

**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
JURUSAN BROADCASTING**

**Hapsari Nurul Utami (4410411-044)**

**“Efek Tayangan *Extravaganza* di Trans TV Terhadap Perilaku Remaja Usia 12-24 Tahun di Perumahan Komplek Departemen Keuangan Ciledug, Tangerang “**

viii + 89 halaman + 27 tabel + 13 lampiran; riwayat hidup

Bibliografi : 15 buku (tahun 1984 – tahun 2006), tiga situs internet, satu media koran

**ABSTRAKSI**

Kehidupan masyarakat saat ini tidak dapat dipisahkan dari media massa. Pada era informasi ini, televisi merupakan salah satu media yang sangat dibutuhkan oleh masyarakat. Berbagai informasi dan hiburan dapat kita dapatkan dari televisi. Beragamnya tayangan hiburan membuat televisi swasta semakin berkembang untuk menghasilkan yang terbaik bagi pemirsanya. Salah satu tayangan hiburan yang cukup diminati dan populer dikalangan masyarakat di kota sekarang ini adalah *Extravaganza* yang diputar oleh Trans TV. Acara ini sendiri telah bertahan selama tiga tahun lebih di stasiun televisi swasta tersebut. Itu merupakan prestasi tersendiri bagi tayangan tersebut.

Rumusan permasalahan penelitian ini adalah bagaimana efek tayangan *Extravaganza* di Trans TV terhadap remaja usia 12-24 tahun di Komplek Departemen Keuangan Ciledug. Tujuannya yaitu ingin mengetahui efek yang didapat setelah menyaksikan tayangan tersebut dengan melihat dari segi kognitif, afektif dan konatif.

Model yang digunakan dalam penelitian ini adalah model Lasswell, yaitu *who-says-what in which channel-to whom-with what effect*. Disamping itu, penelitian ini juga didasarkan pada teori bahwa komunikasi yang efektif adalah komunikasi yang dilancarkan sedemikian rupa sehingga menimbulkan efek kognitif (pengetahuan), afektif (perasaan), dan konatif (sikap).

Penelitian ini bersifat penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan metode survei. Penulis menyiapkan kuesioner yang akan dijawab oleh responden terpilih.

Dari hasil penelitian dapat diketahui bahwa ternyata tayangan *Extravaganza* memiliki tingkat total efek yang sedang atau berada pada titik tengah terhadap remaja usia 12-24 tahun di Komplek Departemen Keuangan Ciledug. Hasil ini diperoleh melalui hasil penghitungan efek kognitif, afektif dan konatif.

Kesimpulan yang didapat menunjukkan bahwa tayangan *Extravaganza* memiliki tingkat efek kognitif yang tinggi, tingkat afektif yang sedang dan tingkat konatif yang rendah terhadap remaja usia 12-24 tahun di Komplek Departemen Keuangan Ciledug. Saran yang dapat penulis berikan adalah agar Trans TV tetap mempertahankan kekreatifitasannya dalam menyajikan tayangan hiburan, khususnya disini adalah program *Extravaganza*.

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana di bidang komunikasi, khususnya jurnalistik.

Dalam skripsi ini penulis mendeskripsikan efek tayangan Extravaganza di Trans TV terhadap sejumlah responden yang terpilih. Deskripsi ini meliputi tiga elemen utama, yakni efek kognitif (pegetahuan), efek afektif (emosi dan nilai-nilai), dan efek kognitif (sikap dan perilaku).

Pada kesempatan ini penulis juga ingin menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada sejumlah pihak yang telah membantu baik berupa bantuan informasi, materi maupun dukungan moral.

1. Drs. Riswandi, M.si, selaku pembimbing dan juga ketua bidang studi *Broadcasting* Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Terima kasih atas bimbingannya selama ini, juga atas saran, kritikan dan perhatiannya.
2. Ibu Feni Fasta, M. Si, selaku penguji ahli, terima kasih atas saran-saran dan kritikan yang sangat membantu penulis untuk lebih baik lagi.
3. Ibu Agustina Zubair, M. Si, selaku ketua sidang, terima kasih atas saran-saran dan kritiknya yang sangat membangun dan berguna bagi penulis.
4. Terima kasih yang paling besar yaitu bagi keluarga penulis tercinta yaitu Mama dan Papa tersayang. Terima kasih atas dukungan, dorongan, motivasi dan pengorbanan baik material maupun spiritual. *Aku sayang sekali sama mama & papa.*
5. Dra. Dian Whardhani, M.si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
6. Bapak Heri Budianto, S.sos, M.s, selaku sekretaris bidang studi *Broadcasting* Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
7. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Mercu Buana.
8. Seluruh keluarga besar di Jogja dan Surabaya

9. Temen-temen angkatan 5, makasih ya atas kegilaannya selama ini. *I'm so lucky to have you guys as my classmates.. Lo semua pada gila ya*
10. Untuk Sepuki, *thanks* buat dukungannya. Terima kasih spesial untuk Lele, Nunik, Giting, dan Ayes. Kapan kita jalan lagi?
11. Untuk teman-teman dirumah: Elyn, Indri, Anti, Tanti, Andin, Mbak Riska
12. Perpustakaan Universitas Mercu Buana atas referensinya.
13. Responden yang tinggal di Komplek Departemen Keuangan Ciledug. *Makasih ya udah mau diganggu..*

Terima kasih sekali lagi, semoga Allah SWT memberikan rahmat-Nya kepada kita semua. Penulis menyadari bahwa karya ini masih jauh dari sempurna. Oleh sebab itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritisi dari seluruh pembaca. Akhir kata, penulis berharap semoga karya skripsi ini dapat memberikan wawasan berbagai pihak.

EVALUATION  
 VALUTAZIONE  
 EVALUATION  
 EVALUACIÓN  
 EVALUATION

Jakarta, 2 september 2007

Hapsari Nurul Utami