

DAFTAR ISI

COVER DALAM	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN <i>SIMILARITY CHECK</i>	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah Penelitian.....	10
1.3. Pembatasan Masalah Penelitian.....	10
1.4. Perumusan Masalah Penelitian.....	11
1.5. Tujuan Penelitian.....	11
1.6. Manfaat Penelitian.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	14
2.1. Pengertian Harga.....	14
2.1.1. Penetapan Harga.....	16
2.1.2. Tujuan Penetapan Harga.....	19
2.1.3. Peranan Harga.....	20
2.2. Pengertian Kualitas Pelayanan.....	21
2.2.1. Faktor-Faktor yang Menentukan Penilaian Kualitas Pelayanan yang Baik.....	24
2.2.2. Faktor-Faktor Penyebab Kualitas Pelayanan Buruk.....	24
2.2.3. Prinsip-Prinsip Kualitas Pelayanan.....	25
2.3. Pengertian Citra Merek,.....	27

2.3.1. Faktor Citra Merek.....	28
2.3.2. Tujuan Merek.....	29
2.3.3. Tolok Ukur <i>Brand Image</i>	29
2.4. Pengertian Keputusan Pembelian.....	30
2.4.1. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	32
2.4.2. Proses Keputusan Pembelian.....	33
2.4.3. Jenis-Jenis Perilaku Keputusan Pembelian.....	34
2.5. Penelitian Terdahulu.....	36
2.6. Kerangka Pemikiran.....	43
2.7. Hipotesis.....	44
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	45
1.1. Jenis Penelitian.....	45
1.2. Variabel Penelitian.....	45
1.3. Variabel Operasional.....	47
1.4. Populasi dan Sampel.....	49
1.5. Metode Pengumpulan Data.....	50
1.6. Metode Analisis Data.....	51
1.6.1. Uji Validitas.....	51
1.6.2. Uji Reliabilitas.....	52
1.6.3. Uji Asumsi Klasik.....	52
1.6.4. Uji Normalitas.....	52
1.6.5. Uji Linearitas.....	53
1.6.6. Analisis Jalur.....	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1. Deskripsi Perusahaan.....	55
4.2. Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	57
4.2.1. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	57
4.2.2. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	58
4.2.3. Deskripsi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	58
4.3. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	59
4.3.1. Uji Validitas.....	59
4.3.2. Uji Reliabilitas.....	60

4.4. Uji Asumsi Klasik.....	61
4.4.1. Uji Normalitas Data Model Regresi I.....	61
4.4.2. Uji Normalitas Data Model Regresi II.....	62
4.5. Uji Linearitas.....	64
4.6. Analisis Jalur.....	68
4.6.1. Uji T & Uji F.....	68
4.6.1.1. Model Regresi I Analisis Jalur antara Variabel Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Citra Merek.....	69
4.6.1.1.1. Koefisien Determinan	70
4.6.1.1.2. Koefisien Jalur Model Model Regresi I	70
4.6.2.1. Model Regresi II Analisis Jalur antara Variabel Harga, Kualitas Pelayanan dan Citra Merek terhadap Variabel Keputusan Pembelian.....	71
4.6.2.1.1. Koefisien Determinan	73
4.6.2.1.2. Koefisien Jalur Model Regresi II	73
4.7. Analisis Korelasi Dimensi Antar Variabel.....	75
4.7.1. Matriks Korelasi Dimensi Variabel Independen dengan Variabel Intervening.....	76
4.7.2. Matriks Korelasi Dimensi Variabel Independen dengan Variabel Dependen.....	78
4.7.3. Matriks Korelasi Dimensi Variabel Intervening dengan Variabel Dependen.....	80
4.8. Interpretasi Pembahasan Analisis Jalur I dan II serta Perbandingan Hasil Penelitian dengan Teori dan Penelitian Terdahulu.....	81
4.8.1. Analisis Jalur Model I.....	81
4.8.2. Analisis Jalur Model II.....	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	84
5.1. KESIMPULAN.....	84
5.2. SARAN.....	85
DAFTAR PUSTAKA.....	86

LAMPIRAN.....	89
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	130

