rizki Febiandi, dan Annisa Dwiputri selaku sahabat kantor yang telah memberikan dukungan dalam penyusunan skripsi ini.
10. Kepada semua teman-teman peneliti yang sudah membantu dan memberikan dukungan kepada peneliti, dan semua pihak yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini.
11. Semoga Allah Subhanallahu Wa Ta'ala melimpahkan rahmat dan kasih sayang-Nya kepada teman-teman dan semua pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan dalam menyelesaikan penelitian ini serta semoga hasil penelitian ini dapat bermanfaat untuk semua pihak.

Jakarta, 1 Juli 2022

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

  
Peneliti  
Dwi Novian Saputra

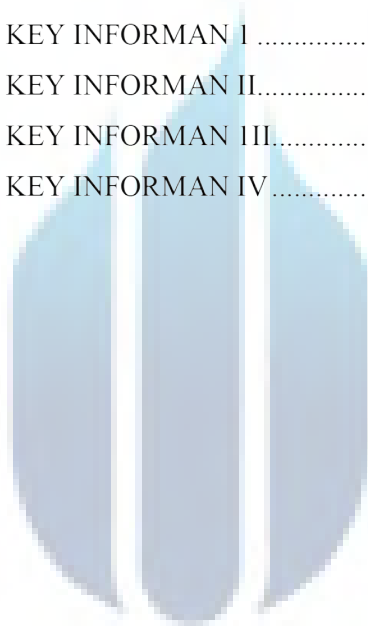
## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAAN MAHASISWA .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....	iii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI .....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT .....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xvi
DAFTAR BAGAN .....	xv
<b>BAB I .....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	6
1.4.2 Manfaat Praktis.....	7
<b>BAB II.....</b>	<b>8</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Kajian Teoritis.....	21
2.2.1 <i>Corporate Communication</i> .....	21
2.2.2 Komunikasi Organisasi .....	21
2.2.3 <i>Public Relations</i> dalam Komunikasi .....	22
2.2.4 Fungsi <i>Public Relations</i> .....	23
2.2.5 Tugas <i>Public Relations</i> .....	26
2.2.6 Aktivitas <i>Public Relations</i> .....	30
2.2.7 Aktivitas Internal <i>Public Relations</i> .....	30
2.2.8 Aktivitas Eksternal <i>Public Relations</i> .....	32
2.2.9 Citra Perusahaan.....	33



<b>BAB III .....</b>	<b>36</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>36</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	36
3.2 Metode Penelitian.....	37
3.3 Subyek Penelitian .....	38
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	38
3.5 Teknik Analisis Data .....	40
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	42
<b>BAB IV.....</b>	<b>45</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>45</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	45
4.1.1 Sejarah dan Gambara Umum Aston Madiun Hotel & Conference Center .....	45
4.1.2 Profil Perusahaan Aston Madiun Hotel & Conference Center.....	46
4.1.3 Struktur Organisasi Aston Madiun Hotel & Conference Center.....	48
4.1.4 Fasilitas Aston Madiun Hotel & Conference Center.....	49
4.2 Hasil Penelitian.....	59
4.2.1 Data Informan.....	60
4.2.2 Penyajian Data.....	61
4.2.3 Analisis Data .....	80
4.3 Pembahasan .....	81
<b>BAB V .....</b>	<b>91</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>91</b>
5.1 Kesimpulan.....	91
5.2 Saran .....	92
5.2.1 Saran Akademis.....	92
5.2.1 Saran Praktis.....	93
DAFTAR PUSTAKA.....	94
LAMPIRAN .....	96
LAMPIRAN I.....	96
SURAT PERMOHONAN MENJADI KEY INFORMAN / INFORMAN .....	96
LAMPIRAN II.....	97
LEMBAR PERSETUJUAN MENJADI KEY INFORMAN EMANG ELHAM P.....	97
LAMPIRAN III .....	98
LEMBAR PERSETUJUAN MENJADI KEY INFORMAN RISKI TRISNA P.....	98
LAMPIRAN IV .....	99
LEMBAR PERSETUJUAN MENJADI KEY INFORMAN HARIADI .....	99
LAMPIRAN V.....	100

LEMBAR PERSETUJUAN MENJADI KEY INFORMAN RIZKI MAHARANI .....	100
LAMPIRAN VI .....	101
LEMBARAN SURAT KETERANGAN WAWANCARA .....	101
LAMPIRAN VII .....	102
CURRICULUM VITAE PENULIS .....	102
LAMPIRAN VIII .....	103
PEDOMAN OBSERVASI .....	103
LAMPIRAN IX .....	104
HASIL OBSERVASI .....	104
TRANSKRIP WAWANCARA KEY INFORMAN I .....	106
TRANSKRIP WAWANCARA KEY INFORMAN II .....	112
TRANSKRIP WAWANCARA KEY INFORMAN III .....	117
TRANSKRIP WAWANCARA KEY INFORMAN IV .....	120



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Triangulasi Sumber.....	44
Gambar 4.1 Tipe Kamar Superior .....	50
Gambar 4.2 Kamar Mandi Tipe Kamar Superior .....	50
Gambar 4.3 Tipe Kamar Deluxe.....	51
Gambar 4.4 Kamar Mandi Tipe Kamar Deluxe .....	51
Gambar 4.5 Tipe Kamar Premier.....	52
Gambar 4.6 Kamar Mandi Tipe Kamar Premier .....	52
Gambar 4.7 Tipe Kamar Junior Suite .....	53
Gambar 4.8 Ruang Tamu Tipe Kamar Junior Suite .....	53
Gambar 4.9 Kamar Mandi Tipe Kamar Junior Suite .....	54
Gambar 4.10 Tipe Kamar Presiden Suite .....	54
Gambar 4.11 Ruang Tamu Tipe Kamar Presiden Suite .....	54
Gambar 4.12 Kamar Mandi Tipe Kamar Presiden Suite.....	54
Gambar 4.13 H&E Restaurant.....	56
Gambar 4.14 <i>Meeting Room</i> .....	57
Gambar 4.15 Salah satu konsep pernikahan di Grand Ballroom.....	57
Gambar 4.16 <i>The Lounge</i> .....	58
Gambar 4.17 Kolam Renang .....	59
Gambar 4.18 Penawaran yang ditawarkan melalui <i>social media</i> Instagram .....	83
Gambar 4.19 Membuat konten mengenai penerapan protokol kesehatan (penyemprotan <i>disinfectant</i> ) .....	84
Gambar 4.20 Membuat konten mengenai penerapan protokol kesehatan (pengecekan suhu tubuh & <i>scan barcode</i> pada aplikasi pedulilindungi) .....	84
Gambar 4.21 Aktivitas <i>Public Relations</i> pada <i>social media</i> Instagram .....	86
Gambar 4.22 Pelaksanaan <i>Press Conference</i> “Pesona Nusantara” .....	88
Gambar 4.23 <i>Event</i> “Giveaway” yang diadakan untuk masyarakat .....	88
Gambar 4.24 Kegiatan <i>morning briefing</i> dilakukan di ruang terbuka .....	89

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Akomodasi Hotel Berdasarkan Kecamatan di Kota Madiun Periode 2019-2022 .....	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 4.1 Tema yang muncul pada Aktivitas <i>Public Relations</i> di Aston Madiun & Conference Center.....	60



## DAFTAR BAGAN

Bagan 3.1 Teknik Analisis Data (Miles dan Huberman, 1998).....	41
Bagan 4.1 Struktur Organisasn Aston Madiun Hotel & Conference Center.....	49

