

DAFTAR ISI

	Hal
Lembar Pengesahan	ii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel	xiv
Daftar Lampiran	xv
BAB I. PENDAHULUAN	
A Latar Belakang Penelitian	1
B Perumusan Masalah	3
C Tujuan dan Manfaat Penelitian	4
BAB II. LANDASAN TEORI	
A Pengertian Manajemen Pemasaran dan Bauran Pemasaran	5
1 Pengertian Manajemen Pemasaran	5
2 Pengertian Bauran Pemasaran	6
a. Produk	7
b. Harga	7
c. Tempat.....	8

	d. Promosi	8
B	Pengertian Produk	9
	1 Convenience Goods	9
	2 Shopping Goods	9
	3 Speciality Goods	10
	4 Unssought Goods	10
C	Gaya Hidup	10
D	Persepsi Konsumen	11
	1 Perhatian Selektif	11
	2 Perubahan Makna Secara Selektif.....	12
	3 Mengingat Kembali Secara Selektif.....	12
E	Sikap.....	12
	1 Pengaruh Keluarga.....	13
	2 Pengaruh Kelompok Kawan Sebaya.....	13
	3 Pengalaman	13
	4 Kepribadian	13
F	Pengertian Perilaku Konsumen	13
	1 Model Perilaku Konsumen.....	14
	a. Konsumen Individual	14
	b. Lingkungan Yang Mempengaruhi Konsumen	15
	c. Stimulasi Pemasaran atau Strategi Pemasaran	15

2	Tipe-Tipe Perilaku Membeli	18
	a. Perilaku Membeli Yang Kompleks	18
	b. Perilaku Membeli Yang Mempengaruhi Ketidak Cocokan	18
	c. Perilaku Membeli Berdasarkan Kebiasaan	19
	d. Perilaku Membeli Yang Mencari Keragaman	19
3	Proses Pengembalian Keputusan.....	19
	a. Menganalisa Kebutuhan dan Keinginan.....	19
	b. Pencarian Informasi dan Penilaian Sumber-Sumber..	20
	c. Penilaian dan Seleksi Terhadap Alternatif Pembelian	20
	d. Keputusan Untuk Membeli	20
	e. Perilaku Sesudah Membeli	21
G	Hubungan Sikap Dengan Perilaku	23
H	Hubungan Perilaku Dengan Demografi	24
1	Umur	24
2	Jenis Kelamin	24
3	Penghasilan	25
4	Pekerjaan	25

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN

A	Gambaran Umum.....	26
1	Lokasi Perusahaan	26
2	Sejarah Singkat Perusahaan	26
3	Struktur Organisasi dan Uraian Tugasnya	27
a.	Direktur	27
b.	Sekretaris.....	27
c.	HRD	28
d.	Produksi	28
e.	Marketing	28
f.	Accounting.....	28
g.	Distribusi	29
B	Metode Penelitian	29
C	Sampel Penelitian	29
D	Variabel Pengukuran	30
E	Variabel Operational.....	31
	Perilaku Konsumen	31
F	Metode Pengumpulan Data	33
G	Metode Analisis Data	33
1	Deskriptif Kuantitatif	33
2	Analisis Metode Chi-Square	34

	3	Metode Prosedur Pengolahan Data Dengan Menggunakan SPSS.....	35
BAB IV.		ANALISA DAN PEMBAHASAN	
	A	Karakteristik Demografi Responden.....	36
	B	Perilaku Konsumen Terhadap Majalah The Best Collection Rock, Metal 'N Blues	38
	1	Pendapat Responden Terhadap Majalah The Best Collection Rock, Metal 'N Blues	39
	a.	Harga Majalah Yang Terjangkau Menjadi Pertimbangan Pembelian	39
	b.	Harga Majalah Tidak Melebihi Harga pasar.....	40
	c.	Desain Cover Majalah Yang Menarik.....	41
	d.	Warna Majalah Yang Kontras & Sesuai (Antara Warna)	41
	e.	Promosi Pemberian Hadiah atau Diskon.....	42
	f.	Logo Majalah Yang Menarik.....	42
	g.	Isi Majalah Yang Bervariatif.....	43
	h.	Informasi Yang Disajikan Majalah Akurat	44
	2.	Cara Responden Memperoleh dan Pertimbangan Responden Dalam Membeli Majalah The Best Collection Rock, Metal 'N Blues ...	45

a.	Cara Responden Memperoleh Majalah	
	The Best Collection Rock, Metal 'N Blues.....	45
b.	Pertimbangan Responden Dalam Membeli Majalah	
	The Best Collection Rock, Metal 'N Blues.....	46
	1. Dari Mana anda Mengetahui Tentang Majalah	
	The Best Collection Rock, Metal 'N Blues.....	48
	2. Memilih Membaca Majalah The Best Collection	
	Rock, Metal 'N Blues dan	
	Prinsip Yang Digunakan	49
	a. Kenapa Anda Memilih Membaca Majalah	
	The Best Collection Rock, Metal 'N Blues	50
	b. Prinsip Yang Digunakan Dalam	
	Memilih Majalah The Best Collection Rock,	
	Metal 'N Blues	50
3.	Tempat dan Cara Membeli Majalah The Best Collection	
	Rock, Metal 'N Blues	51
	a. Dimanakah Anda Membeli Majalah	
	The Best Collection Rock, Metal 'N Blues.....	51
	c. Cara Responden Memperoleh Majalah	
	The Best Collection Rock, Metal 'N Blues.....	52

4.	Tingkat Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Terhadap Majalah The Best Collection Rock, Metal 'N Blues	53
a.	Tingkat Kepuasan Terhadap Majalah The Best Collection Rock, Metal 'N Blues.....	53
b.	Berapa Lama Anda Sudah Membeli Majalah The Best Collection Rock, Metal 'N Blues.....	54

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

A	Kesimpulan	56
1.	Karakteristik Responden.....	56
2.	Pendapat Responden Mengenai Majalah The Best Collection Rock, Metal 'N Blues.....	56
B	Saran	57

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN