



**PENGARUH LIKUIDITAS, SOLVABILITAS
DAN PROFITABILITAS TERHADAP HARGA SAHAM
PADA INDUSTRI BARANG KONSUMSI DI
BURSA EFEK INDONESIA PERIODE TAHUN 2010-2014**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana
Program Studi Magister Manajemen

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**SUSYANTI
NIM : 55113310132**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
TAHUN 2015**



**PENGARUH LIKUIDITAS, SOLVABILITAS
DAN PROFITABILITAS TERHADAP HARGA SAHAM
PADA INDUSTRI BARANG KONSUMSI DI
BURSA EFEK INDONESIA PERIODE TAHUN 2010-2014**



TESIS

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**SUSYANTI
NIM : 55113310132**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
TAHUN 2015**

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul : PENGARUH LIKUIDITAS, SOLVABILITAS DAN PROFITABILITAS TERHADAP HARGA SAHAM PADA INDUSTRI BARANG KONSUMSI DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE TAHUN 2010 – 2014

Nama : SUSYANTI

NIM : 55113310132

Program : MAGISTER MANAJEMEN

Tanggal : NOVEMBER 2015

Mengesahkan

Pembimbing Utama

UNIVERSITAS
Augustina
MERCU BUANA
Dr. Augustina Kurniasih, ME.

Direktur Program Magister **Ketua Program Studi Magister Manajemen**



Prof. Dr. Didik J. Rachbini



Dr. Augustina Kurniasih, ME.

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas dan Profitabilitas terhadap Harga Saham Pada Industri Barang Konsumsi di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2010 – 2014

Bentuk Tesis : Penelitian

Nama : Susyanti

NIM : 55113310132

Program : Magister Manajemen

Tanggal : November 2015

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, November 2015



Susyanti

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena hanya atas rahmat-Nya semata, sehingga penulisan Tesis dengan judul “*Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas dan Profitabilitas terhadap Harga Saham Pada Industri Barang Konsumsi di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2010 – 2014*” dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Tesis ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memenuhi tugas kurikuler dalam memperoleh gelar Magister Manajemen di Program Pasca Sarjana (S2) Magister Manajemen Universitas Mercu Buana.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Didik J. Rachbini selaku Direktur Program Magister Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Augustina Kurniasih, ME selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Mercu Buana dan Pembimbing Utama.
3. Dr. Rosalendro Eddy Nugroho, MM. selaku Penguji Tesis.
4. Dr. Bambang Mulyana, M.Si. selaku Penguji Tesis.
5. Seluruh dosen dan asisten dosen Program Pasca Sarjana (S2) Magister Manajemen Universitas Mercu Buana.
6. Teman-teman se-almamater mahasiswa/mahasiswi Program Pasca Sarjana (S2) Magister Manajemen Universitas Mercu Buana.
7. Seluruh keluarga terutama suami dan anak-anakku yang telah memberikan kasih sayang dan dukungannya demi keberhasilan penulis.

Akhir kata, Penulis menyadari bahwa Tesis ini masih terdapat sejumlah kekurangan yang merupakan kelemahan penulis dalam melaksanakan tugas penelitian ini. Maka dengan segala hormat, segala bentuk kekurangan penulis tersebut mohon dapat dikoreksi oleh pembaca.

Jakarta, November 2015

Penulis



DAFTAR ISI

	Halaman
<i>ABSTRACT</i>	i
ABSTRAK.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi, Perumusan dan Batasan Masalah.....	9
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	11
1.4. Manfaat dan Kegunaan Penelitian.....	12
BAB II DESKRIPSI (OBYEK PENELITIAN).....	13
2.1. Sejarah Industri Barang Konsumsi.....	13
2.2. Klasifikasi Industri Barang Konsumsi.....	16
2.3. Proses Bisnis dan Tantangan Bisnis Industri Barang Konsumsi.....	17
BAB III KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.....	21
3.1. Kajian Pustaka.....	21

	3.2. Penelitian Terdahulu.....	38
	3.3. Kerangka Pemikiran.....	43
	3.4. Hipotesis.....	44
BAB IV	METODE PENELITIAN.....	45
	4.1. Jenis/Desain Penelitian.....	45
	4.2. Variabel Penelitian.....	45
	4.3. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	45
	4.4. Populasi dan Sampel.....	47
	4.5. Jenis dan Sumber Data.....	51
	4.6. Teknik Pengumpulan Data.....	51
	4.7. Metode Analisis Data.....	52
BAB V	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	57
	5.1. Hasil Penelitian.....	57
	5.2. Pembahasan.....	71
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN.....	76
	6.1. Kesimpulan.....	76
	6.2. Saran.....	76
	DAFTAR PUSTAKA.....	78
	LAMPIRAN.....	82
	DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	88

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1.1. : Rata-Rata Harga Saham Industri Barang Konsumsi di BEI Periode 2010 – 2014 (Rupiah).....	4
Tabel 1.2. : Rata-Rata Likuiditas, Solvabilitas dan Profitabilitas Industri Barang Konsumsi di BEI Periode 2010 – 2014.....	6
Tabel 3.1. : Penelitian Terdahulu.....	42
Tabel 4.1. : Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	47
Tabel 4.2. : Populasi Penelitian.....	48
Tabel 4.3. : Sampel Penelitian.....	50
Tabel 5.1. : Statistik Deskriptif Data Penelitian.....	57
Tabel 5.2. : Uji Normalitas.....	64
Tabel 5.3. : Uji Autokorelasi.....	65
Tabel 5.4. : Uji Multikolinieritas.....	66
Tabel 5.5. : Rekapitulasi Uji Persyaratan Analisis (Asumsi BLUE).....	68
Tabel 5.6. : Pengaruh <i>Current Ratio</i> (X_1), <i>Debt to Equity Ratio</i> (X_2) dan <i>Return on Equity</i> (X_3) terhadap Harga Saham (Y) pada Industri Barang Konsumsi di BEI.....	68
Tabel 5.7. : Rekapitulasi Hasil Pengujian Hipotesis.....	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 1.1. : Grafik Rata-Rata Harga Saham Industri Barang Konsumsi di BEI Periode 2010 – 2014 (Rupiah).....	4
Gambar 1.2. : Grafik Rata-Rata Likuiditas, Solvabilitas dan Profitabilitas Industri Barang Konsumsi di BEI Periode 2010 – 2014 (%).....	6
Gambar 3.1. : Pedoman Waktu Jual Beli Saham.....	27
Gambar 3.2. : Efek Leverage terhadap Nilai Saham.....	29
Gambar 3.3. : Skema Kerangka Pemikiran.....	44
Gambar 5.1. : Uji Heteroskedastisitas.....	67



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 1 : Data <i>Current Ratio</i> , <i>Debt to Equity Ratio</i> , <i>Return On Equity</i> dan Harga Saham pada Industri Barang Konsumsi di Bursa Efek Indonesia.....	82
Lampiran 2 : Hasil Output Pengolahan Data SPSS Versi 21.00.....	85

