



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**Nama : Amin Suciady (04100 – 079)**

**Judul : Strategi Penyajian Berita Tabloid TOGA NEWS Toko  
Gunung Agung Jakarta**

x + 97 Halaman dan 23 Lampiran ; 45 Bibliografi ; (1960 – 2004)

### **ABSTRAK**

Dalam kehidupan sosial, masyarakat mempunyai hak untuk mengetahui segala hal yang berkaitan dengan hajat kehidupan mereka. Untuk itulah, pers sebagai lembaga kemasyarakatan dituntut untuk dapat memenuhi kebutuhan informasi masyarakat. Salah satu pemodal dalam industri media cetak terpanggil untuk memperhatikan kepentingan dari pelanggan atau konsumen terhadap kurang tanggapnya produsen (pengusaha) atas suatu produk kepada konsumen / pemakai akhir, yaitu PT Toko Gunung Agung Jakarta. Pihak manajemen PT Toko Gunung Agung Jakarta melihat, bahwa ada peluang atau celah guna menjembatani kedua kepentingan ini.

Rumusan masalah dari penelitian ini adalah Bagaimana strategi penyajian suatu berita pada Tabloid Toga News Toko Gunung Agung Jakarta. Dengan tujuan penelitian, mempelajari dan mengetahui, strategi penyajian suatu berita yang disajikan dalam suatu media khususnya media cetak (*Toga News*).

Penelitian ini menggunakan metode studi kasus, dengan penelitian deskriptif dan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah dengan melakukan wawancara.

Hasil penelitian yang didapatkan penulis mengenai strategi penyajian berita Tabloid Toga News Toko Gunung Agung, adalah menetapkan strategi apa yang dilakukan dalam penyajian berita di Tabloid Toga News, strategi yang dilakukan tersebut dijabarkan dalam bentuk aktivitas bagian promosi yang sekaligus redaksi Tabloid Toga News dalam penyajian berita yang lebih difokuskan pada internal tanpa menutup informasi pada eksternal. Strategi yang digunakan ada dua yaitu secara khusus yang ditujukan pada pihak internal yaitu karyawan. Sementara strategi umum dilakukan dengan tujuan untuk membina dan memberikan pengetahuan dan informasi kepada khalayak eksternal terutama media tentang pemberitaan yang dimuat serta upaya informasi tentang kegiatan dan produk yang ada di Toko Gunung Agung. Membuat langkah yang tepat sesuai dengan sistem jurnalistik tapi dengan tidak mengurangi cara/ strategi yang tepat untuk penyajian berita, dengan membuat Tabloid Toga News yang menarik dan memuat berita-berita yang aktual tentang produk dan kegiatan Toko Gunung Agung, serta mengadakan evaluasi yang tepat untuk membentuk suatu strategi yang jitu dalam penyajian berita.

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur Penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, atas rahmat, karunia, hidayah, kekuatan, petunjuk yang diberikan, serta kehendak-Nya, serta shalawat dan salam kepada junjungan baginda nabi Muhammad SAW. penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, sebagai tugas akhir untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Selesainya skripsi ini tidak lepas dari bantuan yang sangat berarti, baik moril maupun materil beserta doa untuk penulis. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih khusus kepada bagian dari kehidupan penulis yang tak terpisahkan dari diri penulis. Karena merekalah yang selalu memberikan semangat dan motivasi secara langsung maupun tidak langsung kepada penulis, sehingga penulis dengan gigih terus berjuang menyelesaikan segala sesuatunya.

