

DAFTAR ISI

No.		Hal.
	LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
	LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
	LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
	ABSTRAK	iv
	KATA PENGANTAR	v
	DAFTAR ISI	vii
	DAFTAR LAMPIRAN	ix
I.	PENDAHULUAN	
	1.1 Latar Belakang Masalah	1
	1.2 Perumusan Masalah	8
	1.3 Tujuan Penelitian	8
	1.4 Signifikansi Penelitian	8
	1.4.1 Signifikansi Akademis	8
	1.4.2 Signifikansi Praktis	9
II.	KERANGKA PEMIKIRAN	
	2.1 Komunikasi Massa	10
	2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa	10
	2.1.2 Karakteristik Komunikasi Massa	12
	2.1.3 Fungsi Komunikasi Massa	13
	2.1.4 Media Komunikasi Massa	15
	2.2 Televisi	16
	2.2.1 Karakteristik Televisi	19
	2.2.2 Fungsi Televisi	21
	2.2.3 Kelebihan dan Kelemahan Televisi	22
	2.3 Produksi Program Televisi	23
	2.4 Program Televisi	30
	2.4.1 Strategi Program Televisi	32
	2.5. Program <i>Talk Show</i> Televisi	34
	2.5.1. Kriteria Program <i>Talk Show</i> Televisi	35
	2.5.1.1 Produksi Program <i>Talk Show</i> Televisi	35
	2.5.1.2 Strategi Produksi Program <i>Talk Show</i> Televisi	39
	2.6 <i>Rating</i> dan <i>Share</i>	42
	2.6.1 <i>Rating</i>	42
	2.6.2 <i>Share</i>	43
	2.6.3 Fungsi <i>Rating</i> dan <i>Share</i>	44
III.	METODOLOGI	
	3.1 Sifat Penelitian	45
	3.2 Metode Penelitian	46
	3.3 Teknik Pengumpulan Data	47
	3.3.1 Data Primer	47

3.3.2 Data Sekunder	47
3.4 Definisi Konsep	48
3.5 Fokus Penelitian	48
3.6 Nara Sumber / <i>Key Informan</i>	49
3.7 Teknik Analisa Data	51
IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Program Kupas Tuntas Trans 7	55
4.1.1 Struktur Organisasi Program Kupas Tuntas Trans 7	56
4.1.2 Proses Kerja Program Kupas Tuntas Trans 7	57
4.2 Analisis Data	58
4.2.1 Strategi Pra Produksi Program Kupas Tuntas	59
4.2.2 Strategi Produksi Program Kupas Tuntas	65
4.2.3 Strategi Pasca Produksi Program Kupas Tuntas	68
4.3 Pembahasan	70
V. PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	75
5.2 Saran	77

DAFTAR LAMPIRAN

1. Daftar Pustaka
2. *Draft* Wawancara
3. Transkrip Wawancara
4. Rundown Kupas Tuntas Trans|7
5. *Script Package* Kupas Tuntas Trans|7
6. Biodata Penulis