

DAFTAR ISI

Lembar persetujuan skripsi	ii
Tanda lulus sidang skripsi	iii
Pengesahan perbaikan skripsi	iv
Kata Pengantar	v
Abstraksi	vi
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	ix
Bab I Pendahuluan	
I.1 Latar belakang masalah	1
I.2 Perumusan masalah	9
I.3 Tujuan penelitian	10
I.4 Manfaat penelitian	10
Bab II Kerangka Pemikiran	
II.1 Komunikasi Massa	11
II.2 Proses Komunikasi Massa	13
II.3 Karakteristik Komunikasi Massa	15
II.4 Fungsi Komunikasi Massa	17
II.5 Audiens Komunikasi Massa	22
II.5.1 Anak anak sebagai audiens televisi	23
II.5.2 Perkembangan anak	23
II.6 Persepsi	25
II.7 Televisi	30
II.8 Film sebagai media komunikasi massa	33
II.8.1 Karakteristik film cerita anak	33
II.8.2 Program film animasi	34

Bab III Metodologi Penelitian	
III.1 Tipe penelitian	36
III.2 Metode penelitian	36
III.3 Populasi dan sample penelitian	37
III.4 Definisi dan operasional konsep	39
III.5 Teknik pengumpulan data	48
III.6 Teknik Analisa Data	49
Bab IV Analisa Hasil Penelitian	
IV.1 Gambaran umum film animasi Spongebob Squarepants	50
IV.2 Gambaran umum subjek penelitian	56
IV.3 Hasil utama penelitian	63
IV.4 Pembahasan/Diskusi	72
Bab V Kesimpulan dan Hasil	
V.1 Kesimpulan	76
V.2 Saran	77
Daftar Pustaka	x
Lampiran	