



Sef Marnida (04102-072)

Persepsi Remaja Terhadap Program *Variety Show Let's Dance* di Global TV (Studi Deskriptif Persepsi Remaja RW.09 Komplek Griya Sangiang Mas, Kelurahan Gebang Raya, Tangerang)

X hal + 80 hal + 11 lampiran + riwayat hidup

Bibliografi : 33 buku (Tahun. 1983 – 2005)

ABSTRAKSI

Program *Variety Show* mempunyai daya tarik tersendiri bagi khalayaknya, khususnya remaja. Salah satu program *Variety Show* yang diminati oleh remaja penggemar tarian *Modern Dance* di tanah air adalah program *Let's Dance* yang ditayangkan di Global TV setiap hari Kamis malam pukul 20.00 WIB. Alasan dilakukannya penelitian ini karena tidak ada program lain di Indonesia yang menampilkan atau mengutamakan dunia *dancer* sebagai media utamanya dalam dunia *entertainment*. Meskipun ada program *Talent search* yang dikemas secara *variety show* namun belum ada yang mencari bakat dalam seni tarian modern. Seperti diketahui tayangan yang berjenis *talent search* di Indonesia lebih mengandalkan pencarian bakat dalam bidang menyanyi contohnya: AFI dan MamaMia (Indosiar), Indonesian Idol (RCTI), KDI (TPI), dan sebagainya.

Pokok permasalahan dan tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui persepsi remaja RW.09 Komplek Griya Sangiang Mas, Kelurahan Gebang Raya, Tangerang terhadap program *variety show Let's Dance* di Global TV, pada tahapan perhatian, pengetahuan, dan penafsiran.

Persepsi yang dimaksud pada penelitian ini adalah proses internal yang memungkinkan kita memilih, mengorganisasikan, dan menafsirkan rangsangan dari lingkungan kita, dan proses tersebut mempengaruhi perilaku kita. Penelitian ini bersifat deskriptif yang menggunakan metode survey dengan pendekatan kuantitatif untuk menggambarkan dan menjelaskan respon khalayak atas stimulus tertentu dengan menggunakan daftar pertanyaan (*questioner*). *Questioner* ini disebarkan kepada 52 responden yang menonton program *Let's Dance* di Global TV dengan teknik penarikan sample yang digunakan pada penelitian ini adalah *purposive sampling*, yakni memilih orang-orang tertentu sebagai sampel dari jumlah populasi yang mewakili segmentasi, target audience dan berdasarkan penilaian tertentu. Kemudian data yang diperoleh dari responden tersebut diolah secara manual dan dianalisa secara deskriptif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi remaja RW.09 Komplek Griya Sangiang Mas, Kelurahan Gebang Raya, Tangerang terhadap program *variety show Let's Dance* di Global TV sebanyak 94 % memiliki persepsi positif.