



**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS PADA INDUSTRI  
PENDIDIKAN BIMBEL GLOBAL ENGLISH NETWORK DENGAN  
METODE SWOT DAN AHP DI LENTENG AGUNG**

**TESIS**

**AHMAD MUGHNI**

**55317110044**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI MAGISTER TEKNIK INDUSTRI**

**FAKULTAS TEKNIK**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**2022**



**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS PADA INDUSTRI  
PENDIDIKAN BIMBEL GLOBAL ENGLISH NETWOK DENGAN  
METODE SWOT DAN AHP DI LENTENG AGUNG**

**TESIS**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Program  
Pascasarjana Pada Program Studi Magister Teknik Industri**

**AHMAD MUGHNI**

**55317110044**

**PROGRAM STUDI MAGISTER TEKNIK INDUSTRI**

**FAKULTAS TEKNIK**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**2022**

**i**

## PENGESAHAN TESIS

Judul : Strategi Pengembangan Bisnis Pada Industri Pendidikan Bimbel  
Global English Network Dengan Metode SWOT Dan AHP Di Lenteng  
Agung

Nama : Ahmad Mughni

NIM : 55317110044

Program : Fakultas Teknik - Magister Teknik Industri

Tanggal : 06 Februari 2021

Mengesahkan

Pembimbing

UN



MERCU BUANA

(Prof. Dana Santoso M.Eng., Sc)

Direktur

Ketua Program Studi

Dekan Fakultas Teknik

Magister Teknik Industri



(Dr. Ir. Mawardi Amin, M.T.)



(Dr. Ir. Zulfa Fitri Ikatrinasari, M.T.)

## **PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK***

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh:

Nama : Ahmad Mughni

NIM : 55317110044

Program Studi : Magister Teknik Industri

Dengan judul

**“Development Straregy for the Number of Markets in the Bimbel Education Industry with SWOT Method.”,**

telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal ,  
didapatkan nilai persentase sebesar 25 %.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 06/02/2021

Administrator Turnitin,



**Arie Pangudi, A.Md**

## PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa seluruh tulisan dan pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Strategi Pengembangan Bisnis Pada Industri Pendidikan Bimbel Global English  
Network Dengan Metode SWOT dan AHP Di Lenteng Agung  
Nama : Ahmad Mughni  
NIM : 55317110044  
Program Studi : Magister Teknik Industri  
Tanggal : 29 Agustus 2022

Merupakan hasil studi Pustaka, penelitian, dan karya saya sendiri dengan arahan pembimbing yang ditetapkan dengan surat keputusan ketua program studi Magister Teknik Industri, Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar Magister (S2) pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, serta hasil pengolahannya yang dituliskan pada tesis ini, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.



## **PEDOMAN PENGGUNAAN TESIS**

Tesis S2 yang tidak dipublikasikan terdaftar dan tersedia di perpustakaan Universitas Mercu Buana Kampus Meruya dan terbuka untuk umum dengan ketentuan bahwa hak cipta ada pada pengarang dengan mengikuti aturan HAKI yang berlaku di Universitas Mercu Buana. Referensi kepustakaan diperkenankan dicatat, tetapi pengutipan atau peringkasan hanya dapat dilakukan seizin pengarang dan harus disertai dengan kebiasaan ilmiah untuk menyebutkan sumbernya.

Memperbanyak atau menerbitkan sebagian atau seluruh tesis haruslah seizin Direktur Program Pascasarjana UMB.



## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji dan syukur kehadirat Allah Subhanahu wata'ala atas segala rahmat dan karunia-Nya, peneliti sudah dapat menyelesaikan penelitian dalam rangka penyusunan Tesis. Penelitian ini berjudul "Strategi Pengembangan Bisnis Pada Industri Lembaga Pendidikan Bimbel Dengan Metode SWOT dan AHP di Lenteng Agung" Tesis ini akan diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar Magister pada Program Studi Teknik Industri Universitas Mercu Buana.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan laporan penelitian telah mendapat bimbingan, pengarahan, dukungan, dan bantuan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini peneliti menyampaikan penghargaan yang setinggi-tingginya dan ucapan terima kasih yang tulus kepada:

1. Plt. Dr. Harwikarya, M.T, selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Dr. Ir. Mawardi Amin, M.T, selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Mercu Buana yang telah memberikan dorongan dan fasilitas pada Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana
3. Prof. Dana Santoso M.Eng.,Sc, sebagai Pembimbing pertama yang juga telah memberikan bimbingan, arahan, dan memberi motivasi dalam penyusunan Tesis ini.
4. Dr. Ir. Zulfa Fitri Ikatrinasari, M.T, selaku Kepala Program Studi Magister Teknik Industri Universitas Mercu Buana yang telah memberikan dorongan, arahan, dan membagi ilmu yang bermanfaat dalam penyelesaian penelitian ini.
5. Para Guru Besar Universitas Mercu Buana selaku dosen yang telah memberikan kuliah dan tugas lain guna pendalaman materi kuliah; dan rekan-rekan mahasiswa sebagai pendamping diskusi dalam belajar
6. Fakultas Sains dan Teknik Universitas Islam As-Syafi'iyah Dr. Hasbullah, ST, MT, Kaprodi Teknik Industri Dian Eko P,ST, MT, Konsultan ISO Eri. ST dan segenap staf dan pengajar Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam As-

Syafi'iyah dan rekan-rekan lain yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu yang telah memberikan dorongan, arahan dan bimbingan, sehingga penelitian ini dapat tersusun dengan baik.

7. Kepada Orang tua Hasan Munawar, B.A, dan Ibu Maryamah yang telah membesarkan, dan sabar mendidik peneliti, dan anggota keluarga lainnya yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu.
8. Kepada Istri saya Ema Astuti, S.E yang telah memberi semangat, inspirasi dan motivasi sehingga penelitian Tesis ini dapat tersusun dengan baik.
9. Kepada Seluruh Rekan Magister Teknik Industri angkatan 21 yang telah menjadi teman, sahabat, kaka, saudara, pembimbing, pembina dan orang tua selama 2 tahun di Universitas Mercubuana.

Penelitian ini sudah dibuat dengan sungguh-sungguh untuk mengikuti kaidah-kaidah penelitian ilmiah sebagaimana telah diatur dalam buku pedoman yang merupakan kebijakan Kepala Program Studi Magister Teknik Industri Universitas Mercu Buana. Di sisi lain adanya keterbatasan kemampuan teknis maupun metodologis, tentu di dalam proposal penelitian ini masih terdapat kekurangan. Semoga semua pihak dapat membantu penyempurnaannya.

Jakarta, 29 Agustus 2022

(Ahmad Mughni)



## ABSTRAK

Bimbingan belajar adalah suatu proses pemberian bantuan kepada siswa dengan cara mengembangkan suasana belajar yang kondusif dan menumbuhkan kemampuan agar siswa terhindar dari dan atau dapat mengatasi kesulitan belajar yang mungkin dihadapinya sehingga mencapai hasil belajar yang optimal. Hal ini dilakukan untuk memfasilitasi siswa yang mengalami kesulitan belajar sehingga bisa mencapai hasil belajar yang optimal. Perubahan-perubahan pola pendidikan yang begitu cepat silih berganti serta globalisasi di segala bidang termasuk bidang pendidikan, memunculkan banyak lembaga-lembaga bimbingan belajar bermunculan sehingga persaingan yang sangat ketat di bidang bisnis jasa pendidikan. Dari tahun ke tahun peningkatannya sangat signifikan, mulai dari 71.3 % sampai tahun ini meningkat menjadi 82.5% (kompas, 2018).

Berdasarkan latar belakang masalah seperti yang telah diuraikan diatas, maka rumusan masalah penelitian yang diajukan adalah bagaimana meningkatkan jumlah pasar dengan strategi bisnis melalui SWOT dan mencari langkah langkah prioritas dengan strategi AHP.

Penelitian ini diharapkan menjadi salah satu acuan dalam memilih strategi peningkatan jumlah pasar pada Bimbel Bahasa Inggris. Fokus peneitian ini selain pada penetapan kualitas, dilakukan identifikasi faktor-faktor yang menjadi pertimbangan utama. Tujuan utama penelitian ini bertujuan untuk melakukan perancangan strategi dalam menigkatkan jumlah pasar yang belajar pada Bimbel Bahasa Inggris.

Untuk keunggulan menggunakan SWOT dan AHP diantaranya adalah, kita bisa mengetahui apakah bisnis yang kita bangun berpotensi untuk maju atau bahkan sebaliknya, dari SWOT dan AHP kita bisa mendapatkan angka kongkrit dari masa depan bisnis kita. Dan dalam penelitian ini maka Global English Network sangat berpotensi untuk maju.

## ***ABSTRACT***

Tutoring is a process of providing assistance to students by developing a conducive learning atmosphere and fostering the ability for students to avoid and or be able to overcome learning difficulties that they may face so as to achieve optimal learning outcomes. This is done to facilitate students who have learning difficulties so that they can achieve optimal learning outcomes. Changes in the pattern of education that are so fast alternating and globalization in all fields including the field of education, have led to the emergence of many tutoring institutions that have sprung up so that competition is very fierce in the education service business. From year to year the increase is very significant, starting from 71.3% until this year it has increased to 82.5% (Kompas, 2018).

