

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
ABSTRAKSI.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix

BAB I : PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Permasalahan.....	1
1.2. Pokok Permasalahan.....	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Signifikasi Penelitian.....	7
1.4.1. Akademis.....	7
1.4.2. Praktis.....	8

BAB II : KERANGKA PEMIKIRAN

2.1. Komunikasi Massa	9
2.2. Televisi sebagai Media Massa	11
2.3. Program Infotainment pada Televisi	15
2.4. Kode Etik Jurnalistik / Kode Etik Wartawan Indonesia (KEWI).....	17
2.6. Kode Etik Televisi.....	24

BAB III : METODE PENELITIAN

3.1. Tipe Penelitian	27
3.2. Metode Penelitian.....	28
3.3. Teknik Mengumpulkan Data	28
3.4. Key Informan	29
3.5. Tehnik Analisis Data	29
3.6. Definisi Konsep.....	30
3.7. Fokus Penelitian	31

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	34
4.1.1. Sejarah Singkat Perusahaan.....	34
4.1.2. Visi dan Misi Perusahaan.....	36
4.1.3. Struktur Organisasi Perusahaan.....	36
4.2. Hasil Penelitian	41
4.2.1. Infotainment sebagai Pers	45
4.2.2. Wartawan Kroscek dan Tugasnya	48
4.2.3. Penerapan Kode Etik Wartawan Indonesia pada pekerja Infotainment Kroscek	53
4.3. Pembahasan	67

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	84
5.2. Saran.....	91

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

BIODATA