

DAFTAR ISI

	Halaman
Lembar Persetujuan.....	i
Tanda Lulus Sidang	ii
Pengesahan Perbaikan	iii
Abstrak	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vii
BAB I : PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Signifikansi Penelitian.....	6
1.4.1. Signifikansi Akademis.....	6
1.4.2. Signifikansi Praktis	7
BAB II : KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1. Komunikasi.....	8
2.1.1. Definisi.....	8
2.1.2. Bentuk.....	9
2.1.3. Karakteristik.....	10
2.1.4. Dampak.....	12
2.2. Komunikasi Massa.....	13
2.2.1. Karakteristik Komunikasi Massa.....	13
2.2.2. Fungsi Komunikasi Massa.....	15
2.3. Televisi.....	17
2.3.1. Program Televisi.....	19
2.4. Infotainment.....	22
2.5. Proses Produksi.....	23
2.5.1. Pra Produksi.....	23
2.5.2. Produksi.....	25
2.5.3. Pasca Produksi.....	26
2.5.4. Struktur Organisasi.....	28
2.5.5. Tim Produksi.....	29
2.5.6. Peralatan Produksi.....	32
BAB III : METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Sifat Penelitian.....	36
3.2. Metode Penelitian.....	36
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	37

3.4. Narasumber.....	38
3.5. Fokus Penelitian.....	40
3.6. Analisa Data.....	43

BAB IV : PEMBAHASAN

4.1. Televisi di Indonesia.....	44
4.2. Sejarah Singkat Metro TV.....	45
4.3. Sejarah Singkat Program Showbiz News.....	47
4.4. Hasil Penelitian.....	49
4.4.1. Pra Produksi.....	55
4.4.2. Produksi.....	61
4.4.3. Pasca Produksi.....	65
4.5. Pembahasan.....	76

BAB V : PENUTUP

5.1. Kesimpulan.....	81
5.2. Saran.....	83
5.2.1. Saran Akademis.....	83
5.2.2. Saran Praktis.....	83

Daftar Pustaka

Lampiran