

UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS KOMUNIKASI
JAKARTA

ABSTRAKSI

Judul : Persepsi Anak Terhadap Fungsi Film Animasi Spongebob Squarepants
(Studi Terhadap Siswa Kelas V SDIT Al Irsyad Al Islamiyah Karawang)

Nama : Dina Mega Permata

NIM : 0410312-004

Bibliografi : 24 (1984-2005)

xi + 77 halaman ; 18 tabel

Film sebagai salah satu alat komunikasi masa memiliki fungsi yang penting bagi masyarakat yaitu sebagai pemberi informasi, pendidik, pembujuk dan penghibur. Anak-anak sebagai salah satu elemen dalam masyarakat ikut mengkonsumsi berbagai film yang ditayangkan televisi, salah satunya film animasi Spongebob Squarepants. Film ini sangat digemari oleh anak-anak, Spongebob memiliki jam tayang cukup tinggi dibanding film animasi lainnya. Namun apakah film ini dapat memberikan keempat fungsi diatas.

Berdasarkan hal tersebut maka peneliti ingin mengetahui bagaimana persepsi anak-anak terhadap fungsi film animasi Spongebob Squarepant apakah film tersebut berfungsi mendidik, menginformasi, mempersuasi atau menghibur.

Penelitian ini mengacu kepada konsep persepsi yang dikemukakan oleh DeVito dkk, yaitu proses persepsi diawali dengan adanya stimuli alat indra, selanjutnya interpretasi yaitu pengorganisasian informasi dan akhirnya proses penafsiran-evaluasi. Persepsi siswa-siswi SDIT AL Irsyad diawali dari menonton film, lalu menafsirkan pesan yang dipengaruhi oleh latar belakang, pengalaman, sistem nilai yang di anut, kepribadian, kecerdasan. Proses persepsi sudah mampu dilakukan oleh anak usia 10-13 tahun, pada usia ini anak sudah mampu memahami, mengolah informasi, berfikir dan mampu menyatakan sikap dan keyakinannya. Sedangkan konsep komunikasi yang digunakan adalah dari Alexis S Tan, yang mengemukakan bahwa fungsi komunikasi terdiri dari edukasi, informasi, persuasi dan hiburan. Film merupakan salah satu alat komunikasi massa, yang memainkan peran keempat fungsi diatas terhadap penontonnya.

Tipe penelitian ini bersifat deskriptif dan metode yang digunakan adalah metode survey. Teknik pengumpulan data adalah dengan menyebarkan kuesioner terhadap 51 siswa kelas V. Teknik penarikan sampel ini menggunakan metode total sampel.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa film Spongebob Squarepants dipersepsikan oleh anak-anak usia 10-13 tahun memiliki fungsi informasi, edukasi, persuasi dan hiburan. Hal ini terlihat dari rata-rata persentase dari setiap fungsi diatas 50%. Pada penelitian fungsi Informasi yaitu 90%, untuk fungsi edukasi 77 %, fungsi Persuasi 53%, dan untuk fungsi hiburan persentasenya yaitu sebanyak 74 %.