

DAFTAR ISI

	hlm
ABSTRAKSI.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii

BAB I

Pendahuluan

1. 1 Latar Belakang Masalah.....	1
1. 2 Rumusan Permasalahan.....	9
1. 3 Tujuan Penelitian.....	9
1. 4 Signifikansi penelitian.....	
1. 4.1 Signifikansi Teoritis Akademik.....	9
1. 4.2 Signifikansi Praktis.....	10

BAB II

Kerangka Pemikiran

2. 1 Pengertian Komunikasi.....	11
2. 2 Komunikasi Massa.....	15
2. 3 Televisi dan program TV.....	18
2. 4 Efek Komunikasi Massa.....	
2. 4.1 Kognitif.....	22
2. 4.2 Afektif.....	22
2. 4.3 Konatif.....	24

BAB III

Metodologi

3. 1 Sifat Penelitian.....	26
3. 2 Metode Penelitian.....	26
3. 3 Populasi dan Sampel	
3.3.1 Populasi.....	28
3.3.2 Sampel.....	29
3.3.3 Tehnik Sampling.....	30
3. 4 Definisi dan Operasionalisasi Konsep	
3. 4. 1 Definisi Konsep	30
3. 4. 2 Operasionalisasi Konsep.....	31
3. 5 Tehnik Pengumpulan Data	
3.5.1 Data Primer	30
3.5.2 Data Sekunder	30
3. 6 Metode Analisis Data	39

BAB IV

Hasil Penelitian dan Pembahasan

4. 1 Karakteristik Responden.....	41
4.1.1 Jenis Kelamin	42
4.1.2 Usia Responden.....	43
4.1.3 Status Pendidikan Responden.....	44
4. 2 Pola Menonton.....	45
4.2.1 Pengetahuan Terhadap Tayangan <i>Extravaganza</i>	45
4.2.2 Pernyataan Menonton <i>Extravaganza</i> di Trans TV	46
4.2.3 Frekuensi Menonton Dalam Sebulan.....	47
4.2.4 Frekuensi Menonton Dalam Seminggu.....	48
4.2.5 Intensitas Menonton <i>Extravaganza</i>	49
4. 3 Efek Tayangan <i>Extravaganza</i> di Trans TV	50
4.3.1 Variabel Efek Kognitif.....	50
4.3.1.1 Hari dan Jam Tayang <i>Extravaganza</i>	51

4.3.1.2 Nama-nama Pemain <i>Extravaganza</i>	52
4.3.1.3 Mengetahui <i>Trailer</i> Tayangan <i>Extravaganza</i>	53
4.3.1.4 Mengetahui Isi Tayangan <i>Extravaganza</i>	54
4.3.1.5 Memahami Isi Cerita <i>Extravaganza</i>	55
4.3.1.6 Efek Kognitif <i>Extravaganza</i> di Trans TV.....	56
4.3.2 Variabel Efek Afektif.....	58
4.3.2.1 Menikmati Tayangan <i>Extravaganza</i>	59
4.3.2.2 <i>Trailer</i> Mempengaruhi Menonton.....	59
4.3.2.3 Mengidolakan Pemain <i>Extravaganza</i>	60
4.3.2.4 <i>Extravaganza</i> Memenuhi Kebutuhan.....	61
4.3.2.5 <i>Extravaganza</i> Menimbulkan Inspirasi.....	62
4.3.2.6 Efek Afektif <i>Extravaganza</i> di Trans TV.....	63
4.3.3 Variabel Efek Konatif.....	65
4.3.3.1 Membeli Produk Melalui <i>Extravaganza</i>	65
4.3.3.2 Menonton Tayangan Lain.....	67
4.3.3.3 Mengumpulkan Barang <i>Extravaganza</i>	68
4.3.3.4 Mendatangi Acara <i>Extravaganza</i>	69
4.3.3.5 Efek Konatif <i>Extravaganza</i> di Trans TV.....	70
4.4 Indikator Efek.....	71
4.5 Pembahasan.....	73

BAB V

Kesimpulan dan Saran

5.1 Kesimpulan.....	83
5.2 Saran.....	84

DAFTAR PUSTAKA.....	87
---------------------	----

BIOGRAFI PENULIS.....	89
-----------------------	----

LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	
------------------------	--