

## DAFTAR ISI

	Halaman
Kata Pengantar .....	i
Daftar Isi .....	iii
Daftar Grafik .....	v
Daftar Tabel .....	vi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Dan Pembatasan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Kegunaan Penelitian.....	7
BAB II LANDASAN TEORI .....	8
A. Pengertian Manajemen Keuangan .....	8
B. Pengertian Dasar Break Even Point .....	11
C. Manfaat Break Even Point.....	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	38
A. Gambaran Umum Perusahaan .....	38
B. Metode Penelitian .....	42
C. Variabel dan Pengukuran .....	42
D. Definisi Operasional Variabel .....	43

E. Metode Pengumpulan Data .....	44
F. Metode Analisis Data .....	45
BAB IV ANALISA HASIL DAN PEMBAHASAN .....	46
A. Analisa Penggolongan Biaya .....	46
B. Analisa Break Even Point .....	51
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	66
Daftar Pustaka .....	vii
Lampiran .....	viii

## DAFTAR GRAFIK

Gambar Grafik Diagram Break Even .....	35
--	----

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Beban Usaha Penjualan dan Beban Umum Administrasi .....	48
2. Beban Pokok Penjualan .....	50
3. Beban Jasa .....	50
4. Penggolongan Biaya Tetap dan Biaya Variabel Tahun 2005.....	52
5. Penggolongan Biaya Tetap dan Biaya Variabel Tahun 2006.....	52
6. Beban Pokok Penjualan Estimasi Tahun 2007 .....	61
7. Beban Jasa Estimasi Tahun 2007 .....	62
8. Biaya Tetap Estimasi Tahun 2007.....	62
9. Hasil Analisis Break Even Tahun 2005 – 2007.....	65