

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Data Hasil Pra-Survei 30 Pelanggan Mengenai Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Jasa di Aplikasi Gojek

Tabel 1.2. Data Hasil Pra-Survei 30 Pelanggan Mengenai Harga

Tabel 1.3. Data Hasil Pra-Survei 30 Pelanggan Mengenai Kualitas Pelayanan

Tabel 1.4. Data Hasil Pra-Survei 30 Pelanggan Mengenai Citra Merek

Tabel 2.2. Penelitian terdahulu

Tabel 3.3. Variabel Operasional

Tabel 3.5 Skala Penilaian Untuk Variabel Pilihan Jawaban Bobot Skor

Tabel 4.2.1. Jenis Kelamin Responden

Tabel 4.2.2. Kategori Usia Responden

Tabel 4.2.3. Tingkat Pendidikan Responden

Tabel 4.3.1. Hasil Uji Validitas

Tabel 4.3.2. Hasil Uji Reliabilitas

Tabel 4.4.1.1 Uji Normalitas antara Variabel Independen (Harga dan Kualitas Pelayanan) dengan Variabel *Intervening* (Citra Merek)

Tabel 4.4.1.2. Uji Normalitas antara Variabel Independen (Harga dan Kualitas Pelayanan) dan Variabel *Intervening* (Citra Merek) dengan Variabel Dependen (Keputusan Pembelian)

Tabel 4.4.2.1. Uji Linearitas antara Variabel Harga dengan Variabel Citra Merek

Tabel 4.4.2.2. Uji Linearitas antara Variabel Kualitas Pelayanan dengan Variabel Citra Merek

Tabel 4.4.2.3. Uji Linearitas antara Variabel Harga dengan Variabel Keputusan Pembelian

Tabel 4.4.2.4. Uji Linearitas antara Variabel Kualitas Pelayanan terhadap Variabel Keputusan Pembelian

Tabel 4.4.2.5. Uji Linearitas antara Variabel Citra Merek dengan Variabel Keputusan Pembelian

Tabel 4.4.2.5.1. Pengujian Model Hubungan antara Variabel Citra Merek dan Variabel Keputusan Pembelian

Tabel 4.4. Pedoman untuk Menginterpretasikan Koefisien Korelasi ( $r$ )

Tabel 4.4.1. Matriks Korelasi Dimensi Variabel Independen (Harga dan Kualitas Pelayanan) dengan Variabel Intervening (Citra Merek)

Tabel 4.4.2. Matriks Korelasi Dimensi Variabel Independen (Harga dan Kualitas Pelayanan) dengan Variabel Dependen (Keputusan Pembelian)

Tabel 4.4.3. Matriks Korelasi Dimensi Variabel Intervening (Citra Merek) dengan Variabel Dependen (Keputusan Pembelian)



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA