FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : SETIYONO
NIM : 44105110028
Fakultas : Komunikasi
Jurusan : Broadcasting
Judul : Opini Khalayak Terhadap Tayangan Sinetron Religius *Hidayah* di Trans TV Episode Bulan April 2007 (Studi Deskriptif Terhadap Pegawai Kantor Pusat PT Makro Indonesia)

Jakarta, 28 Juli 2007
Disetujui Oleh,
Pembimbing

(Dra. Agustina Zubair, M. Si)

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : SETIYONO
NIM : 44105110028
Fakultas : Komunikasi
Jurusan : Broadcasting
Judul : Opini Khalayak Terhadap Tayangan Sinetron Religius *Hidayah* di Trans TV Episode Bulan April 2007 (Studi Deskriptif Terhadap Pegawai Kantor Pusat PT Makro Indonesia)

Jakarta, 25 Agustus 2007

1. Ketua Sidang
   Nama : Drs. Riswandi, M. Si (.....)

2. Penguji Ahli
   Nama : Ponco Budi Sulistyo, M. Comm (.....)

3. Pembimbing
   Nama : Dra. Agustina Zubair, M. Si (.....)

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : SETIYONO
NIM : 44105110028
Fakultas : Komunikasi
Jurusan : Broadcasting
Judul : Opini Khalayak Terhadap Tayangan Sinetron Religius *Hidayah* di Trans TV Episode Bulan April 2007 (Studi Deskriptif Terhadap Pegawai Kantor Pusat PT Makro Indonesia)

Jakarta, 22 September 2007

Disetujui dan Diterima Oleh,
Pembimbing

(Dra. Agustina Zubair, M. Si)

Mengetahui,

Dekan FIKOM | Ketua Program Studi

(Dra. Diah Wardhani, M. Si) | (Drs. Riswandi, M. Si)

UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI BROADCASTING
SETIYONO (44105110028)

"Opini Khalayak Terhadap Tayangan Sinetron Religius *Hidayah* Di Trans TV Episode Bulan April 2007 (Studi Deskriptif Terhadap Pegawai Kantor Pusat PT Makro Indonesia)"
x hal + 79hal + 37 tabel + 6 lampiran + riwayat hidup
Bibliografi: 22 buku (Tahun 1984 – 2006)

ABSTRAKSI

Majunya teknologi di bidang komunikasi membuat seseorang dan kelompok orang dapat mengirimkan pesan dalam waktu singkat dengan seseorang atau kelompok orang lain yaitu melalui media. Telah umum diketahui bahwa televisi memiliki pengaruh yang besar terhadap penontonnya. Dunia pertelevisian di Indonesia memiliki tren-tren dalam tayangannya. Saat ini stasiun televisi swasta mengusung tren program tayangan religius. Sinetron-sinetron yang mengusung tren religius tersebut ditayangkan pada jam-jam *prime time* karena memang cukup dinikmati oleh masyarakat pada umumnya. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana opini pegawai kantor pusat PT Makro Indonesia terhadap tayangan sinetron religius *Hidayah* di Trans TV episode Bulan April 2007.

Dalam kerangka pemikiran, penulis membahas mengenai pengertian, ciri-ciri, fungsi dan efek komunikasi massa. Pemaparan mengenai media massa meliputi peran media massa dalam kehidupan manusia dan masyarakat. Media televisi menjelaskan tentang televisi sebagai media massa, model Comstock, dan pengaruh televisi. Dalam karakter televisi dijelaskan mengenai sifat fisik media televisi. Tayangan sinetron memaparkan pengertian sinetron, struktur skenario, karakter pemain, dan faktor kegemaran terhadap sinetron. Kerangka pemikiran tentang opini meliputi pengertian, unsur dan refleksi organisasi opini. Penulis juga memaparkan tentang pengertian khalayak secara umum dalam penelitian ini.

Jenis penelitian ini bersifat deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survei yang pengumpulan datanya menggunakan kuesioner. Populasi khalayak yang dipilih dalam penelitian ini adalah pegawai kantor pusat PT Makro Indonesia yang terdiri dari 10 divisi dengan jumlah pegawai sebanyak 98. Sifat heterogen tersebut mempermudah penulis untuk mendapatkan keragaman opini dari populasi yang ada. Teknik penarikan sampel yang digunakan yaitu *total sampling* dan diambil secara *purposive sampling*.

