

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Suci Emelsi Jeffri
NIM : 04199-032
Fakultas : Komunikasi
Bidang studi : Jurnalistik
Judul : Persepsi Mahasiswi Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri
Jakarta Angkatan 2006 Terhadap Rubrik *Campus Life* Dalam
Majalah *Spice* Edisi September Minggu I 2006

Jakarta, Pebruari 2007

Mengetahui,

Pembimbing I

(Drs. Riswandi, M.Si)

Pembimbing II

(Dr. Andy Corry, M.Si)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Suci Emelsi Jeffri
NIM : 04199-032
Fakultas : Komunikasi
Bidang studi : Jurnalistik
Judul : Persepsi Mahasiswi Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri
Jakarta Angkatan 2006 Terhadap Rubrik *Campus Life* Dalam
Majalah *Spice* Edisi September Minggu I 2006

Jakarta, Pebruari 2007

1. Ketua Sidang

Nama : Irmulan Sati T., SH, M.Si . (.....)

2. Penguji Ahli

Nama : Heri Budianto, S.Sos, M.Si (.....)

3. Pembimbing I

Nama : Drs. Riswandi, M.Si (.....)

4. Pembimbing II

Nama : Dr. Andy Corry, M.Si (.....)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Suci Emelsi Jeffri
NIM : 04199-032
Fakultas : Komunikasi
Bidang studi : Jurnalistik
Judul : Persepsi Mahasiswi Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri
Jakarta Angkatan 2006 Terhadap Rubrik *Campus Life* Dalam
Majalah *Spice* Edisi September Minggu I 2006

Jakarta, Pebruari 2007

Disetujui dan Diterima Oleh,

Pembimbing I

(Drs. Riswandi, M.Si)

Pembimbing II

(Dr. Andy Corry, M.Si)

Mengetahui,

Dekan Fikom

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi

(Drs. Riswandi, M.Si)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN JURNALISTIK**

SUCI EMELSI JEFFRI (04199-032)

Persepsi Mahasiswi Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Jakarta Angkatan 2006 Terhadap Rubrik *Campus Life* Dalam Majalah *Spice* Edisi September Minggu I 2006
X; 97 halaman; 19 lampiran; 24 tabel;
Bibliografi : 26 Acuan (1963-2004)

ABSTRAKSI

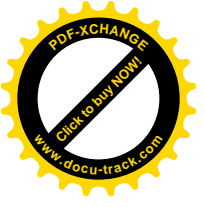
Majalah adalah (sebuah) penerbitan berkala (bukan harian) yang terbit secara teratur dan sifatnya tidak menampilkan pemberitaan atau sari berita, melainkan berupa artikel, atau bersifat pembahasan yang menyeluruh dan mendalam.

Majalah *Spice* adalah sebuah majalah yang diterbitkan untuk wanita berusia 18-25 tahun, dengan kategori sasaran mahasiswa, siswa yang telah lulus disekolah menengah atas, dan pencari kerja dengan menghadirkan rubrik yang mencirikan kehidupan kampus dalam bentuk tulisan, info, tips gaya hidup dan kesehatan, dengan tujuan agar pembaca menjadi senang akan hal-hal baru dalam isi majalah serta menjadi pelanggan tetap. Perumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana persepsi mahasiswi Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Jakarta angkatan tahun 2006 terhadap rubrik *Campus Life* dalam majalah *Spice* Edisi September Minggu I 2006. Adapun tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui persepsi mahasiswi Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Jakarta angkatan 2006 terhadap rubrik *Campus Life* dalam majalah *Spice*.

Persepsi adalah proses penilaian terhadap suatu obyek melalui pengalaman pancaindera yaitu penglihatan, pendengaran, penghayatan, perasaan dan penciuman atau hubungan-hubungan yang diperolehnya dengan menyimpulkan informasi dan menafsirkan pesan. Teori "*Stimulus Response*" (SR) menerangkan bahwa proses persepsi melalui tiga tahapan yaitu seleksi, organisasi, dan interpretasi yang menimbulkan respon ke dalam bentuk perilaku tanggapan dan sikap. Jenis penelitian yang digunakan bersifat deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Metode penelitian yang digunakan adalah survey, dimana penulis mengumpulkan informasi dengan menggunakan angket kuesioner dari responden sebanyak 50 mahasiswi. Responden dipilih secara *random sampling* dan menggunakan rumus *Slovin*, Data yang diperoleh dianalisa dengan menggunakan skala likert dalam bentuk bagan prosentase dan diuraikan secara deskriptif.