Penulis berterima kasih kepada kedua orang tua penulis yang sangat dapat dibanggakan, beliau memberikan pengaruh yang sangat besar, kesabaran yang tak terbatas, bantuan moril dan materil beserta doa dan harapan yang tulus ikhlas bagi kemajuan dan masa depan penulis yang lebih baik. Penulis juga berterimakasih yang tak terhingga kepada anakku tercinta, *Faaiza Azzalia* karena berkat senyuman, keceriaan dan kepolosannya, selalu dapat merubah keringat dan airmata penulis menjadi senyum dan semangat baru agar dapat menyelesaikan “tugas dan tanggung jawab serta hutang” kepada orang tua, istri dan anak untuk dapat menyelesaikan kuliah. Juga Istri penulis tersayang, Firlie Prita.H yang

selalu setia mendampingi, memberikan semangat dan selalu mendoakan penulis sehingga penulis dengan susah payah dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulis juga berterimakasih kepada kakak, adik, serta keponakan dan keluarga penulis yang tak henti memberikan bantuan, motivasi dan spirit yang sangat berarti untuk penulis.

Penulis menyadari bahwa proses penulisan skripsi ini tidak lepas dari segala hambatan dan kesulitan serta kekurangan, namun pada akhirnya penulis dapat melewati segalanya dan menyelesaikan penulisan skripsi ini. Tak lupa penulis juga ingin menyampaikan rasa terimakasih yang tak terhingga kepada seluruh pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini. Penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Heri Budianto, S.sos, Msi. Selaku pembimbing pertama penulis yang telah membimbing penulis dengan sabar dan bijaksana, juga telah memberikan semangat dan motivasi yang sangat berharga bagi penulis.
2. Bapak Drs. Aco Manafe. Selaku pembimbing kedua, selain memberikan bimbingan, arahan, saran dan masukan yang bijaksana, juga telah bersedia meluangkan waktunya tanpa batas dan tak kenal lelah, serta dengan kesabaran sebagai dosen dan orang tua yang tak ternilai harganya bagi penulis.
3. Ibu Dra. Diah Wardhani, Msi selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Drs. Riswandi selaku ketua jurusan Broadcast, Universitas Mercu Buana.

5. Seluruh dosen-dosen Fikom mercu buana, khususnya dosen mata kuliah jurusan broadcast.
6. Seluruh staff Tata Usaha Fikom, yang dengan sabar melayani segala keperluan mahasiswa, khususnya keperluan penulis.
7. Bapak CHR Gunawan Adjie beserta jajarannya yang telah banyak memberikan bantuan dan informasi yang penulis perlukan, sehingga skripsi yang disusun penulis dapat diselesaikan.
8. Seluruh saudara dan kerabat penulis, yang juga menjadi salah satu faktor pendorong dan motivasi penulis agar dapat menyelesaikan skripsi.
9. Para almarhum kakek, nenek, kakak dan saudara yang juga telah banyak memberikan semangat bagi penulis (maaf penulis tidak dapat menyelesaikan skripsi sewaktu kalian masih ada).
10. Seluruh sahabat, kawan dan rekan-rekan Fikom, angkatan 1994, 1995, 1996, 1997, 1998 dan seluruh angkatan yang lain. Khususnya angkatan 1999, yang telah banyak melewati masa-masa sulit dan masa bahagia, berjuang bersama-sama dengan penulis.
11. Rekan-rekan organisasi di FFC (Fikom Football Club), MAFPA (Mahasiswa Fikom Pecinta Alam), Orange Media yang sedikit banyak telah membantu penulis mengurangi kepenatan dan memberikan kenyamanan, serta masukan-masukan yang positif.
12. Semua masa lalu dan pengalaman penulis, yang menjadikan penulis semakin mengerti akan arti hidup, membuat penulis menjadi semakin paham dengan berbagai macam sifat dan perilaku manusia, dan yang terpenting membuat

kehidupan penulis semakin menjadi lebih dewasa, lebih baik dan semakin mendekatkan diri kepada-Nya.

13. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terutama bagi semua yang membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa untuk menghasilkan suatu karya yang baik diperlukan kesungguhan hati untuk mencoba berusaha memberikan seluruh kemampuan dan waktu yang dimiliki dengan sebaik mungkin dalam pembuatan karya tersebut.

Penulis mengucapkan terimakasih atas segala bantuan dan doa yang diberikan, Semoga segala sesuatu yang telah diberikan kepada penulis mendapatkan balasan yang positif dari-Nya.

Mengingat keterbatasan pengetahuan dan kekurangan yang ada dalam diri penulis, serta minimnya pengalaman yang dimiliki, dengan kerendahan hati penulis senantiasa mengahapkan kritik dan saran dari pembaca.

Harapan penulis, semoga hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi para praktisi media massa dan bagi para mahasiswa-mahasiswa Fikom Mercu Buana, serta semua orang. Dan menjadi sebuah kebaikan yang membuat kita semua terus berfikir dan berusaha mencari yang terbaik dalam hidup ini.

Jakarta, 2007

(Amin Suciady)

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>BAB I       PENDAHULUAN</b>	
1.1.Latar Belakang Masalah .....	1
1.2.Pokok Permasalahan .....	6
1.3.Tujuan Penelitian .....	6
1.4.Signifikansi Penelitian .....	4
1.4.1. Kegunaan Akademis.....	4
1.4.2. Kegunaan Praktis.....	5
<b>BAB II       KERANGKA PEMIKIRAN</b>	
2.1. Komunikasi .....	7
2.2. Media Cetak/Tabloid.....	13
2.3. Pengertian Jurnalistik.....	15
2.4. Pengertian Berita.....	18
2.5. Pengertian Strategi.....	19
2.5. Penyajian Berita.....	20
2.6. Konstruksi Berita .....	21
2.7. Unsur –unsur dan Macam-macam Berita .....	25

2.7.1. Unsur-unsur Berita .....	25
2.7.2. Macam-macam Berita .....	27
2.8. Nilai dan Kualitas Berita .....	28
2.9. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Isi Media .....	29

### **BAB III      METODOLOGI PENELITIAN**

3.1. Sifat Penelitian.....	34
3.2. Metode Penelitian.....	35
3.3. Metode Pengumpulan Data.....	36
3.3.1. Data Primer .....	36
3.3.2. Data Sekunder .....	37
3.4. Definisi Konsep .....	37
3.5. Nara Sumber/Key Informan.....	39
3.6. Fokus Penelitian .....	40
3.7. Teknik Analisa Data .....	41

### **BAB IV      HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1. Obyek Penelitian.....	43
4.1.1. Sejarah dan Perkembangan Toko Gunung Agung .....	43
4.1.2. Visi, Misi dan Tujuan .....	45
4.1.3. Struktur Organisasi Toko Gunung Agung .....	46
4.1.3.1. Struktur Organisasi Toko Gunung Agung .....	48
4.1.4. Struktur Organisasi Bagian Promosi .....	49

4.1.5. Tugas dan Kedudukan Bagian Promosi .....	49
4.1.5.1. Tugas Bagian Promosi .....	49
4.1.5.2. Kedudukan Bagian Promosi .....	50
4.1.6. Fungsi dan Kegiatan Bagian Promosi .....	51
4.1.6.1. Fungsi Bagian Promosi .....	51
4.1.6.2. Kegiatan Bagian Promosi .....	51
4.2. Hasil Penelitian .....	52
4.2.1. Strategi Bagian Promosi Toko Gunung Agung dalam penyajian berita di Tabloid Toga News....	50
4.2.2. Pengumpulan Data, Fakta, Informasi .....	56
4.2.2.1. Bagian Promosi melakukan Pemantauan Melalui Berbagai Media .....	56
4.2.2.2. Bagian Promosi Membuat Analisis atau Tinjauan Terhadap Tabloid Toga News Pada Toko Gunung Agung .....	57
4.2.3. Perencanaan.....	57
4.2.4. Pelaksanaan Program .....	59
4.2.4.1. Langkah-langkah Penyajian Berita .....	60
4.2.4.2. Strategi Penyajian Berita pada Tabloid Toga News .....	83
4.2.5. Evaluasi.....	91
4.3 Pembahasan .....	92

**BAB V            KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1. Kesimpulan ..... 96

5.2. Saran ..... 97

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**