Penulis mengajukan 24 pernyataan berkenaan dengan tema cerita, jalan cerita, penokohan/ karakter, dan isi pesan Sinetron *Hidayah* di Trans TV kepada 69 sampel yang ada. Sisanya menolak untuk menjadi responden karena belum atau bahkan tidak pernah menonton tayangan tersebut. Dari analisa data tabel akumulasi diketahui bahwa sebagian besar responden menyatakan setuju terhadap setiap pernyataan yang diajukan dalam kuesioner dengan persentase sebesar 72.9%. Hal ini menunjukkan bahwa opini pegawai kantor pusat PT Makro Indonesia terhadap tayangan sinetron religius *Hidayah* di Trans TV cenderung positif.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT. Karena berkah dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi berjudul *"Opini Khalayak Terhadap Tayangan Sinetron Religius Hidayah Di Trans TV Episode Bulan April 2007 (Studi Deskriptif Terhadap Pegawai Kantor Pusat PT Makro Indonesia)"*. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana strata satu (S1) Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.

Penulis tertarik untuk mengangkat tema tersebut atas dasar maraknya tayangan sinetron yang bertemakan religius. Seperti halnya tayangan sinetron religius *Hidayah* di Trans TV. Sebuah tayangan sinetron religius yang mempunyai rating dan share cukup tinggi dibandingkan dengan sinetron sejenis lainnya. Penulis ingin mengetahui opini pegawai kantor pusat PT Makro Indonesia terhadap tayangan sinetron religius *Hidayah* di Trans TV.

Tak lupa penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yg telah membantu proses terselesaikannya skripsi ini. Mereka antara lain:

1. Dra. Diah Wardhani, M. Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
2. Drs. Riswandi, M. Si, selaku Ketua Sidang Skripsi sekaligus Ketua Program Studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Dra. Agustina Zubair, M. Si, selaku Dosen Pembimbing. Terima kasih atas kesabarannya dalam menghadapi penulis.
4. Ponco Budi Sulistyo, M. Comm, selaku Dosen Penguji Ahli dalam sidang skripsi penulis.

5. Terima kasih kepada seluruh Staf Pengajar Program Studi Broadcasting yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan kepada penulis.
6. Kepada para pegawai kantor pusat PT Makro Indonesia. Terima kasih atas kesediaanya untuk menjadi responden dalam penelitian ini.
7. Kepada Bapak Surachmat dan Ibu Waridiyati. Terimakasih karena telah memberi do'a yang tidak pernah putus sampai kapan pun. Terimakasih karena membuat penulis merasa sebagai anak paling beruntung di dunia.
8. Mba Nining Purwaningsih, Mba Suparsih, Mba Rahmawati, Kakak-kakak ipar, serta tujuh keponakan yang selalu menemani keseharian penulis selama proses skripsi ini berjalan.
9. *Thanks to my fiancée,* Dede. *The perfect life is when you love someone imperfect perfectly. But for me, the perfect life is when you came into my soul. TeQuiero.*
10. Broadcasting angkatan 7. Ade, Bang Ending, Yose, Ira, Yudith, Mimi, Indri, Joko, Sarma, Dipa, Aji, Muhdi, Dicky, Ayub, Risty, Leli, Widya, Retno, dll. Terima kasih untuk kekompakan yang pernah ada selama ini.

Penulis akan sangat berterima kasih atas segala saran dan juga kritik yang dapat membuat penulis lebih giat lagi untuk berkarya. Semoga Skripsi ini dapat berguna bagi siapa saja.

Jakarta, 1 September 2007

Setiyono

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI **i**
LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI **ii**
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI **iii**
ABSTRAKSI **iv**
KATA PENGANTAR **v**
DAFTAR ISI **vii**
DAFTAR TABEL **ix**
DAFTAR LAMPIRAN **x**

BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Rumusan Masalah 6
1.3 Tujuan Penelitian 6
1.4 Signifikansi Penelitian 6
1.4.1. Signifikansi Akademis 6
1.4.2. Signifikansi Praktis 7

BAB II KERANGKA PEMIKIRAN **8**
2.1. Komunikasi Massa 8
2.2. Media Massa 13
2.3. Televisi Sebagai Media Massa 14
2.4. Tayangan Sinetron 17
2.5. Opini 19
2.6. Khalayak 22

BAB III METODOLOGI PENELITIAN **25**
3.1. Tipe/ Sifat Penelitian 25
3.2. Metode Penelitian 26
3.3. Populasi dan Sampel 26
3.3.1. Populasi 26
3.3.2. Sampel 27
3.4. Definisi dan Operasionalisasi Konsep 28
3.4.1 Definisi Konsep 28
3.4.2 Operasionalisasi Konsep 29
3.5. Teknik Pengumpulan Data 31
3.5.1 Data Primer 31
3.5.2 Data Sekunder 32
3.6. Analisis Data 32

