

ABSTRAK

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh harga dan kualitas pelayanan terhadap citra merek dan implikasinya terhadap keputusan pembelian jasa pada aplikasi Gojek khususnya di wilayah RW 08 Jatiranggon, Kota Bekasi. Penelitian ini akan mencoba mengumpulkan fakta serta data yang berkaitan dengan variabel-variabel yang menjadi fokus dalam penelitian. Sehingga akhirnya dapat diketahui bagaimana pengaruh dari variabel harga dan kualitas pelayanan terhadap citra merek dan implikasinya terhadap keputusan pembelian jasa di aplikasi Gojek di Kelurahan Jatiranggon, Kota Bekasi, baik secara parsial (masing-masing) maupun secara simultan (bersama-sama).

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan metode kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah warga di Kelurahan Jatiranggon sebanyak 100 responden. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis jalur. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Harga (X1) dan Kualitas pelayanan (X2) secara bersama-sama (simultan) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Citra Merek (Y).

Kata kunci: Harga, Kualitas Pelayanan, Citra Merek, Keputusan Pembelian



ABSTRACT

The purpose of this study was to find the effect of price and service quality on brand image and its implications on purchasing decisions on Gojek app, both partially and simultaneously.

In this research, the data was gathered using a questionnaire developed by the researcher. The population in this study were residents in RW 08, Jatiranggon Village, Bekasi with a total of 100 respondents. After the data was gathered, it was then analyzed using IBM SPSS Statistics 26, with path analysis method. The results showed that price and service quality have different effects on brand image and its implications on purchasing decisions on Gojek app. However, when combine together (simultaneously), they had a positive and significant effect on brand image and its implications on purchasing decisions on Gojek app.

Keywords: Price, Service Quality, Brand Image, Purchasing Decision

