

# DAFTAR ISI

<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>x</b>

## **BAB I. PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Signifikansi Penelitian.....	7
1.4.1 Signifikansi Akademis.....	8
1.4.2 Signifikansi Praktis.....	8

## **BAB II. KERANGKA PEMIKIRAN**

2.1 Komunikasi.....	9
2.2 Komunikasi Massa.....	11
2.3 Media Massa.....	14
2.4 Televisi.....	17
2.4.1 Sifat / Karakteristik Televisi.....	18
2.4.2 Keunggulan dan Kelemahan televisi.....	20
2.5 Khalayak.....	21
2.6 Persepsi.....	23

## **BAB III. METODOLOGI**

3.1 Tipe atau Sifat Penelitian.....	28
3.2 Metode Penelitian.....	28
3.3 Populasi dan Sample.....	29
3.3.1 Populasi.....	29
3.3.2 Sampel.....	30
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	31

3.5	Definisi dan Operasionalisasi Konsep.....	32
3.5.1	Definisi Konsep.....	32
3.5.2	Operasionalisasi Konsep.....	33

#### **BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1	Sekilas tentang Global TV.....	40
4.1.1	Visi Global TV.....	41
4.1.2	Misi Global TV.....	41
4.1.3	Tujuan Global TV.....	41
4.1.4	Pimpinan PT. Global Informasi Bermutu (Global TV).....	42
4.2	Program <i>Variety Show Let's Dance</i> .....	42
4.3	Hasil Penelitian.....	44
4.3.1	Karakteristik Responden.....	45
4.3.2	Pola Menonton.....	48
4.3.3	Perhatian dan Pengetahuan terhadap tayangan program <i>Let's Dance</i> .....	54
4.3.4	Penafsiran terhadap tayangan program <i>Let's Dance</i> .....	64
4.3.5	Persepsi terhadap program <i>Let's Dance</i> .....	74
4.4	Pemba hasan.....	75

#### **BAB V. PENUTUP**

5.1	Kesimpulan.....	78
5.2	Saran.....	79

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN**