



MERCU BUANA

**KECENDERUNGAN NILAI & ETIKA JURNALISTIK
PADA TAYANGAN INFOTAINMENT KROSCEK DI
TRANS TV PERIODE JUNI 2006**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata
Satu Ilmu Komunikasi**

U Disusun Oleh SITAS

MERCU BUANA

**NAMA : TRIA AMELIA AGUSTINA
NIM : 4410412 – 012
JURUSAN : BROADCASTING**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2006



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

MERCU BUANA

LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Tria Amelia Agustina
NIM : 4410412-012
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
**Judul Skripsi : KECENDERUNGAN NILAI & ETIKA JURNALISTIK
PADA TAYANGAN INFOTAINMENT KROSCEK DI
TRANS TV PERIODE JUNI 2006**

Jakarta, 9 Desember 2006

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Mengetahui,

**1. Ketua Sidang
Ponco Budi Sulistyo, M.Comm**

(.....)

**2. Penguji Ahli
Feni Fasta, M.Si**

(.....)

**3. Pembimbing
Heri Budianto, S.Sos, M.Si**

(.....)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Tria Amelia Agustina
NIM : 4410412-012
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
**Judul Skripsi : KECENDERUNGAN NILAI & ETIKA JURNALISTIK
PADA TAYANGAN INFOTAINMENT KROSCEK DI
TRANS TV PERIODE JUNI 2006**

Jakarta, 9 Desember 2006

Disetujui dan diterima oleh:

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Dosen Pembimbing Skripsi

(Heri Budianto, S.Sos, M.Si)

Mengetahui,

Dekan Fikom UMB

(Dra. Diah Wardhani., M.Si)

Ketua Bidang Broadcasting

(Drs. Riswandi, M.Si)

Kata Pengantar

Puji dan syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan karunianya penulis dapat menyusun serta menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Kecenderungan Nilai & Etika Jurnalistik Pada Tayangan Infotainment Kroscek di Trans TV Periode Juni 2006”.

Hambatan dan rintangan yang datang seakan terhapus dari diri penulis dengan terselesaikannya skripsi ini. Dorongan spirit dari orang-orang tercinta membuat penulis berusaha untuk memberikan yang terbaik.

Penulis menyadari bahwa apa yang penulis sajikan masih banyak kekurangan dan jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari para pembaca guna kesempurnaan skripsi ini.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dan selalu mendukung penulis hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Adapun pihak-pihak tersebut antara lain:

1. Heri Budianto, S.Sos, M.Si, dosen pembimbing penulis, yang telah meluangkan banyak waktu dan memberikan banyak masukan serta kesabaran dalam penyusunan skripsi ini.
2. Drs. Riswandi, M.Si, Kabid Broadcasting.
3. Dra. Diah Wardhani, M.Si, Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
4. IR. Yenon Orsa, MT, Direktur Program PKSM.
5. Ponco Budi Sulistyono, M. Comm selaku Ketua Sidang dan Feni Fasta, M.Si selaku Penguji Ahli.
6. Bapak H. Sayid Iskandarsyah, Produser Pelaksana Kroscek yang bersedia diwawancara oleh anak buahnya sendiri.
7. Syarifudin Z.N., S.Sos, rekan seperjuangan infotainment.
8. Bung Lintar, “Komandan” Victor, Mas Trisno serta rekan Kroscek lainnya yang bantu melancarkan penelitian ini.
9. Mbak Fany Rahmasari, rekan-rekan Bintang Media Sariusaha yang sudah bantu penulis jadi tim yang solid.

10. Teman-teman infotainment, tabloid, cyber media yang sudah kasih pengalaman jadi tukang `gosip` yang baik dan berguna.
11. Teman-teman Broadcasting angkatan-VI, Om Jo, Papi Steve, Koja, Tante Nuyuy yang selalu siap sedia di milis, Eva `Sanders`, Cut Ika `Subono`, Rini (yang sibuk melaut), Vicky (kapan nih manggung?), Gunawan, Amar, Eric (tetap semangat,nak!), Januar (ditunggu janurnya) serta rekan-rekan senior yang sudah nyolong start duluan, Yakun & Delly. Makasih untuk kebersamaan dan pertemanan selama ini.
12. Mas Gondrong yang sudah membuka jalan lebar untuk penulis bisa melakukan penelitian ini. Makasih atas kesempatan, kebersamaan, pertemanan dan wawasan berharga yang sudah diberikan (privat kamera lagi dong, hehe).
13. My Geboy yang selalu kasih doa dan semangat dihari-hari penulis (Cayo!).
14. Keluarga dan orangtuaku, Endang Darman Usman & Ai Yati Supriyati, Aa & Mbak Rina and also little sis, Adhe yang masih little... *Love You all!*



Jakarta, November 2006

Penulis

DAFTAR ISI

	Hal.
Halaman Judul	i
Lembar Persetujuan	ii
Lembar Pengesahan	iii
Abstraksi	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vii
 BAB. I	
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Signifikansi Penelitian.....	9
1.4.1 Signifikansi Akademis.....	9
1.4.2 Signifikansi Praktis.....	9
 BAB. II	
KERANGKA PEMIKIRAN.....	10
2.1 Komunikasi.....	10
2.2 Komunikasi Massa.....	12
2.3 Televisi sebagai Saluran Komunikasi Massa.....	15
2.4 Nilai Jurnalistik.....	16
2.5 Etika Jurnalistik.....	22
2.6 Infotainment.....	24
 BAB. III	
METODOLOGI PENELITIAN.....	28
3.1 Tipe & Sifat Penelitian.....	28
3.2 Metode Penelitian.....	29
3.3 Populasi & Teknik Penarikan Sampel.....	30
3.3.1 Populasi.....	30
3.3.2 Teknik Penarikan Sampel.....	31
3.4 Unit Analisis.....	34
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.5.1 Data Primer.....	35
3.5.2 Data Sekunder.....	35
3.6 Definisi Kategori.....	36
3.7 Operasionalisasi Kategori.....	36
3.7.1 Kecenderungan Nilai Jurnalistik.....	36
3.7.2 Kecenderungan Etika Jurnalistik.....	38
3.8 Uji Reliabilitas.....	41
3.9 Teknik Analisis Data.....	44

BAB. IV	HASIL PENELITIAN.....	46
4.1.	Subyek Penelitian.....	46
4.1.1	Sejarah Singkat Tayangan Kroscek.....	46
4.2	Hasil Penelitian.....	47
4.2.1	Topik Pemberitaan Berdasarkan Nilai Berita.....	47
4.2.2	Topik Pemberitaan Berdasarkan Nilai Positif & Negatif.....	50
4.2.3	Topik Pemberitaan Berdasarkan Etika Jurnalistik.....	53
4.2.4	Topik Pemberitaan Berdasarkan Kualitas Berita.....	57
4.3	Pembahasan.....	61
4.3.1	Nilai Berita.....	61
4.3.2	Etika Jurnalistik.....	63
BAB. V	PENUTUP.....	65
5.1	Kesimpulan.....	65
5.2	Saran.....	66
	Daftar Pustaka.....	ix
	Daftar Tabel.....	xi
	Daftar Lampiran.....	xii



DAFTAR TABEL

1. Tabel 1. Jenis Media dan Sifatnya	hal : 14
2. Tabel 2. Materi Sampel Penelitian Tayangan Kroscek Periode Juni 2006	hal : 33
3. Tabel 3. Frekuensi Berdasarkan Nilai Berita	hal : 47
4. Tabel 4. Frekuensi Berdasarkan Nilai Berita Positif & Negatif	hal : 51
5. Tabel 5. Frekuensi Berdasarkan Etika Jurnalistik	hal : 53
6. Tabel 6. Frekuensi Berdasarkan Kualitas Berita	hal : 57



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kode Etik Jurnalistik

Lampiran 2. Struktur Organisasi PT. Bintang Mas Mediautama (BMM)

Lampiran 3. Struktur Organisasi Tayangan Kroscek

Lampiran 4. Flow of News Tayangan Kroscek

Lampiran 5. Competitive Programming Map, Minggu 2-4 Juni 2006

Lampiran 6. Hasil Wawancara

Lampiran 7. Tabel Uji Kategori

Lampiran 8. Hasil Uji Kategori

Lampiran 9. Data Penulis

