

## DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	Halaman
1.1	Grafik Pertumbuhan pengguna internet Indonesia 2017.....	2
1.2	Top Brand Online Booking pesawat dan Travel 5 .....	4
1.3	Data Pengunjung Situs OTA.....	5
1.4	Summary Pra Survey .....	7
2.1	Kerangka Pemikiran.....	27
3.1	Model Struktural .....	41
4.1	Profil Berdasarkan Jenis Kelamin.....	50
4.2	Profil Berdasarkan Usia .....	51
4.3	Profil Berdasarkan Pekerjaan .....	52
4.4	Analisis Faktor Konfirmatori Antara Konstruksi Eksogen.....	56
4.5	Analisis Faktor Konfirmatori Antara Konstruksi Endogen .....	57
4.6	Analisis Model Penuh .....	62

