

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillah, segala puji dan syukur tiada habisnya penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, krena hanya dengan ijin dan ridha-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Skripsi yang disusun guna melengkapi prasyarat untuk kelulusan dan meraih gelar sarjana Strata Satu (S1) Universitas Mercu Buana ini berjudul **“Strategi Promosi TRANSTV Dalam Memasarkan Program – Program Acara Pada Tahun 2006”** dengan berbagai kemudahan dan hambatan yang dihadapi oleh penulis akhirnya langkah untuk menuju masa dengan yang lebih baik sudah semakin dekat.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi promosi TRANSTV dalam memasarkan program – program acara pada tahun 2006 dan juga dalam menghadapi persaingan yang semakin ketat dalam industri televisi. Kegiatan penelitiannya dilakukan melalui wawancara mendalam dengan beberapa pihak di Departemen Promosi PT. Televisi Transformasi Indonesia yang beralamat di Jl. Kapt. P. Tendean, Kav. 12-14A, Mampang, Jakarta Selatan.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari bahwa skripsi ini masih sangat jauh dari sempurna. Hal ini disebabkan oleh keterbatasan pengetahuan dan

pengalaman penulis, oleh karenanya dengan lapang dada dan tangan terbuka penulis menerima setiap kritik dan saran guna memperbaiki penulisan skripsi ini. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat menjadi acuan dan bermanfaat bagi banyak pihak.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Jakarta, Agustus 2007

Penulis