



**KESADARAN MEREK (*BRAND AWARENESS*) KHALAYAK
TERHADAP LIMA BIMBINGAN DAN KONSULTASI BELAJAR
(Ganesha Operation, Nurul Fikri, Primagama,
Quantum Institute, dan Salemba)**

(Studi Deskriptif Terhadap Kesadaran Merek (*Brand Awareness*) Lima Bimbingan dan Konsultasi Belajar (Ganesha Operation, Nurul Fikri, Primagama, Quantum Institute, dan Salemba) pada Siswa/i SMA Al-Chasanah, Tanjung Duren, Jakarta Barat)

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Komunikasi
Jenjang Pendidikan Strata Satu (S1)
Program Studi Marcomm**

Disusun Oleh:

**Nama : Hariadi Raswil
NIM : 04301-098
Jurusan : Marcomm**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2006**