

ABSTRAK

Bimbingan belajar adalah suatu proses pemberian bantuan kepada siswa dengan cara mengembangkan suasana belajar yang kondusif dan menumbuhkan kemampuan agar siswa terhindar dari dan atau dapat mengatasi kesulitan belajar yang mungkin dihadapinya sehingga mencapai hasil belajar yang optimal. Hal ini dilakukan untuk memfasilitasi siswa yang mengalami kesulitan belajar sehingga bisa mencapai hasil belajar yang optimal. Perubahan-perubahan pola pendidikan yang begitu cepat silih berganti serta globalisasi di segala bidang termasuk bidang pendidikan, memunculkan banyak lembaga-lembaga bimbingan belajar bermunculan sehingga persaingan yang sangat ketat di bidang bisnis jasa pendidikan. Dari tahun ke tahun peningkatannya sangat signifikan, mulai dari 71.3 % sampai tahun ini meningkat menjadi 82.5% (kompas, 2018).

Berdasarkan latar belakang masalah seperti yang telah diuraikan diatas, maka rumusan masalah penelitian yang diajukan adalah bagaimana meningkatkan jumlah pasar dengan strategi bisnis melalui SWOT dan mencari langkah langkah prioritas dengan strategi AHP.

Penelitian ini diharapkan menjadi salah satu acuan dalam memilih strategi peningkatan jumlah pasar pada Bimbel Bahasa Inggris. Fokus peneitian ini selain pada penetapan kualitas, dilakukan identifikasi faktor-faktor yang menjadi pertimbangan utama. Tujuan utama penelitian ini bertujuan untuk melakukan perancangan strategi dalam menigkatkan jumlah pasar yang belajar pada Bimbel Bahasa Inggris.

Untuk keunggulan menggunakan SWOT dan AHP diantaranya adalah, kita bisa mengetahui apakah bisnis yang kita bangun berpotensi untuk maju atau bahkan sebaliknya, dari SWOT dan AHP kita bisa mendapatkan angka kongkrit dari masa depan bisnis kita. Dan dalam penelitian ini maka Global English Network sangat berpotensi untuk maju.

ABSTRACT

Tutoring is a process of providing assistance to students by developing a conducive learning atmosphere and fostering the ability for students to avoid and or be able to overcome learning difficulties that they may face so as to achieve optimal learning outcomes. This is done to facilitate students who have learning difficulties so that they can achieve optimal learning outcomes. Changes in the pattern of education that are so fast alternating and globalization in all fields including the field of education, have led to the emergence of many tutoring institutions that have sprung up so that competition is very fierce in the education service business. From year to year the increase is very significant, starting from 71.3% until this year it has increased to 82.5% (Kompas, 2018).

Based on the background of the problem as described above, the formulation of the research problem proposed is how to increase the number of markets with a business strategy through SWOT and look for priority steps with the AHP strategy.

This research is expected to be one of the references in choosing a strategy to increase the number of markets in English Tutoring. The focus of this research is in addition to determining quality, identifying the factors that are the main consideration. The main objective of this research is to design a strategy in increasing the number of markets that study in English tutoring.

For the advantages of using SWOT and AHP, among others, we can find out whether the business we are building has the potential to advance or even vice versa, from SWOT and AHP we can get concrete numbers from the future of our business. And in this research, the Global English Network has the potential to advance.