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN **35**
4.1. Gambaran Tayangan Sinetron Religius *Hidayah* 35
4.2. Hasil Penelitian 37
4.2.1. Identitas Responden 39
4.2.2. Pola Menonton Televisi 43
4.2.3. Kepercayaan Terhadap Tema Cerita 46

4.2.4. Kepercayaan Terhadap Jalan Cerita 48
4.2.5. Kepercayaan Terhadap Penokohan (Karakter) 50
4.2.6. Kepercayaan Terhadap Isi Pesan 52
4.2.7. Nilai-Nilai Terhadap Tema Cerita 54
4.2.8. Nilai-Nilai Terhadap Jalan Cerita 56
4.2.9. Nilai-Nilai Terhadap Penokohan (Karakter) 58
4.2.10. Nilai-Nilai Terhadap Isi Pesan 60
4.2.11. Pengharapan Terhadap Tema Cerita 62
4.2.12. Pengharapan Terhadap Jalan Cerita 64
4.2.13. Pengharapan Terhadap Penokohan (Karakter) 66
4.2.14. Pengharapan Terhadap Isi Pesan 68
4.2.15. Opini Pegawai Kantor Pusat PT MAKRO INDONESIA Terhadap tayangan sinetron Religius *Hidayah* di Trans TV Episode Bulan April 2007 70
4.3. Pembahasan 70

BAB V PENUTUP 77
5.1. Kesimpulan 77
5.2. Saran 78

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.4.2.1	Operasionalisasi Opini Khalayak	30
Tabel 3.6.1	Skala Likert	33
Tabel 4.2.1.1	Jenis Kelamin	40
Tabel 4.2.1.2	Usia	41
Tabel 4.2.1.3	Pendidikan	41
Tabel 4.2.1.4	Status	42
Tabel 4.2.1.5	*Social Economy Status* (SES)	42
Tabel 4.2.2.1	Menonton Televisi dalam Satu Minggu	43
Tabel 4.2.2.2	Menonton Televisi dalam Satu Hari	43
Tabel 4.2.2.3	Menonton Trans TV dalam Satu Hari	44
Tabel 4.2.2.4	Menonton Tayangan Sinetron Religius *Hidayah* di Trans TV dalam Satu Minggu	45
Tabel 4.2.2.5	Teman Menonton	45
Tabel 4.2.3.1	Tema Cerita Dapat Dipercaya	46
Tabel 4.2.3.2	Tema Cerita Bersifat Penting	47
Tabel 4.2.4.1	Jalan Cerita Menambah Wacana	48
Tabel 4.2.4.2	Jalan Cerita Menambah Pola Pikir	49
Tabel 4.2.5.1	Karakter Antagonis	50
Tabel 4.2.5.2	Karakter Protagonis	51
Tabel 4.2.6.1	Pesan Moral	52
Tabel 4.2.6.2	Isi Pesan Menambah Pemilihan Sikap	53
Tabel 4.2.7.1	Tema Cerita Menambah Pengetahuan	54
Tabel 4.2.7.2	Tema Cerita Memberi Motivasi	55
Tabel 4.2.8.1	Jalan Cerita Mempengaruhi Penilaian Ketuhanan	56
Tabel 4.2.8.2	Jalan Cerita Memberi Inspirasi	57
Tabel 4.2.9.1	Sifat Karakter Antagonis	58
Tabel 4.2.9.2	Hukuman Tokoh Antagonis	59
Tabel 4.2.10.1	Memberi Pengaruh Baik Terhadap Nilai-nilai	60
Tabel 4.2.10.2	Memperkenalkan Nilai-nilai	61
Tabel 4.2.11.1	Tema Cerita Orisinil	62
Tabel 4.2.11.2	Tema Cerita Ada Dalam Kehidupan	63
Tabel 4.2.12.1	Kecenderungan Untuk Meniru Jalan Cerita	64
Tabel 4.2.12.2	Jalan cerita sesuai dengan realitas kehidupan	65
Tabel 4.2.13.1	Tokoh Protagonis Berdampak Positif	66
Tabel 4.2.13.2	Penokohan Sesuai Dengan Ajaran Agama	67
Tabel 4.2.14.1	Isi Pesan Memberi Teladan	68
Tabel 4.2.14.2	Isi Pesan Membentuk Keinginan	69
Tabel 4.2.15.1	Akumulasi Opini Pegawai Kantor Pusat PT MAKRO INDONESIA Terhadap Tayangan Sinetron Religius *Hidayah* di Trans TV Episode Bulan April 2007	70

DAFTAR LAMPIRAN

TENTANG PENULIS
SURAT KETERANGAN PT MAKRO INDONESIA
DAFTAR KUESIONER
CODING BOOK
CODING SHEET
TABEL INDUK
JUDUL SINETRON *HIDAYAH* SELAMA APRIL 2007