

DAFTAR TABEL

No. Keterangan	Halaman
1.1. Faktor yang mempengaruhi Repurchase Intention pada Tiket.com.....	6
1.2. Hasil Pra Survey.....	6
2.1. Daftar Penelitian Terdahulu	21
3.1. Operasional Variabel <i>Perceived Usefulness</i>	30
3.2. Operasional Variabel <i>Security</i>	31
3.3. Operasional Variabel Kepercayaan Konsumen	32
3.4. Operasional Variabel Minat Beli Ulang	34
3.5. Lima Alternatif Jawaban Responden	37
3.6. Goodness-of-Fit Index (GFI)	44
3.7. Kerangka Uji Korelasi Antar Dimensi.....	47
3.8. Kriteria Korelasi Antar Dimensi	47
4.1. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	53
4.2. Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian.....	54
4.3. Hasil Standardized Regression Weights Antar Konstruk Eksogen.....	57
4.4. Hasil Standardized Regression Weights Antar Konstruk Endogen.....	58
4.5. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Eksogen	60
4.6. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Endogen.....	60
4.7. Hasil Standardized Regression Weights Model Penuh (Full Model)	62
4.8. Hasil Uji Kelayakan Model Penuh	63
4.9. Hasil Uji Regression Weight Full Model.....	65
4.10. Kriteria Korelasi Antar Dimensi	67
4.11. Korelasi Antar Dimensi	68