

ABSTRAK

Nama : Abror Khoerun Nizam
NIM : 41517120003
Pembimbing TA : Achmad Kodar, Drs. MT
Judul : Implementasi Sistem Metasearch Engine E-Commerce di Indonesia Menggunakan Preferensi User Sebagai Relevansi

E-commerce platform merupakan situs yang paling banyak dikunjungi di Indonesia. Total transaksi e-commerce di Indonesia tahun 2021 mencapai Rp 403 triliun. Untuk tetap menjaga tren positif kenaikan trafik pengunjung dan total transaksi yang luar biasa tersebut sistem e-commerce harus selalu berinovasi. Salah satu yang dapat dikembangkan yaitu dengan membuat fitur search relevan dengan preferensi user.

Metasearch merupakan sistem pencarian yang berfungsi menampilkan hasil pencarian dari berbagai sumber pencarian. Semantic merupakan sistem pencarian yang menggunakan keterkaitan kata antar dokumen, semantic tidak hanya mencari berdasarkan kesamaan keyword pencarian.

Penelitian menggunakan elasticsearch database dengan metode boosting query. Boosting query bertujuan untuk memberikan skoring lebih tinggi berdasarkan kesesuaian antara preferensi user dengan document yang diindex elasticsearch. Data preferensi yang diindex meliputi platform, jenis toko, harga barang. Dengan mendapatkan skor relevan maka document yang sesuai dengan preferensi user akan diutamakan dalam hasil pencarian.

Kata kunci:

E-commerce, metasearch, preferensi user, elasticsearch

ABSTRACT

Name : Abror Khoerun Nizam
Student Number : 41517120003
Counsellor : Achmad Kodar, Drs. MT
Title : Implementation of the E-Commerce Metasearch Engine System in Indonesia Using User Preferences as Relevance

E-commerce platforms are the most visited sites in Indonesia. Total e-commerce transactions in Indonesia in 2021 will reach Rp 403 trillion. To maintain the positive trend of increasing visitor traffic and extraordinary total transactions, e-commerce systems must always innovate. One that can be developed is by making the search feature relevant to user preferences.

Metasearch is a search system that displays search results from various search sources. Semantic is a search system that uses word linkages between documents, semantic does not only search based on the similarity of search keywords.

The research uses an elasticsearch database with a boosting query method. Boosting query aims to provide a higher score based on the match between user preferences and the elasticsearch indexed document. Indexed preference data includes platform, type of store, price of goods. By getting a relevant score, documents that match user preferences will be prioritized in search results.

Key words:

E-commerce, metasearch, user preference, elasticsearch