Temuan empiris penelitian menunjukkan bahwa persepsi mahasiswi FIP UNJ angkatan 2006 terhadap rubrik *Campus Life* dalam majalah *Spice* sebagai media informasi mahasiswi, hampir 70 % mahasiswi sebagai responden menampakkan kecenderungan yang teratur dan signifikan dimana responden menunjukkan respon yang tinggi melalui intensitas bacanya terhadap rubrik *Campus Life* yang dibacanya dari hasil proses persepsinya.

Kesimpulan dalam penelitian ini adalah mahasiswi sebagai sasaran majalah *Spice* memberikan persepsinya yang positif dalam hal pemberitaannya, sedangkan majalah *Spice* dengan menghadirkan rubrik *Campus Life* berperan sebagai mediator penyampai pesan kepada sasaran berdasarkan karakteristik umur sasaran.



KATA PENGANTAR

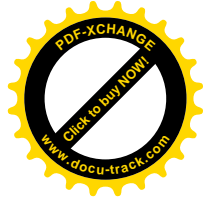
Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan Program Strata Satu Jurusan Jurnalistik pada Universitas Mecu Buana

Dalam skripsi ini penulis mencoba untuk melihat seberapa besar hubungan antara Persepsi Mahasiswi Terhadap Rubrik *Campus Life* dalam Majalah *Spice* dengan judul Persepsi Mahasiswi Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Jakarta Angkatan 2006 terhadap Rubrik *Campus Life* dalam Majalah *Spice* Edisi September Minggu I 2006.

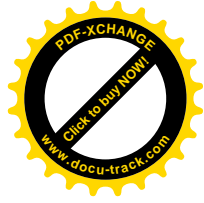
Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna, yang disebabkan oleh keterbatasan kemampuan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu penulis sangat menghargai saran – saran dan kritikan yang bersifat membangun atas skripsi ini.

Dengan tersusunnya skripsi ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada yang terhormat :

1. Bapak Drs. Riswandi, M.Si, dan Bapak Drs. Andy Chorry, M.Si, Selaku Dosen pembimbing materi yang telah banyak membantu dalam penyelesaian skripsi ini.
2. Rektor Universitas Mercu Buana beserta staff dan para dosen yang telah banyak memberikan bimbingan dan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis selama mengikuti pendidikan di Universitas Mercu Buana.



3. Ibu Dra. Diah Wardhani, M.Si, Selaku Dekan Universitas Mercu Buana.
4. Staff Redaksi majalah Spice, khususnya Ibu Fira Basuki Selaku Pemimpin Redaksi yang telah memberikan data – data yang berkaitan dengan penulisan skripsi ini.
5. Dekan Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan izin penelitian dan memberikan data-data yang berkaitan dengan penulisan skripsi ini.
6. Seluruh staff Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana terutama untuk Mas Ervan dan Mas Harry.
7. Seluruh staff perpustakaan Mercu Buana yang memberikan banyak informasi data yang diperlukan dalam penyusunan skripsi ini.
8. Papah, Mamah, Uni Elid, Remon, Elsey dan Bang Doni yang telah memberikan doa restu, motivasi serta kasih sayang yang teramat dalam kepada penulis hingga selesainya penyusunan skripsi ini.
9. Pak Uwo Janggut, Ibu Ida, Papah Ermond, Mamah Yun, Om Irsyad Noeri, ST. SH, Om Yudasril, SE, Tante Ernawati, Pak Empih dan Pakde Gofur yang telah memberikan doa dan semangat hingga selesainya skripsi ini.
10. Sahabat – sahabatku yang tercinta Roy Rolland, Ritana Sari, Agus Tryana, Akhmad Koharudin, Mas Agung, Hairiah, Widyastuti beserta keluarga besarnya yang telah memberikan dorongan semangat dan bantuannya serta terima kasih atas kesenangan dan kesedihan yang telah kita jalani.
11. dan yang terakhir kepada seluruh teman – teman yang telah banyak memberikan masukan baik langsung maupun tidak langsung.



Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan rekan – rekan pada umumnya.

Melalui doa, penulis memohon kepada Allah SWT semoga segala kebaikannya diberikan pahala. Amiin.

Penulis menyadari masih ada ketidak sempurnaan dalam penulisan ini. Namun penulis telah berusaha untuk menyelesaikan skripsi ini sebaik-baiknya. Semoga skripsi ini mudah dipahami dan dapat bermanfaat bagi pihak yang berkepentingan.

Jakarta, Pebruari 2007

Suci Emelsi Jeffri



DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
ABSTRAKSI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1.Latar Belakang Masalah	1
1.2.Perumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Signifikansi Penelitian	9
1.4.1. Signifikansi Akademis	9
1.4.2. Signifikansi Praktis	10
BAB II KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1.Komunikasi Massa	11
2.2.Media Massa	12
2.3.Media Cetak	14
2.4.Majalah	16
2.5.Persepsi	21
BAB III METODOLOGI	
3.1.Tipe Penelitian	33
3.2.Metode Penelitian	34
3.3.Populasi	34
3.4.Sampel	35
3.5.Teknik Penarikan Sampel	36
3.6.Definisi Konsep dan Operasional Konsep Variabel	37
3.6.1. Definisi Konsep	37
3.6.2. Definisi Opsional Konsep Variabel	38
3.7.Teknik Pengumpulan Data	39
3.8.Teknik Analisa Data	40
3.9.Jadwal Penelitian	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA	
4.1.Gambaran Umum Objek Penelitian	43
4.1.1. Fakultas Ilmu Pendidikan, UNJ	43



1. Universitas Negeri Jakarta (UNJ)	
A. Sejarah dan Hari Jadi UNJ	43
B. Visi, Misi, dan Tujuan	45
C. Fungsi dan Kompetensi Lulusan	47
D. Motto	48
E. Kampus	48
2. Fakultas Ilmu Pendidikan (FIP)	
A. Visi	50
B. Misi	50
C. Tujuan	51
D. Kompetensi Lulusan FIP	52
E. Jurusan/Program Studi	52
F. Motto	53
G. Manajemen	53
4.1.2. Majalah <i>Spice</i>	
A. Profil Majalah <i>Spice</i>	54
B. Motto dan Tujuan Penerbitan Majalah <i>Spice</i>	55
C. Organisasi dan Distribusi Majalah <i>Spice</i>	55
D. Rubrik Majalah <i>Spice</i>	57
4.2. Analisa Hasil Penelitian	60
4.2.1. Identitas Responden	60
4.2.2. Pertanyaan Umum Tentang Media	65
4.2.3. Pengetahuan Pilihan Tentang Persepsi Responden Terhadap Rubrik <i>Campus Life</i> Majalah <i>Spice</i>	72
4.2.4. Persepsi Responden Terhadap Rubrik <i>Campus Life</i> Majalah <i>Spice</i>	76
4.2.5. Penilaian Responden Terhadap Majalah <i>Spice</i> dari sudut Persepsi	85
4.3. Pembahasan	90
BAB V KESIMPULAN dan SARAN	
5.1. Kesimpulan	98
5.2. Saran	100
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1: Usia responden	60
Tabel 2: Jenis kelamin	62
Tabel 3: Semester	63
Tabel 4: Jurusan perkuliahan	64
Tabel 5: Angkatan perkuliahan	65
Tabel 6: Responden berlangganan majalah wanita	66
Tabel 7: Usia untuk membaca majalah wanita	67
Tabel 8: Minat responden terhadap majalah	68
Tabel 9: Persepsi responden terhadap info dan berita majalah	69
Tabel 10: Cara responden mendapatkan informasi dan hiburan, selain majalah	70
Tabel 11: Cara responden mendapatkan majalah	71
Tabel 12: Pengetahuan responden terhadap pemasaran majalah <i>Spice</i> ...	72
Tabel 13: Persepsi responden terhadap sub rubrik majalah <i>Campus Life</i> ...	73
Tabel 14: Pengetahuan responden terhadap sub rubrik <i>Campus Life</i> majalah <i>Spice</i>	76
Tabel 15: Persepsi responden terhadap bonus atau hadiah dari majalah <i>Spice</i>	77
Tabel 16: Persepsi responden ilustrasi gambar dalam rubrik <i>Campus Life</i> majalah <i>Spice</i>	78
Tabel 17: Persepsi responden mengenai komposisi isi tulisan sub rubrik <i>Tour de Campus</i> dalam rubrik <i>Campus Life</i> majalah <i>Spice</i>	80
Tabel 18: Persepsi responden terhadap motto majalah <i>Spice</i> “Smart, Sexy, Stylish and Succes “	81
Tabel 19: Persepsi responden terhadap cover dan kemasan majalah ...	83
Tabel 20: Persepsi responden terhadap bahasa dan tulisan dalam isi majalah <i>Spice</i>	84
Tabel 21: Frekuensi membaca responden terhadap majalah <i>Spice</i>	86
Tabel 22: Intensitas responden dalam membaca majalah <i>Spice</i>	87
Tabel 23: Alasan responden membaca majalah <i>Spice</i>	88
Tabel 24: Persepsi responden setelah membaca majalah <i>Spice</i>	89