



STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN BENS RADIO 106.2 FM JAKARTA

Disusun Oleh :

Nama : Agus Azizi

NIM : 04300-003

Jurusan : Periklanan

**Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi**

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2007



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN PERIKLANAN

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Agus Azizi
NIM : 04300-003
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Periklanan
Judul Skripsi : Strategi komunikasi pemasaran Bens radio 106.2 FM
Jakarta.

Mengetahui,

Pembimbing I

Pembimbing II

(Nurprapti M.Si)

(Tri Diah Cahyowati)

Persembahan

Puji syukur kepada Allah SWT
Bapak, Ibu dan Semua Saudaraku

Kupersembahkan skripsi ini untuk kedua
orangtuaku
Untuk doa dan kasih sayang yang tak pernah
pudar
Semoga Allah SWT selalu memberkati setiap
langkah dan pekerjaanmu agar menghasilkan buah
yang baik

Kakak, saudara, sahabat, teman dan kekasihku
Kalian semua yang membuat hariku berwarna cerah
Terima Kasih atas semua waktu, tenaga, pikiran
dan semua langkah yang telah kita tapaki
bersama
Tanpa kalian aku bukan siapa-siapa

Aku bersyukur dapat mengenal baik kalian
Jangan pernah berhenti untuk mendukung
langkahku
Terima Kasih...



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI PERIKLANAN**

Agus Aziz (04300-003)

Strategi komunikasi pemasaran Bens radio 106.2 FM Jakarta.

(xi-73 Halaman; 23 Referensi 2007; 2 Tabel; 4 Bagan; Lampiran; Artikel; Biografi)

ABSTRAKSI

Pentingnya iklan bagi radio siaran swasta, merupakan masukan utama dalam menjalankan aktifitas sebagai media massa yang professional dan mencari keuntungan, akan tetapi persaingan antar media radio semakin ketat dikarenakan jumlahnya yang semakin bertambah, sehingga berpengaruh dalam penjualan ruang iklan, maka media harus mempunyai strategi pemasaran dalam mendapatkan keuntungan dari ruang iklan. Penulis memilih Bens radio 106.2 FM Jakarta sebagai objek penelitian karena minat dan ketertarikan penulis terhadap strategi komunikasi pemasaran Bens radio 106.2 FM karena memiliki persentasi pemasangan iklan yang cenderung stagnan dari tahun ke tahun. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan Bens radio 106.2 FM untuk mendapatkan klien dalam memasang iklan, tujuan penelitian ini untuk mengetahui strategi komunikasi pemasaran radio Bens radio 106.2 FM.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah *A System of Marketing Communication* dari Chris Fill (Organisasi dapat dipandang sebagai system sosial yang terbuka dan semua komponen-komponen yang ada dalam sistem secara interaktif saling bergantung satu dengan yang lainnya).

Sifat penelitian ini menggunakan penelitian dekriptif kualitatif, metode penelitian yang digunakan adalah studi kasus, teknik pengumpulan data dengan *indepth interview*.

Hasil penelitian yang didapat adalah Bens radio 106.2 F tidak melakukan metode khusus dalam mendapatkan klien, strategi yang dilakukan adalah dengan melakukan pendekatan personal kepada pihak-pihak atau perusahaan yang memiliki merk iklan yang akan diiklankan yang sesuai dengan segmentasi Bens radio 106.2 FM, Bens radio 106.2 FM lebih mengutamakan kekuatan rating dan image bens radio itu sendiri dalam mencari klien dibandingkan ia beriklan atau yang lainnya, Bens radio 106.2 FM mengatur penempatan iklan pada jam *prime time* maksimal 8 menit per-jam dan pada *regular time* maksimal 12 menit per-jam.

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan syukur kehadirat Allah SWT atas segala Rahmat dan Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi pada tahun ini, sehingga tercapai satu tahapan pembelajaran tentang ilmu pengetahuan dan salah satu dari tahapan itu adalah skripsi.

Mengingat tidak adanya sesuatu yang sempurna dan hanya Allah yang Maha Sempurna maka penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, namun setidaknya penulis telah mencoba untuk melalui segala rintangan yang cukup besar dan segala cobaan yang ada, maka inilah hasil dari sebuah proses untuk menuju masa depan yang diinginkan.

Skripsi ini disusun dan di persiapkan untuk melengkapi syarat-syarat guna memperoleh gelar kesarjanaan (S1) pada Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan Periklanan Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Dengan terselesaikannya skripsi ini tentunya tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak dan penghargaan sebesar-besarnya pada berbagai pihak yang telah membantu baik secara material maupun spiritual, untuk itu dengan ketulusan hati penulis ingin menyampaikan ucapan Terima Kasih kepada :

1. Allah SWT yang telah mendengarkan dan mengabulkan doa-doa penulis pada setiap kesempatan dan dimanapun penulis berada.
2. Dra. Diah Wardhani, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Niken Pratiwi, M.Si, Dosen Pembimbing Akademik Periklanan 2000, Universitas Mercu Buana, Jakarta, terima kasih karena telah meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya untuk memberikan bimbingan kepada penulis dalam penyusunan skripsi dan mengajari penulis hingga selesai dengan baik.
4. Ibu Nurprapti. W. W, S.Sos, M.Si, selaku pembimbing I yang telah meluangkan waktu tenaga dan pikirannya untuk memberikan bimbingan kepada penulis dalam penyusunan skripsi hingga dapat selesai dengan baik.
5. Dra Tri Diah Cahyowati, M.Si, selaku pembimbing II serta Ketua Bidang studi Jurusan Periklanan, Fakultras Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana yang telah meluangkan waktu tenaga dan pikirannya untuk memberikan bimbingan kepada penulis dalam penyusunan skripsi hingga dapat selesai dengan baik.
6. Kedua orangtua ku tercinta Ibu Masroh dan Bapak Rachmat dan Saudara-saudaraku yang telah banyak membantu baik secara materil dan spiritual.

Selama ini selalu mendoakan penulis, memberikan nasehat dan semangat serta segala bantuan yang tak ternilai. I Love You.

7. Pak Riza Alibasah atau yang lebih dikenal Pak Boy, Manager Marketing Bens Radio 106.2 FM Jakarta. Terima Kasih atas izin, wawancara mendalam dan data yang saya butuhkan selama penelitian.
8. Bapak Agus Prass. Program Director Bens Radio 106.2 FM Jakarta Terima Kasih banyak atas tenaga, waktu dan pikirannya telah membantu penulis dalam wawancara mendalam dan data-datanya.
9. Ibu Dahlia, Account Executive Bens Radio 106.2 FM Jakarta. Terima Kasih banyak atas tenaga, waktu dan pikirannya telah membantu penulis dalam wawancara mendalam dan data-datanya.
10. Para Staf TU Fikom Pak Hari, Mas Mawi, Mas Erfan, , Mba Lila, Dan yang lainnya terima kasih atas bantuannya mengenai surat-surat permohonan dan perizinan.
11. Para dosen jurusan Advertising Universitas Mercu Buana yang telah memberikan bimbingan, pengalaman dan ilmu yang bermanfaat selama penulis mengikuti perkuliahan di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
12. My best friend Ochen (pai), iminx, ambonk, roby (boss) yang nyinggung-nyinggung melulu tentang kelarnya skripsi (tapi sekarang ane udah kelar nich Bang, BEBAS euy...)
13. Teman-teman kampus, XDeniX, XRidhoX, XAdiX, D.A.W., Budi, Jaki, Efoi, Dini, Boyzhonk, Away, Joddy, Arif (AA) Kapan sidangnya!, Rio, Yudi, Tara, Erik_Gabray, and Semua anak A BOCOR yang selalu bocor dan juga beserta regenerasinya.
14. Extra Special Thank to Hana yang selalu setia menemani dan memberi support. Thank You for everything...
15. Semua pihak yang telah banyak membantu penulis dalam pencarian data skripsi yang tidak mungkin dapat disebutkan satu-persatu.

Jakarta, Agustus 2007

Agus Azizi