



**MODEL KEPERCAYAAN KONSUMEN PADA ONLINE TRAVEL  
AGENT: ANALISA PERCEIVED USEFULNESS DAN SECURITY  
TERHADAP MINAT PEMBELIAN ULANG  
(STUDI KASUS TIKET.COM)**

**TESIS**  
**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**MEI LARASETIATI  
55117110091**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN  
PRORAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
2019**



**MODEL KEPERCAYAAN KONSUMEN PADA ONLINE TRAVEL  
AGENT: ANALISA PERCEIVED USEFULNESS DAN SECURITY  
TERHADAP MINAT PEMBELIAN ULANG  
(STUDI KASUS TIKET.COM)**

**TESIS**

Dajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana

Program Studi Manajemen

**MERCU BUANA**

**MEI LARASETIATI**

**55117110091**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN  
PRORAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
2019**