

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
ABSTRAKSI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Signifikansi Penelitian	9
1.4.1 Signifikansi Akademis	9
1.4.2 Signifikansi Praktis	9
BAB II KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1 Komunikasi Massa	10
2.2 Proses Komunikasi Massa	13
2.3 Model Komunikasi Massa	16
2.4 Efek Komunikasi Massa	17
2.4.1 Efek Kognitif	19
2.4.2 Efek Afektif	19
2.4.3 Efek Konatif	19
2.5 Televisi	20
2.5.1 Definisi Televisi	20
2.5.2 Karakteristik Televisi	20
2.6 Program Acara Televisi “Sinetron”	22

2.7 Perilaku Asertif	23
2.7.1 Pengertian Perilaku Asertif	23
2.8 Remaja	26
2.9 Hipotesis	27

BAB III METODOLOGI

3.1 Tipe dan Sifat Penelitian	29
3.2 Metode Penelitian	30
3.3 Populasi dan Sampel	31
3.3.1 Populasi	31
3.3.2 Sampel	31
3.4 Definisi dan Operasionalisasi Konsep	32
3.4.1 Definisi Konsep	32
3.4.2 Operasionalisasi Konsep	34
3.5 Validitas dan Reliabilitas	39
3.5.1 Validitas	39
3.5.2 Reliabilitas	39
3.6 Teknik Pengumpulan Data	40
3.6.1 Data Primer	40
3.6.2 Data Sekunder	41
3.7 Pengolahan dan Analisis Data	41
3.7.1 Pengolahan Data	41
3.7.2 Analisis Data	42

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Objek Penelitian	45
4.2 Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	47
4.2.1 Uji Validitas	47
4.2.2 Uji Reliabilitas	51
4.3 Hasil Penelitian	55
4.3.1 Analisis Data Penelitian	55
4.3.1.1 Variabel X	55
4.3.1.2 Variabel Y	65

4.3.2 Hubungan Menonton Tayangan Sinetron Virgin di ANTV Terhadap Perilaku Asertif Remaja SMU ..	75
4.3.3 Hasil Analisis	79
4.4 Pembahasan	80

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	83
5.2 Saran	85

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN