



**STRATEGI PROMOSI TRANSTV DALAM MEMASARKAN
PROGRAM ACARA PADA KHALAYAK DI TAHUN 2006**

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh

Gelar Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi

Oleh:

Ike Rositasari

Nim : 0430312-004

Komunikasi Pemasaran dan Periklanan

Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

Jakarta

2007