

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN JURNALISTIK**

ABSTRAK

Ritana sari (04199-030)

Efek Kognitif dan Afektif Majalah Hidayah Terhadap Remaja Islam (Survey Pada Remaja di Komplek Pajak Meruya)

xiii + 86 hal, 5 lampiran

Bibliografi : 27 acuan (1983-2004)

Majalah adalah salah satu media komunikasi yang bertujuan untuk memperoleh gambaran serta menyuguhkan nilai-nilai gaya hidup dan normatif bagi masyarakat secara individu ataupun kolektif yang dicetak dalam buku. Begitu juga dengan majalah Hidayah, suatu media cetak yang mengetengahkan informasi keislaman serta menekankan materinya pada kisah nyata sehingga memberikan hikmah dan pelajaran bagi pembacanya yang dapat diaplikasikan dalam kehidupan sehari-hari.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana Efek yang ditimbulkan oleh Majalah Hidayah terhadap remaja Islam khususnya untuk usia antara 13 – 24 tahun.

Metode yang digunakan oleh penulis adalah Metode Survey dan Tipe penelitian Deskriptif dengan pendekatan Kuantitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner terhadap 60 remaja, di komplek Pajak Meruya. Teknik penarikan Sampling yang digunakan adalah Purposive Sampling.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kesadaran responden terhadap keberadaan majalah Hidayah sangat tinggi dimana hampir semua responden pernah membaca majalah Hidayah. Pengetahuan mereka terhadap isi dari majalah Hidayah juga tinggi, hal ini dapat dilihat dari pemahaman responden tentang rubrik-rubrik yang ada pada Majalah Hidayah sehingga pengetahuan responden terhadap ajaran Islam yang juga bertambah setelah membaca majalah Hidayah. Pada tahapan Afektif, sebagian besar responden sangat menyukai isi dari majalah Hidayah terutama pada rubrik kisah nyata yang lebih menekankan materinya pada kisah-kisah nyata di kehidupan sehari-hari yang dikemas dengan data yang akurat. Dan sikap responden dalam bersosialisasi di kehidupan bermasyarakat.

Berdasarkan hasil penelitian penulis menyarankan bahwa sebuah majalah dapat memberikan efek yang sangat besar terhadap pengetahuan para pembacanya. Oleh karena itu remaja sebaiknya dapat memilih bacaan yang tepat untuk dibaca dari segi pengetahuan ataupun informasi yang lebih berbobot dan berkualitas.