Based on the background of the problem as described above, the formulation of the research problem proposed is how to increase the number of markets with a business strategy through SWOT and look for priority steps with the AHP strategy.

This research is expected to be one of the references in choosing a strategy to increase the number of markets in English Tutoring. The focus of this research is in addition to determining quality, identifying the factors that are the main consideration. The main objective of this research is to design a strategy in increasing the number of markets that study in English tutoring.

For the advantages of using SWOT and AHP, among others, we can find out whether the business we are building has the potential to advance or even vice versa, from SWOT and AHP we can get concrete numbers from the future of our business. And in this research, the Global English Network has the potential to advance.

MERCU BUANA

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
PENGESAHAN THESIS .....	ii
PERNYATAAN <i>SIMILARITY CHECK</i> .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
PEDOMAN PENGGUNAAN TESIS.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAK .....	viii
<i>ABSTRACT</i> .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	3
1.4 Batasan dan Asumsi Masalah .....	3

BAB II LANDASAN TEORI .....	4
2.1 Kajian Teori .....	4
2.1.1 Pengertian Layanan Bimbingan Belajar .....	4
2.1.2 Analisis SWOT .....	5
2.1.3 Konsep AHP ( <i>Analytical Hierarchy Process</i> ) .....	11
2.1.3.1 Prosedur AHP. ....	12
2.1.3.2 Kelebihan dan Kelemahan AHP .....	14
2.1.3.3 Aplikasi AHP .....	15
2.2 Kajian Penelitian Sebelumnya .....	16
BAB III METODOLOGI .....	21
3.1 Jenis dan Desain Penelitian .....	21
3.2 Data dan Informasi .....	21
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	21
3.4 Populasi dan Sampel .....	22
3.5 Teknik Analisis Data .....	23
3.6 Langkah-Langkah Penelitian .....	23
BAB IV PENGOLAHAN DAN ANALISIS DATA .....	26
4.1 Gambaran Umum .....	26
4.2 Rumusan SWOT .....	27
4.2.1 Identifikasi Faktor Lingkungan Internal dan Eksternal .....	27
4.2.2 Penyusunan Kuesioner SWOT.....	29
4.2.3 Identifikasi Faktor-Faktor Internal dan External .....	33

4.2.4 Penyusunan Kuesioner SWOT.....	35
4.2.5 Rumusan Strategi .....	36
4.3 Pengambilan Keputusan-AHP .....	37
4.3.1 Model Struktur Hirarki .....	37
4.3.2 Pembobotan .....	38
BAB V PEMBAHASAN .....	40
5.1 Temuan Utama .....	40
5.1.1 Faktor Internal dan Eksternal Pengembangan Bimbingan Bahas Inggris.....	40
5.1.2 Posisi GEN.....	42
5.1.3 Rancangan Strategi Bersaing Bimbingan Belajar Bahasa Inggris di <i>Global English Network</i> .....	42
5.1.4 Prioritas Strategi Pengembangan Bimbingan Belajar Bahasa Inggris di <i>Global English Network</i> .....	44
5.2 Keterkaitan dengan Penelitian Sebelumnya .....	46
5.3 Implikasi Industri .....	47
5.4 Keterbatasan Penelitian .....	47
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	48
6.1 Kesimpulan .....	48
6.2 Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA .....	49
LAMPIRAN HASIL <i>SIMILARITY CHECK</i> .....	

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Sebelumnya .....	16
Tabel 4.1	Bobot Faktor Internal .....	29
Tabel 4.2	Rating Faktor Internal .....	30
Tabel 4.3	Bobot Faktor External .....	31
Tabel 4.4	Rating Fktor External .....	32
Tabel 4.5	<i>Internal Strategy Factor Analysis (IFAS)</i> .....	33
Tabel 4.6	<i>External Strategy Factor Analysis (IFAS)</i> .....	34
Tabel 4.7	Rumusan Strategi Berdasarkan Analisis SWOT .....	36
Tabel 4.8	Hasil Pembobotan AHP .....	38
Tabel 4.9	Bobot Alternatif Strategi .....	39

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Proses Pemikiran Penelitian .....	24
Gambar 4.1 Proses Belajar Pada Bimbingan <i>Global English Network</i> .....	26
Gambar 4.2 Diagram Analisis SWOT .....	36
Gambar 4.3 Diagram Batang Bobot Kriteria-Kriteria Penentu Prioritas Strategi Pengembangan Bimbel Bahasa Inggris .....	39
Gambar 5.1 Penelitian Strategi Pengembangan Bimbingan Belajar Bahasa Inggris di <i>Global English Network</i> .....	44

