

ABSTRAK

Banyaknya pengguna media sosial menumbuhkan kepentingan baru yaitu berpromosi. Keunggulan promosi melalui Instagram adalah cakupannya luas karena Instagram menggunakan fasilitas online dan terhubung dimanapun. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan strategi promosi yang dilakukan oleh MZI Snack melalui Instagram. Instagram adalah media promosi online yang sedang banyak dimanfaatkan sebagai situs yang menawarkan barang/jasa secara online, hampir semua kebutuhan yang setiap orang butuhkan bisa didapatkan secara online dengan Instagram.

Tugas Akhir Peduli Negeri ini berfokus dalam membantu mitra kami untuk bisa mengerti strategi branding produk untuk aktifitas pemasaran melalui sosial media Instagram. Mitra yang peneliti pilih adalah Komunitas Usaha Bersama Penduduk Disabilitas (KUBEPENDA) yang ber-alamat di Jl. AC Lengkeng, Rawalumbu, Bekasi. Mitra KUBEPENDA memiliki sebuah usaha makanan ringan tradisional bermerek dagang MZI Snack. Makanan ringan yang dijual bervariasi seperti onde-onde kering, stik keju, keripik bawang, keripik pisang, emping jagung, dan keripik usus. Anggota KUBEPENDA memasarkan produk MZI Snack dengan cara menitipkan produk ke koperasi-koperasi di sekitar atau door to door menggunakan transportasi sepeda motor modifikasi roda tiga khusus difabel. Latar belakang tersebut menggerakkan peneliti untuk melakukan penelitian ini.

Kegiatan peduli negeri ini berbentuk pelatihan dan pendampingan. Tugas Akhir Peduli Negeri ini dikerjakan oleh sebuah tim yang terdiri dari tiga orang yang masing- masing memiliki tugas dan fungsi berbeda yaitu branding, creative, dan media planning. Peneliti memiliki tugas memberikan pengetahuan dan mendampingi mitra untuk mengerti tentang bagaimana membuat strategi branding yang tepat untuk usahanya. Tujuan akhir proyek Tugas Akhir Peduli Negeri ini adalah mitra KUBEPENDA mampu melakukan kegiatan pemasaran produk dan melalui media sosial Instagram secara mandiri.

Kata kunci : promosi, instagram, disabilitas, kubependa

ABSTRACT

The many users of social media foster new interests, namely promotion. The advantage of promotion through Instagram is that it is widely promoted because Instagram uses online and connected facilities everywhere. This study was designed to describe the promotion strategy carried out by MZI Snack via Instagram. Instagram is an online promotional media that is more widely used as a site that offers goods / services online, almost all needs that everyone can get online with Instagram.

This Final Assignment focuses on helping our partners to understand branding strategies for marketing activities through social media Instagram. The partner chosen by the researcher is the Joint Business Community with Disabilities (KUBEPENDA), located on Jl. AC Lengkeng, Rawalumbu, Bekasi. KUBEPENDA has a traditional branded snack business called MZI Snack. Snacks sold vary, such as pastries, cheese sticks, onion chips, banana chips, corn chips, and intestinal chicken chips. KUBEPENDA members sell MZI Snack products by entrusting the product to the nearest cooperative or sell it door to door using transportation of three-wheeled motorbikes specifically for people with disabilities. This background moves researchers to conduct this research.

This state maintenance activity takes the form of training and mentoring. The Final Project is carried out by a team of three people who each have different tasks and functions, which is branding, creative, and media planning. Researchers have the task of providing knowledge and helping partners to understand how to create the right branding strategy for their business. The final goal of the project is that KUBEPENDA can independently carry out product marketing activities and through social media Instagram.

Keywords: promotion, instagram, disability, Kubependa