

DAFTAR ISI

Cover	0
Lembar Persetujuan Sidang Skripsi	i
Lembar Tanda Lulus Sidang Skripsi	ii
Lembar Pengesahan Perbaikan Skripsi	iii
Lembar Pengesahan Skripsi	iv
Abstraksi	v
Kata Pengantar	vi
Daftar isi	ix
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	12
1.3. Tujuan Penelitian	12
1.4. Signifikansi Penelitian	12
a. Signifikansi Akademis	12
b. Signifikansi Praktis	13
BAB II : KERANGKA PEMIKIRAN	14
2.1. Pengertian Komunikasi	14
2.2. Komunikasi Massa	15
2.2.1. Komunikasi Berlangsung Satu Arah	16
2.2.2. Komunikator Pada Komunikasi Massa Melembaga	17
2.2.3. Pesan Pada Komunikasi Massa Bersifat Umum	17
2.2.4. Media Komunikasi Massa Menimbulkan Keserempakan	18
2.2.5. Komunikan Komunikasi Massa Bersifat Heterogen	18
2.3. Agenda Setting	19
2.4. Televisi Sebagai Media Elektronik	21
2.4.1. Televisi Paduan Faktor Audio Dan Faktor Video	21
2.4.2. Fungsi Televisi Sebagai Media Massa	22

2.5. Program Tayangan Infotainment	22
2.6. Tahap Pelaksanaan Produksi	26
2.6.1. Pra Produksi (perencanaan dan persiapan)	26
2.6.2. Produksi	27
2.6.3. Pasca Produksi	27
2.6.3.1. Editing Off Line	28
2.6.3.2. Editing On Line	29
2.6.3.3. Mixing	29
2.7. Gate Keepers (palang pintu)	30
BAB III : METODOLOGI	34
3.1. Tipe/Sifat Penelitian	34
3.2. Metode Penelitian	35
3.3. Definisi Konsep	36
3.4. Narasumber (key informan)	37
3.5. Tehnik Pengumpulan Data	38
3.5.1. Data Primer	38
3.5.2. Data Sekunder	39
3.6. Fokus Penelitian	39
3.7. Tehnik Analisis Data	40
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
4.1. Gambaran Umum Perusahaan	41
4.2. Data Perusahaan PT Bintang Mas MediaUtama	44
4.3. Manajemen Perusahaan	45
4.4. Hasil Penelitian	46
4.4.1. Proses Redaksional	46
4.4.2. Pra Produksi	47
4.4.3. Produksi	56
4.4.4. Pasca Produksi	69
4.5. Pembahasan	77

BAB V : PENUTUP	82
5.1. Kesimpulan	82
5.2. Saran	84

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN