

**PENGARUH *FINANCIAL DISTRESS*, SHOPPING OPINION DAN
PROFITABILITAS TERHADAP LAPORAN AUDITOR INDEPENDEN
DENGAN PENEKANAN SUATU HAL BERKAITAN DENGAN
KELANGSUNGAN USAHA
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Plastik, Otomotif,
Tekstil dan Logam yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Masa
Pandemi Periode 2019 – 2020)**

SKRIPSI



**Nama : Ayu Nurvitriyanti
NIM : 43217120091**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA
MARET 2022**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Ayu Nurvitriyanti
NIM : 43217120091
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Financial Distress, Shopping Opinion dan Profitabilitas Terhadap Laporan Auditor Independen dengan Penekanan Suatu Hal Berkaitan dengan Kelangsungan Usaha (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Plastik, Otomotif, Tekstil dan Logam yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Masa Pandemi Periode 2019 – 2020)
Tanggal Sidang : 29/03/2022

Disahkan oleh :

Pembimbing



Yulis Diana Alfia, SE., M.S.A., AK., CP

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.

Ketua Program Studi S1 Akuntansi



Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA

LPTA 04221212



Please Scan QRCode to Verify

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ayu Nurvitriyanti

NIM : 43217120091

Program Studi : S1 Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri, apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, Maret 2022



Ayu Nurvitriyanti

NIM : 43217120091

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh *Financial Distress*, Shopping Opinion dan Profitabilitas Terhadap Laporan Auditor Independen Dengan Penekanan Suatu Hal Berkaitan Dengan Kelangsungan Usaha (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Plastik, Otomotif, Tekstil dan Logam yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Masa Pandemi periode 2019 – 2020)”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya ibu Yulis Diana Alfia, SE., MSA., Ak., CP selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis haturkan Alhamdulillah atas kekuatan Allah SWT yang telah mencurahkan anugerahnya dan ingin berterima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Ngadino Surip, MS selaku rektor Universitas Mercu Buana.

2. Ibu Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. Hari Setiyawati, Ak. M.Si. CA selaku ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Yulis Diana Alfia, SE., MSA., Ak., CP selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, nasehat-nasehat serta semangat yang diberikan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Alm. Bapak Deni Syachrudin, SE, MS.Ak, Akt yang telah memberikan ilmu pada mata kuliah Metode Penelitian.
6. Seluruh dosen dan staf Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
7. Kedua orang tua saya tercinta yang selalu memberikan doa, semangat dan dukungan kepada saya yang tiada henti-hentinya.
8. Prio Maulana Aji sebagai orang terdekat yang telah meluangkan waktu untuk memberikan doa, semangat dan dukungan yang tiada henti-hentinya.
9. Sahabat yang telah 10 tahun lebih bersama saya (Gitay, Icut, Aon, Juple, Edy, Colay) yang selalu memberikan doa dan juga semangat.
10. Teman-teman seangkatan Program Studi Akuntansi di Universitas Mercu Buana yang telah memberikan doa, semangat dan motivasi.

11. Teman-teman di lingkungan kerja yang telah memberikan motivasi dan semangat kepada saya.

12. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan, doa dan dukungannya. Semoga kalian sehat selalu dan kebaikan kalian dibalas oleh Allah SWT, Aamiin.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah pengetahuan bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, Maret 2022

U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A
Ayu Nurvitriyanti

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	11
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	11
1. Tujuan Penelitian	12
2. Kontribusi Penelitian	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PENELITIAN, DAN HIPOTESIS	14
A. Kajian Pustaka	14
1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	14
2. Laporan Auditor Independen Dengan Penekanan Suatu Hal Berkaitan Dengan Kelangsungan Usaha	16
3. <i>Financial Distress</i>	19
4. Shopping Opinion	22
5. Profitabilitas	23
6. Penelitian Terdahulu	27
B. Rerangka Pemikiran	33
1. Pengaruh <i>Financial Distress</i> Terhadap Laporan Auditor Independen Dengan Penekanan Suatu Hal Berkaitan Dengan Kelangsungan Usaha	33

2. Pengaruh Opinion Shopping Terhadap Laporan Auditor Independen Dengan Penekanan Suatu Hal Berkaitan Dengan Kelangsungan Usaha	34
3. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Laporan Auditor Independen Dengan Penekanan Suatu Hal Berkaitan Dengan Kelangsungan Usaha	35
C. Hipotesis	37
BAB III DESAIN DAN METODE PENELITIAN	38
A. Desain Penelitian	38
B. Definisi Operasionalisasi Variabel dan Pengukuran Variabel	38
1. Definisi Variabel	38
2. Operasionalisasi dan Pengukuran Variabel	41
C. Populasi dan Sampel Penelitian	42
1. Populasi Penelitian	42
2. Sampel Penelitian	42
D. Teknik Pengumpulan Data	44
E. Metode Analisis	44
1. Analisis Statistik Deskriptif	44
2. Analisis Regresi Logistik	44
a. Uji Kelayakan Model Regresi	45
b. Menilai Keseluruhan Model (<i>Overall Model Fit</i>)	46
c. Uji Koefisien Determinasi (<i>Nagelkerke R Square</i>)	46
d. Uji Tabel Klasifikasi	47
3. Estimasi Parameter dan Pengujian Hipotesis	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	49
A. Hasil	49
1. Deskripsi Objek Penelitian	49
2. Analisis Statistik Deskriptif	49
3. Analisis Regresi Logistik	53
a. Uji Kelayakan Model Regresi	53
b. Menilai Keseluruhan Model (<i>Overall Model Fit</i>)	53

c. Uji Koefisien Determinasi (<i>Nagelkarke R Square</i>).....	55
d. Uji Tabel Klasifikasi	56
4. Estimasi Parameter dan Pengujian Hipotesis	57
B. Pembahasan.....	61
1. Pengaruh <i>Financial Distress</i> Terhadap Laporan Auditor Independen Dengan Penekanan Suatu Hal Berkaitan Dengan Kelangsungan Usaha	61
2. Pengaruh Shopping Opinion Terhadap Laporan Auditor Independen Dengan Penekanan Suatu Hal Berkaitan Dengan Kelangsungan Usaha	62
3. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Laporan Auditor Independen Dengan Penekanan Suatu Hal Berkaitan Dengan Kelangsungan Usaha	63
BAB V SIMPULAN DAN SASARAN	65
A. Simpulan	65
B. Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	72



 UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

1.1	Daftar Perusahaan yang Mengalami Dampak Pandemic Covid-19.....	2
2.1	Penelitian Terdahulu	27
3.1	Operasionalisasi dan Pengukuran Variabel.....	41
3.2	Kriteria Sampel Penelitian	43
4.1	Statistik Deskriptif Variabel Dependen	50
4.2	Statistik Deskriptif Variabel Independen	50
4.3	Hasil Uji Kelayakan Model Regresi	53
4.4	Hasil Menilai Keseluruhan Model	54
4.5	Uji Koefisien Determinasi.....	55
4.6	Hasil Uji Tabel Klasifikasi.....	56
4.7	Hasil Uji Koefisien Model Omnibus.....	57
4.8	Hasil Uji Hipotesis	58



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

2.1 Rerangka Pemikiran.....	37
-----------------------------	----



U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Daftar Sampel Perusahaan.....	72
Lampiran 2	Tabulasi Data.....	74
Lampiran 3	Hasil Statistik Deskriptif	79
Lampiran 4	Hasil Analisis Regresi Logistik	80
Lampiran 5	Hasil Estimasi Parameter dan Pengujian Hipotesis	82



U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA