



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

Nama : VICKY MOCHAMMAD FURQON A. D
NIM : 4410412-002
Judul : Strategi Produksi Program Kupas Tuntas dalam Upaya Meningkatkan Rating dan Share di Trans|7 (Periode September 2006 - April 2007)
Bibliografi : 21 bahan acuan bacaan

ABSTRAK

Persaingan televisi yang semakin ketat menuntut setiap televisi untuk menyajikan program yang terbaik. Bergabungnya Trans|7 dengan PT. Trans Corpora berimplikasi pada kemunculan kembali program *news talk show* bertajuk Kupas Tuntas yang sudah tidak ditayangkan lagi di Trans TV karena perolehan *rating* dan *share* yang kian menurun. Program ini diproduksi dan ditayangkan kembali di Trans|7 karena dinilai masih berpotensi untuk meraih penonton Trans|7. Selama periode September 2006 – April 2007, program ini mengalami beberapa kali perubahan terhadap kemasan program yang menandakan upaya program ini dalam meningkatkan *rating* dan *share* di Trans|7. Berdasarkan alasan tersebut penulis ingin mengetahui lebih jauh mengenai strategi produksi program Kupas Tuntas dalam upaya meningkatkan *rating* dan *share* di Trans|7.

Konsep dan teori yang dipakai dalam penelitian ini adalah teori komunikasi massa seperti yang dikemukakan oleh Tan dan Wright bahwa komunikasi massa merupakan bentuk komunikasi yang menggunakan saluran (media) dalam menghubungkan komunikator dan komunikan secara massal, berjumlah banyak, bertempat tinggal yang jauh (terpencar), sangat heterogen, dan menimbulkan efek tertentu. Serta Gerbner yang menyatakan komunikasi massa adalah produksi dan distribusi yang berlandaskan teknologi dan lembaga dari arus pesan yang kontinyu serta paling luas dimiliki orang dalam masyarakat industri.

Penelitian ini bersifat deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Metode penelitian yang digunakan adalah studi kasus. Data diperoleh melalui wawancara secara mendalam (*indepth interview*) dengan beberapa narasumber yang terkait langsung dengan program Kupas Tuntas Trans|7, diantaranya Produser Eksekutif, Produser, Reporter, Juru Kamera, *Host*, dan *Video Editor*.

Hasil penelitian memberikan gambaran strategi produksi yang dipakai oleh tim program Kupas Tuntas dalam upaya meningkatkan *rating* dan *share* di Trans|7. Pada tahap pra produksi tim melakukan penyesuaian jam tayang, format, tema, *rundown* serta *on air look* sesuai dengan karakter penonton. Pada tahap produksi tim berupaya menghadirkan narasumber utama, konflik dalam perbincangan, serta *package* yang menarik. Pada tahap pasca produksi tim menyempurnakan program agar lebih dapat dinikmati oleh pemirsa.