



**ANALISIS PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN
TERHADAP CITRA MEREK DAN IMPLIKASINYA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN JASA DI APLIKASI
GOJEK
(STUDI KASUS DI KELURAHAN JATIRANGGON, KOTA
BEKASI)**

THESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Pascasarjana
Program Studi Magister Manajemen

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun oleh:
DEVINA WULANDARI

55117320034

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
TAHUN
2020**



UNIVERSITAS
MERCU BUANA